



Intitulé du poste/ mission : Animateur Marketing Local

Secteur d'activité de la structure : Banque et Assurances



Durée : 6 mois

Date de début/ période : Avril 2023

Lieu de la mission : Perpignan

Gratification: oui selon niveau d'études

Conditions particulières (déplacements, avantages en nature, horaires décalées...) :

Informations sur la structure :

Entreprise du secteur bancaire, commercialisation de produits bancaires et assurances

Missions et tâches :

En collaboration avec votre maître de stage qui assurera votre formation, vous participez aux missions suivantes :

- * Vous participez aux activités de fidélisation et conquête sur le marché des particuliers sur un réseau de 14 agences Société Générale,
- * Vous aidez à la conception, l'envoi, le suivi des mailing et l'analyse des résultats,
- * Vous participez à la gestion de l'opération parrainage en local,
- * Vous réaliserez des plaquettes publicitaires locales.
- * Vous participez à la mise en place d'opérations, d'événements internes et externes.
- * Vous participez à la création de supports ainsi qu'à l'animation de journées à thèmes (journées assurances, fiscalité...)

Marketing opérationnel et stratégique
communication et événementiel

Profil recherché (savoirs/savoir-faire/savoir-être) :

Etudiant de niveau Bac +3/4/5 avec une spécialité en Marketing et Communication ou Banque/Assurance.
vous maîtrisez le Pack Office

Niveau de formation attendu (Licence/Master...) : Licence 3 / Master 1 ou 2

Spécialité souhaitée : Banque/ Assurance ou Marketing