



MIC20

Inteligencia Artificial al servicio del turismo



Dossier de presse
20 de diciembre 2019

MIC20 :

Inteligencia Artificial al servicio del turismo

En su tercera edición, el concurso de innovación Miro In Cube dedicado al turismo se centra en la Inteligencia Artificial (IA). Del 21 al 24 de febrero, en Perpiñán, Barcelona y Palma, los participantes trabajarán en equipo durante 56 horas para desarrollar una oferta de productos o servicios en línea en torno al tema de esta edición 2020: inteligencia artificial y turismo.

Inteligencia artificial: una oportunidad para el turismo

La inteligencia artificial consiste en la aplicación de técnicas que permitan a las máquinas imitar una forma de inteligencia real. Su uso se extiende en un número creciente de sectores, incluyendo el turístico. Para muchas personas, inteligencia artificial y automatización van de la mano, pero hay más, la IA representa un impulso tecnológico para mejorar de la calidad de los servicios prestados y para ofrecer una experiencia real al cliente. Los *chatbots*, cuyo uso está muy extendido en las reservas de hoteles, son un ejemplo claro. Pero, ¿qué respuestas puede ofrecer la IA a los desafíos del turismo de masas o al impacto ambiental del turismo?

Para responder a esta pregunta, cada ciudad propondrá a sus candidatos tres temas relacionados con las particularidades territoriales, incluyendo aplicaciones de IA. Los candidatos deberán montar su proyecto en torno a uno de los temas propuestos. Algunos ejemplos son la IA y el turismo cultural, la IA y el turismo accesible, la IA y la desestacionalización turística o la IA y el impacto ambiental del turismo. El objetivo es poner en marcha proyectos innovadores en un contexto sostenible y responsable como respuesta a problemáticas reales y concretas.

¿qué respuestas puede ofrecer la IA a los desafíos del turismo de masas o al impacto ambiental del turismo?



Concurso de dimensiones eurorregionales

Miro In Cube es un hackathon de 56 horas (del viernes por la tarde al domingo por la noche) durante el cual se forman equipos que pasan por una primera fase de selección para después beneficiarse, a lo largo de la competición, del acompañamiento y de talleres impartidos por expertos del mundo del turismo, del emprendimiento, de la tecnología y de la investigación. El cuarto día se celebra la final de finales.

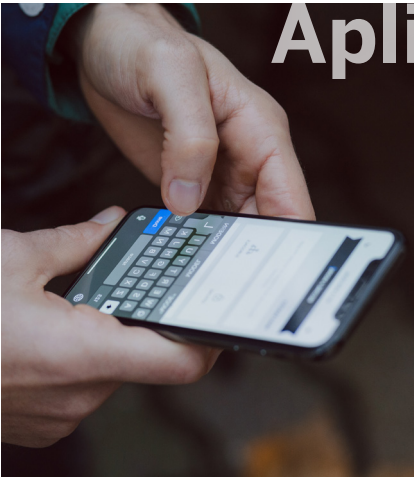
Dado el éxito de la edición de 2019, el concurso se celebrará simultáneamente por segundo año consecutivo en Perpiñán, en la incubadora *UPVD IN CUBE*, en Barcelona en el *Canòdrom* y en Palma en el *Parc Bit*, incubadoras que forman una red eurorregional.

Los tiempos de conexión en directo favorecerán la comunicación entre los participantes situados en las tres sedes. La elección del formato responde a la dinámica de formación

innovadora adoptada por la Universidad de Perpiñán y la IDEFI Programa Miro. Este formato pretende fomentar el trabajo colaborativo, el intercambio de conocimiento y la apertura de mente, cualidades que son esenciales en la innovación.

Este hackaton tiene, por tanto, un alcance eurorregional en cuanto a su ámbito de actuación y una dimensión internacional gracias al acceso al 4YFN del *Mobile World Congress* de Barcelona que el concurso ofrece a los candidatos. De hecho, los tres finalistas de cada edición local «lanzarán» su proyecto el lunes, en el centro del mayor evento de tecnología móvil del mundo y en presencia de todos los participantes, mentores, jurados y socios.

Al final, un jurado internacional designará al gran ganador.



Aplicación Miro In Cube

De acuerdo con su política eco-responsable y de desmaterialización de los medios de comunicación, el Programa Miro desarrolló en 2019 una aplicación para conectar a candidatos y a mentores durante el concurso. Esta herramienta hecha a medida garantiza el intercambio de conocimiento y de prácticas entre las tres sedes en un entorno multilingüe. Constituye también una gran ayuda en la gestión de las sesiones de acompañamiento a distancia.



Nuevos socios se unen a la aventura MIC

El concurso crece un poco cada año, así como la calidad de los socios colaboradores.

En Cataluña, nuevos agentes se unen al concurso: la **Agencia Catalana de Turismo** de la Generalitat de Catalunya, encargada del desarrollo del sector turístico, se convierte en coorganizadora con el apoyo técnico de **Eurecat**, el centro tecnológico de Cataluña.

Este año, la mayor innovación viene de la mano de un nuevo socio tecnológico: **Amadeus**, el proveedor líder mundial de soluciones tecnológicas y de distribución para la industria de los viajes y del turismo. A través de esta colaboración, los participantes tendrán acceso gratuito a las **API** (interfaces de programación de aplicaciones) y a las **API** de inteligencia artificial del programa Amadeus for Developers. Amadeus también ofrecerá un acompañamiento presencial para los equipos de Perpiñán y a distancia en las otras sedes a través de la aplicación Miro In Cube. Como socio tecnológico, Amadeus otorgará un premio a la mejor solución tecnológica en el 4YFN en Barcelona.

La **Eurorregión Pirineos-Mediterráneo**, socio histórico del concurso, entregará en esta tercera edición el Premio Eurorregional a la Innovación Turística.



Finales locales

Primer premio

- Un año de incubación con acompañamiento en la incubadora de origen del proyecto.
- Dos meses de acompañamiento en una de las incubadoras de la red (Perpiñán, Palma o Barcelona).
- 10.000 € de dotación en servicios.
- Acceso al 4YFN edición 2021.

Segundo premio

- Un acompañamiento individual de seis meses para la creación y estructuración del proyecto, así como un asesoramiento en el tema del turismo de ocio y, si pertinente, el acceso a la red de la incubadora regional AD'OCC Sport.

Tercer premio

- Dos meses de acompañamiento por el acelerador *Open Tourisme Lab* de Nîmes con acceso gratuito al espacio de co-working (encuentros con las start-ups y colaboradores presentes) y el acceso / seguimiento de un evento profesional relacionado con la actividad del ganador.

Final international

Premio Eurorregional de Innovación Turística

- 5.000 € en prestación de servicios otorgados por la Eurorregión Pirineos-Mediterráneo
- Presentación del proyecto en el MIC21 del 4YFN en Barcelona.

Premio Amadeus a la mejor solución tecnológica



En 2019, Miro In Cube reunió a 67 participantes en las tres sedes. El proyecto **Haiku** originado en el concurso de Barcelona ganó la final de finales. Nueve meses más tarde, los tres integrantes de *Haiku*, transformado en la start-up *KenaiGo*, presentaron su producto: una herramienta GPS para garantizar la seguridad al explorar el mundo.

UPVD, una universidad innovadora y comprometida

Desde 2012, la Universidad de Perpiñán Vía Domitia dirige la IDEFI Programa MIRO, un proyecto pedagógico innovador centrado en la formación en el sector del turismo cultural. Este programa constituye un verdadero laboratorio para identificar los nuevos retos de este sector. Al mismo tiempo, la Universidad de Perpiñán Vía Domitia ha creado una incubadora de empresas cuya misión es favorecer la

aparición de proyectos innovadores a través del acompañamiento personalizado, de la formación y del apoyo material y financiero.

El concurso Miro In Cube es el resultado de la combinación del conocimiento y de la experiencia del Programa Miro en turismo y de la experiencia en el apoyo a la creación de empresas UPVD IN CUBE.



Estructuras de acogida del concurso



UPVD IN CUBE es la incubadora de empresas innovadoras de la Universidad de Perpignan. Abierta los 7 días de la semana y las 24 horas del día, su objetivo es promover el desarrollo de empresas innovadoras prestando un apoyo personalizado desde la fase de concepción. UPVD IN CUBE ofrece a los jefes de proyecto de diversos los horizontes un acceso privilegiado a sus laboratorios y a su plataforma de investigación, así como a su experiencia en formación. Lugar único en los Pirineos Orientales, la UPVD IN CUBE propone un verdadero ecosistema para fomentar la creación de actividades innovadoras en su territorio.

Más información en: <https://www.in-cube.upvd.fr/>



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ FUNDACIÓ BIT

La **Fondation BIT** (Fundació Balears d'Innovació i Tecnologia) fomenta y apoya proyectos empresariales centrados en las nuevas tecnologías (TIC) en los ámbitos del turismo, la biotecnología, el medio ambiente y las energías renovables, especialmente en el marco de su programa #Emprenbit. Esta fundación dedicada a la innovación abarca las incubadoras de las Islas de Mallorca con el Parc Bit y de Menorca con el Centre Bit.

Más información en: <https://www.parcbit.es/>



Península gestiona la incubadora de Barcelona, el Canòdrom. Liderada por Simon Lee, apoya a empresas y a proyectos innovadores, especialmente en el campo cultural y creativo. En un edificio de 10.000 m2, Península está especializada en proyectos en fase inicial y guía a los emprendedores desde las primeras ideas hasta la creación de un producto viable pasando por el acceso a la financiación.

Más información en: <https://peninsula.co/> et <https://canodrom.com/>

Datos de interés:

Este concurso está abierto a todos. Para inscribirte, solo necesitas una idea, un proyecto o unirte a un equipo para compartir tus competencias.

Programa disponible en www.miroincube.eu

Contact presse :

Fanny Guyonnet

04 68 66 21 23 - fanny.guyonnet@univ-perp.fr

Service Communication et Culture
Université de Perpignan Via Domitia
52 avenue Paul Alduy - 66 100 Perpignan

UNIVERSITÉ
PERPIGNAN
VIA
DOMITIA

