

ÉDITION 2021



Le guide
pour décrocher
son premier
job

D'ici, je sens venir le vent du changement.

edf
renouvelables

RCS PARIS 552 081 317

Dans le groupe EDF, il y a plus de 230 métiers qui changent tout, chaque jour. Parmi eux, les ingénieurs d'EDF Renouvelables qui œuvrent à l'exploitation et à la maintenance des parcs éoliens. Parce que pour produire une énergie faible en CO₂, nous avons besoin de toutes et tous, EDF accélère ses objectifs de mixité, dans tous les métiers du Groupe.

Devenons l'énergie qui change tout.



Rendez-vous sur edf.fr/employeur-responsable



FOURNISSEUR OFFICIEL
D'ÉLECTRICITÉ ET DE GAZ

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

* En 2019, le mix énergétique du groupe EDF était composé à 78,5% de nucléaire, 11,2% d'énergies renouvelables, 8,8% de gaz, 0,6% de charbon et 0,9% de fioul. Il est à 89,7% sans émissions de CO₂ (émissions directes hors analyse du cycle de vie des moyens de production et des combustibles) – Source EDF 2019 : « Document d'enregistrement universel ».

MANIFESTO

Laissez tomber les gris-gris et les prières incantatoires. Pour décrocher son premier emploi, il faut plus que jamais être solide sur ses fondamentaux.

Cette troisième édition, spécial anticrise, veut donner à celles et ceux qui la lisent toutes les chances de prendre un bon départ dans leur vie pro. Qu'importe votre définition de la réussite et la voie que vous choisissez, la méthode est plus que jamais le nerf de la guerre !

Mais aussi : comment ajuster son projet à un marché de l'emploi tendu, s'adapter aux nouveaux processus de recrutement, trouver l'équipe, la mission, l'entreprise qui sont en accord avec ses valeurs... ? Dans ce guide, et tous les jours sur LesEchosStart.fr, à travers des regards d'experts et des témoignages, vous trouverez les clés pour décrypter un monde du travail en mutation. Le tout, sans tabous.

Et quoi qu'il arrive, n'oublions pas de célébrer les victoires (petites et grandes), et surmontons les moments de doute, ensemble.

La Rédaction des Echos START
[http://start.lesechos.fr](https://start.lesechos.fr)

ÉDITION 2021

TEXTES

Marina Al Rubaee, Héléne Bielak, Clémence Boyer, Anne-Lise Defrance,
Corinne Dillenseger, Ingrid Falquy, Clémence Fullea, Julia Lemarchand,
Chloé Marriault, Lucas Mediavilla, Théa Ollivier, Audrey Pelé,
Roselyne Poznanski, Célia Sommer, Mathilde Touretz, Samir Touzani,
Florent Vairet, Juliette Vilrobe, Camille Wong

SUIVI ÉDITORIAL

Julia Lemarchand
Henri Gibier

RELECTURE

Laetitia Lormeau

CONCEPTION GRAPHIQUE

Marion Moulin

MAQUETTE

Eléonore Nicolas

INFOGRAPHIE

Michaël Mastrangelo

COORDINATION

Ghita Chami
Martin Laucher

FABRICATION

Sandrine Lebreton, Bruno Santin, Naïma Mensouri

Pour contacter la RÉGIE

Muriel Petit
communication-regie@lesechosleparisien.fr
01 87 39 78 00

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Shutterstock, Getty Images

Le guide pour décrocher son premier job

SE LANCER

Bien chercher

Une mine d'infos pour dénicher le job qu'il vous faut

P. 6

Bien candidater

On passe aux choses sérieuses: CV, lettre de motivation et entretien

P. 22

Bien réseauter

IRL ou en ligne, les réseaux n'auront plus de secrets pour vous !

P. 36

Les métiers, secteurs et contrats en or

Allô le marché de l'emploi... où trouver les meilleures opportunités?

P. 46

Bien s'expatrier

Préparez vos valises, on vous explique comment cibler les pays et les meilleurs contrats

P. 60

Bosser dans une start-up

Les métiers et les jeunes pousses incontournables sont...

P. 72

Avant de signer son premier contrat

Pour assurer dans la négo salariale et comprendre les subtilités du contrat de travail

P. 82

Bien gérer ses premiers salaires

Gagner sa vie, c'est aussi bien dépenser, épargner, investir...

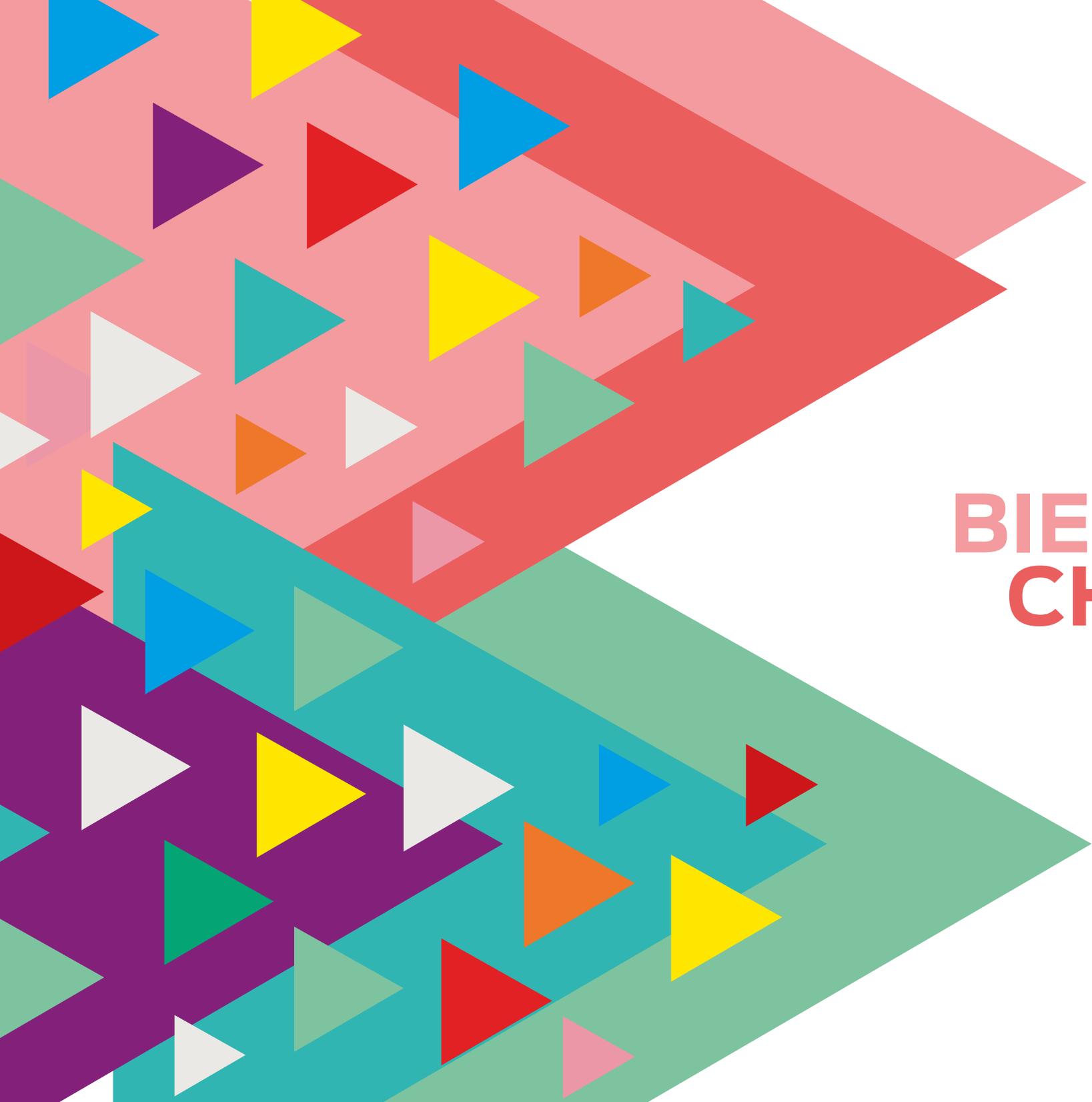
P. 92

Les entreprises se présentent...

...sous forme d'infographies. Des antisèches pour réussir son entretien

P. 106

DÉCROCHER LE JOB DE MES RÊVES



**BIEN
CHERCHER**

10 SITES ET APPLIS POUR REPÉRER LES MEILLEURS JOBS

Pour trouver le poste de ses rêves, il faut déjà savoir où chercher. Voici une sélection d'applications et de sites testés et approuvés!

1 UN JEUNE UNE SOLUTION POUR RATISSER LARGE

Cette plateforme mise en ligne en novembre 2020 par le gouvernement (grâce au savoir-faire de Wizbii) s'adresse aux jeunes de moins de 26 ans cherchant un emploi, un stage, une formation ou une mission de service civique. Plus de 180.000 offres d'emplois étaient disponibles fin mars 2020, dont une majorité sourcée par Pôle emploi.

+ Des centaines d'événements (jobs dating, ateliers, conférences...), des milliers de missions citoyennes, la possibilité de se faire accompagner.

2 JOBTEASER POUR LES 20-30 ANS

Lancé en 2008, le site déclare 4 millions de jeunes talents inscrits en Europe. Il a publié 320.000 offres de stage, d'alternance et de premier emploi, en 2020. On y trouve aussi des vidéos où l'on peut suivre le quotidien de professionnels, un agenda spécial d'événements recrutement, du coaching d'orientation, des live avec des responsables RH, des concours étudiants...

+ La richesse du site: des conseils, des fiches métier, des podcasts, des vidéos pour bien candidater (entretiens, CV...) et une batterie d'outils d'orientation, dédiés à la découverte de soi et du marché.



3 LA BONNE BOÎTE POUR ENVOYER DES CANDIDATURES SPONTANÉES

Ce site utilise un algorithme exclusif de Pôle emploi capable de détecter les entreprises qui recruteront ces six prochains mois. Vous indiquez le métier recherché et votre localisation, et vous tombez sur la fiche de présentation des entreprises avec leurs offres. En quête d'un contrat d'alternance? L'outil La Bonne Alternance est basé sur le même principe.

+ Fini l'envoi de CV aléatoires! Mais pensez à ouvrir un compte sur Pôle emploi pour postuler aux offres.

4 YUPEEK POUR UN FUTUR JOB EN 3 CLICS

Ce site créé en 2011 par des étudiants et racheté par le cabinet Menway en 2016, promet de trouver le job rêvé des étudiants et jeunes diplômés. Il suffit de télécharger son CV et l'outil détecte en quelques secondes les compétences, les offres et les métiers associés. Sinon, son moteur de recherche propose toute la panoplie des contrats: du CDI au VIE, en passant par le stage et l'alternance.

+ Plus qu'un jobboard, Yupeek propose des bons plans, des codes promo, des conseils pour bien démarrer sa vie pro.

5 WELCOME TO THE JUNGLE POUR TROUVER SA TRIBU

Ce site veut aider les candidat.e.s à matcher avec la «tribu» qui leur correspond, c'est-à-dire l'entreprise qui répond à leurs aspirations personnelles et professionnelles et dont ils/elles partagent les valeurs et le sens. Près de 2.700 entreprises sont présentes sur le site, avec les jobs correspondants.

+ La présentation très dynamique des entreprises à base de photos, de vidéos, d'anecdotes et d'infos (âge moyen, parité...), utiles pour bien cerner leur culture.

6 SEEKUBE POUR JOBDATER À DISTANCE

Fondée en 2011, cette start-up organise plus de 120 jobs dating virtuels par an sur des thèmes spécifiques (data, conseil, ingénierie...). Une fois inscrit, vous découvrez des entreprises, leurs activités et les postes proposés. Ensuite, les recruteurs rappellent les profils les plus intéressants pour un entretien par téléphone ou en visio.

+ Un bon moyen de nouer un premier contact avec un recruteur sans se déplacer.

WIZBII

POUR FACILITER L'ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

+ D'autres services utiles pour les jeunes sont proposés en matière de finance, santé et mobilité.

Lancé en 2010, Wizbii s'adresse aux 16-30 ans. Le site affiche plus de 150.000 offres d'emplois et de stages, et des centaines de jobs dating partout en France. Il propose aussi des conseils pour trouver une formation, aborder le marché du travail, lancer sa start-up.

3 LEBONCOIN EMPLOI

POUR POSTULER EN UN CLIC

Ce site et son appli donnent la possibilité de s'inscrire à partir de préférences (fonctions, types de contrat, lieu) pour recevoir des offres ciblées. Sauvegarder des offres permet à l'algorithme d'affiner les suggestions. Il suffit d'un CV, d'un profil LinkedIn et éventuellement d'un court message de motivation pour postuler via l'appli.

+ L'inscription en 30 secondes. Un savoir-faire développé par Kudoz, le «Tinder de l'emploi» pour les jeunes cadres, racheté par Leboncoin fin 2017.

10 FUYONS LA DÉFENSE

POUR CHANGER DE VIE

Lancé par cinq jeunes cadres lassés par l'audit, le conseil ou la finance, ce jobboard propose des offres pour « faire le grand saut », très loin des tours du quartier d'affaires de la Défense. Ses « jobs excitants » se trouvent au sein d'une start-up, à l'étranger ou dans une association.

+ On peut chercher par zone géographique, par type de contrat ou par catégorie: aventurier, exotisme, impact social, marques sexy...

LES 3 RÈGLES D'OR D'UNE RECHERCHE EFFICACE

- ★ Des alertes, tu paramétreras
- ★ Un tableau Excel pour suivre tes candidatures, tu créeras
- ★ Ta lettre de motivation, tu personnaliseras

9 SHAPR

POUR SWIPER UTILE

Shapr est une appli entre Tinder et LinkedIn, réservée aux rencontres pro. Il déclare une communauté de 600.000 utilisateurs en France, dont 30% de jeunes avec 0 à 2 ans d'expérience. Son service Shapr Networking permet de mettre en avant vos centres d'intérêt, de même que vos objectifs (trouver un job, un mentor, chercher l'inspiration...).

+ Les offres viennent à vous grâce à des filtres de poste, de secteur d'activité ou encore de localisation.

ET AUSSI

Les grands classiques comme l'Apec ou Pôle emploi
 Les jobboards généralistes : Monster, Jobintree, Cadremploi, HelloWork, Regionsjob...
 Les agrégateurs d'offres : Indeed, Keljob, Jobijoba, OptionCarriere, Google for Jobs...
 Les jobboards spécialisés tech et start-up : Hired, Ignition Program, Elinoi, Azerty Jobs, StartupOnly, Tyba...
 Les cabinets de recrutement pour les jeunes dip : AJStage, La Relève, Junior Talent...
 Sans oublier les réseaux sociaux : #14Emploi sur Twitter, #iciacreute sur LinkedIn, « Jobs » sur Facebook.

COACH PERSO

COMMENT BIEN ORGANISER SA RECHERCHE D'EMPLOI



Voici la stratégie à suivre pour être efficace et ne pas se décourager.

Planifier sa semaine est hautement recommandé. On peut se fixer des objectifs à atteindre : refaire son CV, répondre à x offres, se rendre à x événements de networking en présentiel ou à distance, se créer des alertes sur les sites d'emplois, sourcer x contacts professionnellement intéressants sur les réseaux sociaux, etc. Tout cela vous permet d'être dans une posture proactive.

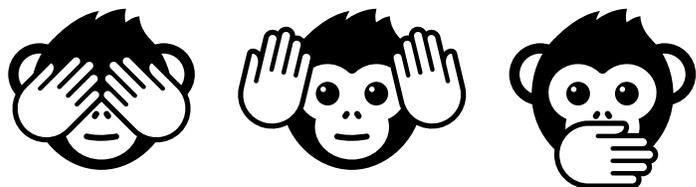
Pour bien gérer ses candidatures, la rigueur est de mise. « Il faut faire un tableau Excel avec le nom des entreprises pour lesquelles on a postulé, indiquer si c'est une candidature spontanée ou pas, si on a eu un retour, les dates de relance, et prévoir une colonne pour noter des infos », conseille Adrien Ducluzeau, fondateur du cabinet de recrutement La Relève. Si un recruteur vous contacte, vous pourrez être réactif en y jetant un coup d'œil rapide.

Après avoir fait le tour des annonces, il ne faut pas hésiter à faire des candidatures spontanées. « Au début, postuler à un emploi au sein de toutes les entreprises convoitées, puis élargir progressivement au reste du secteur voire à d'autres secteurs ou se montrer prêt à changer de région », affirme le recruteur qui encourage à faire feu de tout bois.

Il rappelle d'ailleurs que 70% des offres ne sont jamais publiées. D'où l'intérêt de solliciter son réseau pro ou perso. « J'ai beaucoup parlé autour de moi de ma recherche d'emploi. J'ai envoyé un mail à mon entourage avec mon CV et une lettre de motivation basique, que je pouvais adapter, pour que ma candidature soit transmise par leur biais », explique Lucile, aujourd'hui chargée de communication au sein d'une banque.

Quand on cherche du travail, on peaufine aussi son e-réputation. On met à jour son compte LinkedIn et on ne néglige pas ses comptes perso. Il s'agit de se démarquer grâce à une ligne éditoriale, en publiant du contenu original qui vous caractérise, sans « se vendre directement ». « Ceux qui développent leur présence sur les réseaux sociaux uniquement en réclamant des choses se plantent, assure Florence Marty, dirigeante d'Ancrel, organisme qui travaille aux côtés des recruteurs. Demandez-vous d'abord ce que vous pouvez faire pour le réseau. »

Enfin, il faut multiplier les contacts, se créer des occasions d'interagir avec des professionnels. Et pourquoi pas une séance de sport pour s'aérer l'esprit ? « Chercher un emploi, c'est comme un marathon. Il faut être prêt mentalement et physiquement », conclut le recruteur. ■



GÉRER SON ENTOURAGE ET LEURS CONSEILS

Envoyer 10 candidatures par semaine et n'avoir aucune réponse, c'est déjà pénible. Mais le pire dans la recherche d'un job, c'est probablement les remarques de ceux qui nous entourent...

Quand on cherche un emploi, on a souvent l'impression de devoir rendre des comptes à son entourage. En premier lieu à nos parents qui nous assaillent de questions, voire nous infantilisent. Résultat, la communication peut avoir du mal à passer. « *Ma mère a toujours bossé dans la même entreprise et elle ne comprenait pas que je refuse une offre. Elle me disait : "Prends ce que l'on te donne" alors que moi j'étais en plein doute sur mon futur car je voulais me reconverter* », se souvient Marion Le berre, 30 ans, rédactrice en chef du site Muuz.com dédié à l'architecture et au design.

Pour éviter les déconvenues, une seule solution : expliquer les choses factuellement. « *Il faut leur dire dans quel domaine on cherche un job, le nombre de candidatures envoyées, à quelles entreprises... Cela va les rassurer car pour eux, le pire est de ne pas savoir où vous en êtes* », préconise la coach Marion de la Forest Divonne.

Du côté des amis en poste, on n'échappe pas non plus au : « *Alors tu en es où ?* ». On a tendance à se comparer à eux et à

se dévaloriser. « *C'est plus un souci d'ego. On se dit qu'il y en a qui réussissent mieux même si mes copains ne me l'ont pas fait ressentir* », se rappelle Caroline Lepor-tois, 27 ans, chargée de projet à l'Agence régionale de santé.

Pourtant, rien ne sert de les jalouser ! Il faut au contraire les solliciter et plus particulièrement s'ils sont dans le domaine convoité. « *On peut leur demander des conseils car s'ils sont en poste, c'est que leur candidature a été percutante. N'hésitez pas à éplucher avec eux leur CV et lettre de motivation. Demandez-leur ce qui a fait mouche en entretien, ce sur quoi ils ont reçu du feedback positif de leurs recruteurs...* », indique la coach. Vous n'aurez ensuite plus qu'à adapter leurs « best practices » à votre profil !

Enfin, se tourner vers des anciens professeurs, maîtres de stage ou autres mentors peut aussi être une bonne idée mais attention à ne pas prendre pour argent comptant tous les conseils. « *Au final, il faut savoir faire le tri. C'est bien vous qui vous connaissez le mieux. Écoutez votre intuition* », conclut la professionnelle. ■

BINGO

POUR SURVIVRE À SON ENTOURAGE LORSQUE L'ON CHERCHE UN JOB

ET DU COUP, TU TE RÉVEILLES À QUELLE HEURE?	Un boulot, c'est un boulot, prends ce que l'on te propose	TU SAIS LA MOYENNE POUR TROUVER, C'EST 6 MOIS...
<i>Tu as regardé sur Pôle emploi ?</i>		<i>Alors ça avance ?</i>
Tu ne veux pas chercher un vrai métier ?	TU VOYAGES BEAUCOUP ?	Tu dois être au point sur les séries !
Tu sais, ça ne va pas tomber du ciel	MAIS... TU CHERCHES BIEN TOUS LES JOURS ?	Peut-être que ce métier n'est pas fait pour toi
Avec un profil comme le tien, ça devrait aller	Passe-moi ton CV, j'ai quelques relations	Ils t'ont dit non ? C'est un signe, tu vas trouver mieux
<i>C'est cool, tu es off tous les jours</i>		Tu devrais donner ton CV au voisin il connaît quelqu'un qui...
Comme quoi, ça ne sert à rien de faire des études	<i>Pourquoi tu ne serais pas un stage ?</i>	C'EST BIEN UN BREAK, J'AIMERAIS BIEN ÊTRE À TA PLACE !
TU DOIS ÊTRE TROP EXIGEANT		A mon époque, on n'avait pas ce genre de problème...
Avec ton chômage, tu touches autant que certains qui bossent	Tu ne veux pas devenir prof ?	
TU NE VEUX PAS REPRENDRE DES ÉTUDES ?		

RÈGLE DU JEU

- Imprimez la grille
- Dès que quelqu'un sort l'une des remarques ci-dessus, cochez la case (et soufflez un grand coup)
- Le premier à avoir rempli sa grille parmi vos amis chômeurs gagne.



LES CONSEILS DE CEUX QUI ONT SURMONTÉ LES PRÉCÉDENTES CRISES

Oui, c'est la crise. Mais ce n'est pas la première fois. Ceux passés par là précédemment témoignent des stratégies gagnantes pour décrocher un job.

Ces dernières décennies, trois dépressions ont bousculé l'insertion des jeunes diplômés : 1993 (système monétaire), 2000 (bulle Internet) et 2008 (« subprimes »). A chaque fois, le marché de l'emploi a fait grise mine. Quelles leçons en tirer ? C'est l'objet de la dernière étude du NewGen Talent Centre « Crise et premier emploi », pour laquelle près de 500 alumni de l'Edhec et de Centrale-Supélec ont été interrogés.

#Être proactif

Faire des candidatures spontanées, actualiser son profil LinkedIn... Il ne faut pas hésiter à mettre toutes les chances de son côté. « A l'été 2015, il y a eu un minikrach sur les marchés financiers qui a totalement bloqué le recrutement dans les fonctions de la finance, témoigne un ancien de l'Edhec. A force de postuler et

de faire des candidatures spontanées, j'ai eu le choix entre 4 propositions. » De même du côté de Vadim, un étudiant en recherche d'une alternance en 2020. Le jeune homme s'est donné du mal : 10 entreprises lyonnaises ciblées et autant de candidatures personnalisées et parfois décalées. « Une société proposait des formations en ligne. J'ai étudié leur manière de vendre et je leur ai fait quatre propositions de vente », se souvient celui qui a décroché un premier contrat de business developer à Lyon dans une société de conseil en informatique.

#Montrer qu'on en veut

Il faut montrer que vous êtes capable de développer de nouvelles compétences et expériences. « J'ai trouvé des petits boulots (vendeuse) qui pouvaient être formateurs et devenir de vrais plus sur mon CV orienté sur le marketing (être au contact du

client, avoir des objectifs et des résultats). Cela m'a permis de montrer que j'étais résiliente », poursuit une autre ancienne de l'Edhec. D'autres conseillent de trouver une occupation (projet personnel, bénévolat, acquisition de nouvelles compétences, etc.), qui permettra de répondre à la grande question des employeurs au moment de la reprise : « Qu'avez-vous fait depuis votre sortie d'école ? »

#Être pragmatique

Les crises ont tendance à créer une forme d'hétérogénéité dans les parcours des diplômés, note Manuelle Malot, directrice carrières et prospective de l'Edhec. Ceux qui s'intéressent à des secteurs très niche ou en berne ont ainsi dû élargir leurs horizons. « Je me destinai à un job dans les télécoms et au vu du contexte de l'année 2002, j'ai commencé une carrière en finance de marché, témoigne un ancien de CentraleSupélec. Aujourd'hui, je suis toujours dans la même branche. »

Certains sont parfois plus pragmatiques. Ils décident de revoir leur implantation territoriale et même... leur vie privée. « J'ai quitté Paris pour Londres dans le but de trouver un travail. J'ai laissé mes amis et ma petite amie », assume ainsi un ex-Edhec. « Si le premier emploi est

compliqué, il ne représente pas nécessairement la future carrière du diplômé », ajoute Manuelle Malot. Nombreux sont ceux à accepter un premier emploi par défaut avant de revenir à leurs premières amours ensuite, comme Giorgio, 24 ans, qui voulait devenir data scientist dans l'aérospatial, et qui a accepté un job d'efficiency analyst dans la production de gaz industriels et médicaux. C'était en 2020 et pour lui « il était hors de question de perdre du temps, il fallait gagner en compétences et raisonner à plus longue échéance », témoigne-t-il. En résumé, il faut être flexible et être prêt à s'adapter.

#Faire appel au réseau

Qui dit grande école, dit forcément réseau. Les étudiants auraient tort de s'en priver. « J'ai cherché dans l'annuaire de Supélec. Je ciblais des alumni avec des années d'expérience, suffisamment pour connaître l'entreprise et avoir un réseau interne, mais pas trop seniors pour qu'ils aient du temps à me consacrer », détaille un ancien. Mais attention, si vous sollicitez des alumni, faites-le intelligemment. « Soyez bienveillant : même si nous sommes diplômés de la même école, nous ne pouvons embaucher qu'à la condition qu'un poste soit à pourvoir », explique un ancien de l'Edhec. ■

5 DISPOSITIFS QUI VOUS AIDENT À METTRE LE PIED À L'ÉTRIER

2021 n'est peut-être pas l'année idéale pour décrocher un premier contrat mais sachez que vous pouvez compter sur plusieurs dispositifs pour vous faciliter la tâche.

Participer à des ateliers gratuits

L'Association pour l'emploi des cadres (Apec) propose des ateliers gratuits de quatre heures, durant lesquels dix à douze jeunes diplômés sont accompagnés par un consultant. Activ'Action organise également une multitude d'ateliers gratuits de trois heures à travers la France pour épauler les personnes qui cherchent un emploi, et/ou souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat, en mixant les profils.

S'entraider

L'association Cojob mise sur la recherche d'emploi en groupe. Elle propose chaque mois à une promo de dix personnes, de tous les âges et de tous les horizons, de se réunir durant quatre semaines. Objectifs : lutter contre l'isolement, partager ses compétences et rester motivé. Squad Emploi permet à des groupes de sept jeunes de moins de 30 ans, diplômés de l'enseignement supérieur et en recherche d'emploi, d'être accompagnés par un coach et de visiter des entreprises.

Se faire parrainer

Avoir un parrain ou une marraine est un bon moyen d'élargir son réseau, d'être soutenu et conseillé. Le ministère du Travail a mis à disposition un Annuaire des structures proposant le parrainage, selon votre code postal. Parmi elles,

l'association Nos quartiers ont des talents permet aux moins de 30 ans issus de quartiers prioritaires, de zones rurales et/ou d'un milieu social modeste d'être accompagnés par un cadre.

Participer à des Salons emploi

Les Salons emploi sont une opportunité de connaître les différents employeurs d'un secteur, de mieux saisir les tendances de l'emploi et d'établir un premier contact avec des recruteurs. Pôle emploi en organise régulièrement en ligne, avec des dizaines d'offres par secteur et la possibilité de passer des entretiens à distance.

N'oubliez pas les cabinets de recrutement

Certains cabinets s'adressent spécifiquement aux jeunes diplômés (Junior Talent, AJstage...), et « peuvent vous renseigner sur les grands groupes et TPE-PME qui embauchent dans votre secteur de prédilection », assure Adrien Ducluzeau, fondateur de La Relève. Les consultants peuvent également vous donner des conseils pour améliorer votre CV et passer un entretien. Mozaik Campus est une offre gratuite de coaching pour les jeunes issus de la diversité à la recherche d'un emploi ou d'une alternance. Pensez aussi aux cabinets spécialistes de l'emploi des cadres (Michael Page, Robert Walters...) . ■



À NOTER

Vous ne savez pas par où commencer ? Rendez-vous dans la mission locale la plus proche de chez vous ou contactez le CIDJ (Centre d'information et de documentation pour la jeunesse). Des conseillers sauront vous guider.

ET SI JE CHERCHAIS UN JOB QUI A DU SENS ?

S'éclater dans son travail, être en accord avec ses valeurs, se sentir utile, chiche ! On vous aide à passer du désir à la réalité.

« **D**ès mes premières expériences de stage en entreprise, j'ai vite compris que le nombre de zéro sur ma fiche de paie ne suffirait pas à me rendre heureuse », témoigne Lorène Delrot, 23 ans. Pour s'assurer de faire les bons choix, cette jeune diplômée a profité de son année de césure pour tester différentes ambiances de travail. « Au sein d'un grand groupe ou d'une start-up, j'ai réalisé que peu importe la taille, j'ai besoin d'être convaincue par mes missions pour réussir à m'impliquer dans un projet », assure la jeune femme, désormais en poste chez OurCo, une appli spécialisée dans le bien-être au travail.

Posez-vous les bonnes questions

Listez d'abord ce que vous voulez vraiment et ce que le travail signifie pour vous : un bon salaire, des avantages en nature, un statut, une protection sociale, un réseau ? Acquérir plus de compétences, de responsabilités, se former... ?

LE TEST

Workoscope est un questionnaire gratuit développé par la start-up SoManyWays. Il identifie l'environnement de travail et les missions qui vous correspondent le mieux. Bluffant !

Demandez-vous ensuite ce qui fait sens pour vous au travail : le respect des valeurs, l'éthique, l'utilité des tâches, l'autonomie, un management bienveillant... ? Cette mise en perspective vous permettra d'identifier vos aspirations.

Un métier qui a du sens : où et lequel ?

Allier convictions personnelles et carrière professionnelle est possible dans plusieurs secteurs : l'économie sociale et solidaire (ESS) auprès d'associations, de coopératives, de fondations ou de mutuelles, mais aussi la RSE (responsabilité sociale des entreprises) et le développement durable. Dans ce cas, priorité aux analystes, responsables des achats durables, consultants, responsables innovation. Vous rêvez de sauver la planète ? Direction le secteur des énergies vertes comme ingénieur en environnement, commercial, juriste, développeur IA. Du côté de l'humanitaire, les ONG réclament médecins et techniciens hyperqualifiés. Sens et utilité se conjuguent



« Travailler pour travailler n'a pas de sens. Alors que travailler pour se payer une paire de chaussures, ça peut paraître futile, mais c'est sensé. Pour trouver du sens, il faut vraiment s'écouter plutôt que de répondre à des normes sociales et éducatives. »

Julia de Funès, philosophe, coauteure de « La Comédie (in)humaine. Comment les entreprises font fuir les meilleurs »



aussi dans l'entrepreneuriat social et même dans la fonction publique en devenant... prof !

Des structures pour booster votre quête de sens

► La start-up **Vendredi** permet aux salariés et aux étudiants d'aider une association ou une start-up sociale sur une mission précise, à raison d'un jour par semaine, par exemple. C'est le principe du mécénat de compétences. Le site de Vendredi vous aide à repérer les entreprises et les offres d'emplois et de stages « partagés ».

« Une fois, une maman m'a dit merci pour tout, vous faites revivre mon enfant et moi aussi. Dans ce métier-là, tu n'as pas forcément beaucoup de reconnaissance, mais quand il y en a, ça fait vraiment plaisir et tu te sens utile. »

Laura, 29 ans, professeure de français dans un collège

► **Makesense** est une communauté de citoyens et d'entrepreneurs à impact. Sa plateforme Jobs That Makesense propose des CDI, CDD, stages, services civiques et missions bénévoles. Vous pouvez aussi organiser ou participer à des rencontres inspirantes IRL.

► **On Purpose** propose à des jeunes diplômés et à des cadres en reconversion de suivre deux missions rémunérées de six mois dans des entreprises ou associations. En bonus, des formations, du mentoring et du coaching.

► **Chance** garantit de trouver le job qui rend heureux en huit semaines. Le programme (780 euros) se déroule en ligne avec des exercices personnalisés, du coaching et l'appui d'un algorithme qui matche aspirations et pistes d'emploi.

► **Corporate for Change** accompagne les salariés désireux de se lancer dans l'intrapreneuriat social, à renfort de formations, d'événements, de mentoring. L'occasion de développer des idées porteuses de sens dans sa propre entreprise.

► **Shift Your Job** veut réconcilier emploi et climat. Le site, animé par une quarantaine de bénévoles, liste 1.200 organisations en France. Une base pour trouver des idées d'employeurs auprès de qui postuler. ■

JOB ET HANDICAP DES PISTES SUR MESURE

Jeune diplômé en situation de handicap, voici des conseils et ressources pour faciliter votre recherche d'emploi.

Cibler les boîtes handi-friendly

Certaines entreprises se mobilisent plus que d'autres pour recruter des candidats handicapés. Pour les trouver :

- ▶ **Vérifiez sur leur site si elles mènent des actions en faveur du handicap.** Jetez aussi un œil au réseau Hangagés, qui regroupe une dizaine d'entreprises partageant leurs bonnes pratiques. Vous y trouverez aussi des contacts et des offres.
- ▶ **Inscrivez-vous à des Salons de recrutement virtuels.** Sur Talents Handicap, Hello Handicap et Job pour Tous, vous trouverez des recruteurs avec qui vous passerez un entretien par visioconférence, tchat ou téléphone.
- ▶ **Fréquentez les espaces handicap des forums emploi** comme Top Recrutement ou Paris pour l'emploi. Inscrivez-vous aux Rencontres Recrutement Handicap Tremplin ou aux sympathiques Handicafés.

- ▶ **Exploitez les jobboards spécialisés :** Emploi Handicap, Handicap-Job, Hanploi, Mission Handicap...
- ▶ **Participez à l'opération DuoDay** et côtoyez pendant une journée un employeur handi-accueillant.
- ▶ **Pensez enfin aux réseaux sociaux** (LinkedIn et Twitter en particulier) pour identifier des responsables associatifs et des DRH sensibilisés et actifs sur le sujet du handicap. Nouez des contacts sur Réseau-Handicap.com, où vous pourrez créer votre profil et développer votre réseau professionnel pour trouver un emploi.

Parler de son handicap à un recruteur

Ne le mentionnez pas dans votre candidature, sauf si l'offre d'emploi cible les travailleurs handicapés ou que vous savez que l'entreprise est handi-engagée. Face au recruteur, voici quelques recommandations :

- ▶ **En parler pendant l'entretien,** mais pas tout de suite : il faut d'abord montrer que vous est compétent pour le poste.

- ▶ **N'utilisez pas de termes médicaux,** parlez simplement des contre-indications, soyez précis et pédagogique.
- ▶ **Rassurez l'employeur :** « *Ma maladie est stabilisée, j'ai un contrôle chaque année sur mon temps personnel, cela ne perturbe pas mon travail.* »
- ▶ **Soyez clair sur les besoins d'aménagements** (horaires, tâches, techniques) : « *Pour soulever un poids de plus de 10 kg, il me faut l'aide d'un collègue ou un outil.* » ■

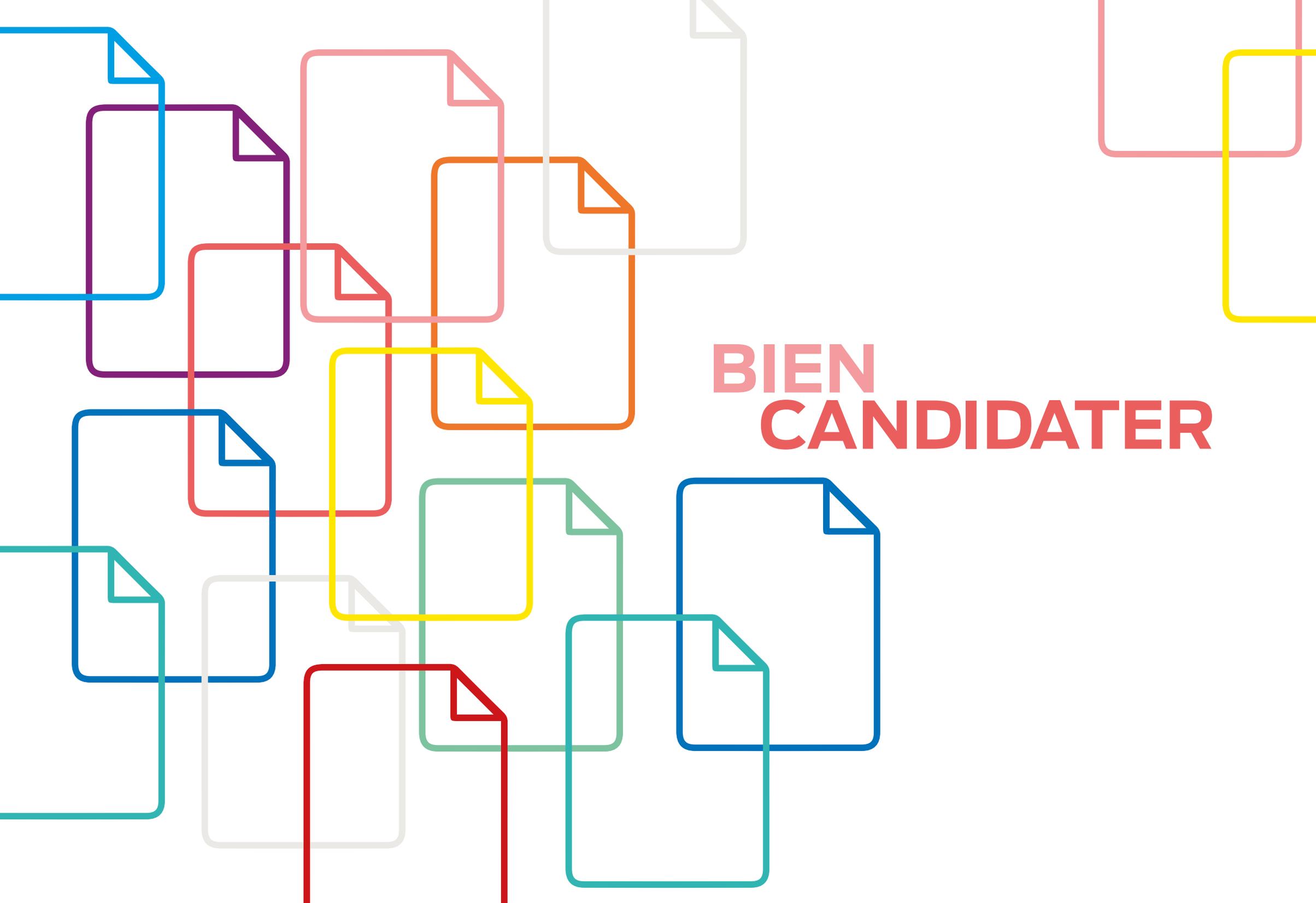
BONS PLANS

▶ **Le guide Emploi & Handicap de l'Adapt** avec, en bonus, un annuaire des entreprises qui recrutent.

▶ **HandiMOOC :** une formation gratuite en ligne dédiée à la recherche d'emploi pour les personnes handicapées, avec quiz, vidéos, témoignages.

▶ **La Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées :** chaque novembre tous les ans, de nombreux événements sont organisés et les entreprises communiquent largement sur leurs opportunités d'emploi à cette occasion.





**BIEN
CANDIDATER**

8 ERREURS À ÉVITER SUR UN CV

Quand on rédige son CV, il y a des faux-pas qu'il vaut mieux éviter. Voici les huit erreurs les plus réhébilitaires.

1 Les fôtes d'ortographe
C'est LA BASE. Utilisez le correcteur orthographique de WORD et faites relire votre CV par votre grand-mère, votre père, votre cousine ou votre coloc.

2 Les typos arc-en-ciel
Sauf rares exceptions (graphisme, pub...) mieux vaut jouer la carte de la sobriété pour votre CV qui doit tenir sur une page. Faites le tri dans vos expériences, aérez la mise en page et ne multipliez pas les polices typographiques ou les couleurs.

3 La photo détente
Mettre ou ne pas mettre de photo ? Il n'y a pas de règle en la matière en France, c'est donc à vous de choisir. Si vous décidez d'afficher votre trombine sur votre CV, il faut absolument que la photo soit professionnelle : pas d'arrière-plan type plage, de débardeur ou de photo de couple mal recadrée.

4 Le flou
Sur un CV, il faut être aussi précis que possible. Préférez indiquer votre score au TOEIC que juste « anglais courant » et détaillez vos missions avec des verbes d'action. Le must restant de pouvoir citer des résultats (X contrats décrochés, etc.).

5 L'absence de titre
N'écrivez pas « curriculum vitae » en haut de votre CV mais précisez en quelques mots votre profil et/ou le poste que vous recherchez. Exemple : chargé de communication / deux ans d'expérience en alternance ou ingénieur système / spécialisation en aéronautique.

6 Le jargon
Un CV passe entre de nombreuses mains. Assurez-vous qu'il soit compréhensible par tous, et surtout par les RH. Évitez donc le jargon technique et donnez des éléments (activité, chiffre d'affaires, nombre de salariés...) sur les entreprises par lesquelles vous êtes passé, en particulier les plus petites.

7 Oublier ses petits boulots d'été
Ils envoient au recruteur un message de débrouillardise et de motivation donc ne faites pas l'impasse dessus. Quitte à les mentionner en deux lignes seulement en les regroupant si vous manquez de place.

8 Mentir
Ça serait dommage que le recruteur s'en rende compte lors de l'entretien ou en passant un coup de fil à votre ancien maître de stage. Si vous voulez vraiment ce poste, soyez honnête. ■

CV EN ANGLAIS VERSUS CV EN FRANÇAIS (LE JEU DES 4 DIFFÉRENCES)

Il ne suffit pas de traduire mot pour mot votre CV dans la langue de Shakespeare pour trouver un poste dans un pays anglo-saxon. Voici quelques conseils pour bien coller aux attentes des recruteurs.

Les informations personnelles

Comme pour un CV français, indiquez d'abord vos prénom et nom, ainsi que votre e-mail et numéro de téléphone. Ne mentionnez votre adresse postale que si vous en avez une dans le pays où vous postulez. Vous pouvez également indiquer votre nationalité et éventuellement votre titre de résidence (visa étudiant, PVT, etc.). Sur un CV anglais par contre, on n'indique pas son âge ni sa date de naissance. Pas besoin non plus de mentionner votre sexe ou votre situation familiale. Il n'est pas habituel dans la culture anglo-saxonne de mentionner ces éléments, car ils ne collent pas avec les nombreuses lois antidiscriminations en place.

La photo

Pour les mêmes raisons, ne mettez pas de photo sur votre CV. Cela risquerait de surprendre les recruteurs anglo-saxons. Vous pouvez par contre préciser en une phrase votre « career objective » en guise de titre du CV.

Les diplômes

Comme en VF, la partie formation (que l'on appellera plutôt « education » sur un CV en anglais) doit arriver en premier pour les juniors. Faites par contre bien attention à la traduction de vos diplômes. Dans les pays anglo-saxons, « bac », « licence », « BTS » ou « classe prépa » n'évoquent rien du tout. Le mieux, c'est d'écrire l'intitulé en français, puis de traduire. Exemple : Licence en XXX : three-year university degree in XXX, equivalent to Bachelor of Arts (pour les matières littéraires, le droit et l'économie), ou Bachelor of Science (pour les matières scientifiques). Pour le master, c'est plus simple, traduisez « Master's degree ».

Les références

Sur un CV français, il n'est pas très courant d'indiquer des références, comprendre des personnes susceptibles de dire du bien de vous et de votre travail si un recruteur les appelle. Dans les pays anglo-saxons, il est fortement recommandé d'en mentionner deux ou trois en indiquant leurs coordonnées dans un encadré. Veillez aussi à bien décrire précisément vos missions et réalisations, avec des exemples concrets et des chiffres, dans la partie « Professional Experience ». ■



COMMENT DOPER SON CV AVEC LES BONS MOTS-CLÉS

Insérer des mots-clés pertinents dans son CV est devenu une priorité. On vous explique pourquoi et comment maîtriser cet exercice.

Ce n'est plus vraiment un secret. Aujourd'hui, quand on envoie son CV à un employeur, il y a de fortes chances pour qu'il soit d'abord lu par un robot. Plus précisément par un ATS (Applicant Tracking System), un logiciel chargé de filtrer les candidatures. Pour franchir ce barrage, il vous revient d'adapter votre CV en raisonnant en mots-clés. Et ce, que vous candidatiez sur la page carrière d'une entreprise, le site d'un cabinet de recrutement, ou un jobboard. Idem sur votre profil LinkedIn. « Un recruteur passe en moyenne huit secondes sur un CV. S'il n'y trouve pas les mots-clés qui l'intéressent, votre candidature a 80% de chances de se retrouver en bas de la pile », rappelle Stanislas Dutreil, directeur exécutif au sein du cabinet Babenoche + Clark.

Identifier les bons termes

Deux cas de figure : vous répondez à une offre d'emploi ? Prenez le temps de souligner les mots-clés les plus proches de vos compétences et de votre secteur d'activité, et intégrez-les dans votre CV. Vous envoyez une candidature spontanée ? Inspirez-vous des annonces proches du poste visé, mais aussi des CV aux profils similaires au vôtre ou des personnes travaillant dans l'entreprise que vous souhaitez intégrer. Dans ce cas-là, dénichiez-les sur LinkedIn. En tête des mots-clés se trouve le titre du poste : assurez-vous qu'il

soit raccord avec l'offre. Positionnez-le en haut de votre CV. Mentionnez-le dans la case « Objet » du mail, mais également dans l'intitulé de la pièce jointe. Les langues, les logiciels, les compétences sont d'autres mots-clés à intégrer dans le CV. « Pensez aussi aux abréviations et expressions en anglais, conseille Stanislas Dutreil. En contrôle de gestion, on parle par exemple de TDG (tableau de bord de gestion), en trésorerie de cash pooling, dans le digital de SEO... » Enfin, utilisez des synonymes, des noms communs, des adjectifs, des verbes d'action et répartissez-les dans votre document.

Attention au format de votre CV

Exit PowerPoint, Excel et JPEG. Convertissez votre fichier Word en PDF, davantage apprécié par les robots. Évitez aussi la surenchère de graphiques, d'infographies, de +++ ou d'étoiles, difficilement déchiffrables par les algorithmes. Pour Virginie Foyard, directrice associée au sein du cabinet Robert Half : « Mieux vaut écrire en toutes lettres son niveau en langue (courant, bilingue...) ou sa maîtrise d'un langage informatique : expert, spécialiste, débutant. »

Un bon plan pour finir : pour vérifier que votre CV correspond bien aux offres d'emplois (et donc utilise les bons mots-clés !), glissez-le dans le CV Catcher de Jobijoba. Vous risquez d'être surpris par le résultat... ■



ÉCRIRE UNE LETTRE DE MOTIVATION QUI CLAQUE

(SANS TROP SE FATIGUER)

Écrire une lettre de motivation pour un stage ou un job, c'est souvent la galère... Et pourtant, il existe une méthode simple : une lettre de motivation doit suivre le plan d'une lettre d'amour.
A savoir : VOUS + JE = ♥ NOUS.

VOUS

Expliquez pourquoi cette offre et cette entreprise vous ont séduit en vous appuyant sur les descriptifs du poste et de l'entreprise présents dans l'offre. N'hésitez pas à aller faire quelques recherches complémentaires sur le site de l'entreprise ou dans la presse. Plus vous aurez d'arguments précis, plus vous serez crédible.

Pas besoin d'en faire des tonnes ou d'être lyrique... Mais il faut quand même montrer un peu d'intérêt et de connaissance de l'entreprise. Bref, jouer une petite sérénade.

JE

Après avoir loué les mérites de votre dulcinée, c'est le moment de mettre en avant vos qualités. Racontez vos expériences passées, ce qu'elles vous ont appris et apporté, en donnant des chiffres et des exemples concrets de vos réalisations.

Enchaînez ensuite avec vos compétences (langues, maîtrise de logiciels, etc.), à condition qu'elles soient utiles pour le poste visé. Enfin, vous pouvez aborder vos qualités mais en étant le plus

sincère possible : comme lors d'un rencard, on sent à dix kilomètres les baratineurs... Mentionner vos défauts ? Jamais au début d'une relation !

NOUS

Racontez à l'entreprise ce que vous allez pouvoir lui apporter et pourquoi cela ne peut que marcher entre vous. C'est la partie la plus difficile...

Il faut en quelque sorte faire la synthèse des deux précédentes et montrer que vous avez réfléchi au poste et à ses enjeux. Si le recruteur ressent que vous vous projetez déjà dans la relation, c'est presque gagné !

Enfin, il est temps de conclure, en proposant un prochain rendez-vous et en précisant que vous êtes disponible pour répondre à toutes les questions de votre « target ». Si avec ça, elle ou il ne vous rappelle pas... ■



4 ERREURS À ÉVITER

1 Écrire une copie double

Être concis va vous aider à rester clair et à ne pas noyer le recruteur sous les infos... Rien ne sert de recopier votre CV dans votre lettre de motivation ni d'être exhaustif sur votre parcours. Vous pourrez préciser les choses lors de votre entretien. Le CV et la lettre de motivation sont des teasers, ils doivent créer l'envie !

2 En faire des tonnes / ne pas en faire assez

Le recruteur sait qu'il ne s'agit probablement pas de votre rêve d'enfant de travailler dans son entreprise. L'idée est donc de trouver l'équilibre entre sincérité et « se tirer une balle dans le pied » en n'exprimant pas assez son intérêt pour l'entreprise.

3 Copier/coller la même lettre pour toutes les offres

Une lettre de motivation excellente pour un poste A ne le sera peut-être pas pour un poste B. Personnalisez au maximum votre candidature pour montrer au recruteur que vous vous adressez bien à lui et pour un poste précis.

Attention aussi à ne pas envoyer une lettre avec le nom de l'entreprise concurrente, ce serait trop bête, non ?

4 Les fôtes d'ortographe

Même si l'on pense être un expert de la grammaire et de la conjugaison, on se fait relire par sa grand-mère, son papa ou ses amis...

LES FORMULES DE POLITESSE

POUR COMMENCER

- ▶ Mettre la formule « à l'attention de » (et non pas « à l'intention de ») suivie du nom du recruteur en haut à droite de la lettre dans l'emplacement réservé aux coordonnées du destinataire. Puis en objet, mettre l'intitulé du poste à pourvoir.
- ▶ Démarrer ensuite votre lettre par Madame ou Monsieur, selon le genre du recruteur. Si vous n'êtes pas sûr de son identité, écrivez juste « Madame, Monsieur ».



POUR CONCLURE

Exemples de phrases (de la plus simple à la plus élaborée).

- ▶ Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, mes sincères salutations.
- ▶ Je vous prie de croire, Madame, Monsieur, à l'assurance de ma considération.
- ▶ Dans l'attente d'une réponse de votre part, je vous prie, Madame, Monsieur, de bien vouloir recevoir mes plus respectueuses salutations.
- ▶ Dans l'attente d'une réponse de votre part, je me tiens à votre disposition pour tout complément d'information. Veuillez agréer, Madame, Monsieur, mes salutations distinguées.

ENTRETIEN D'EMBAUCHE

LES ASTUCES POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

Bingo ! Votre CV et votre lettre de motivation ont fait mouche. Voici comment convaincre le recruteur que vous êtes fait pour ce job.

AVANT

Jouez à jeu égal avec le recruteur. Il vous connaît à travers votre CV et votre profil numérique, rien ne vous empêche de vous renseigner sur lui. Aurez-vous affaire au DRH ou à la fondatrice de la start-up ? Internet et les réseaux sociaux sont ici vos meilleurs alliés. Profitez-en pour épilucher toutes les infos sur l'entreprise, ses activités, son actualité. Tirez-en quelques remarques ou questions à glisser pendant l'entretien.

Listez vos compétences. Vous pensez ne pas avoir beaucoup d'expérience. Détrompez-vous ! « *Stages, petits boulots, loisirs sont autant de preuves de vos savoir-faire et qualités* », affirme la chasseuse de têtes Virginie Granier. Pratiquer un sport collectif développe l'esprit d'équipe. Le babysitting, le sens des responsabilités. Quelques mois chez McDo, la résistance au stress. Faites l'inventaire des compétences acquises et des responsabilités tenues.



« Je me suis entraîné aux questions les plus délicates avec le simulateur de recrutement en ligne de l'Apec. Cela m'a mis en confiance. »
Edouard, 25 ans.

Anticipez les réponses aux questions les plus courantes. En voici quelques-unes à travailler en priorité : parlez-moi de vous, pourquoi avoir choisi cette formation, qu'avez-vous appris lors de ce stage, quels sont vos qualités et vos défauts, quelles sont vos prétentions

salariales ? Au-delà de votre réponse, c'est souvent votre attitude face aux questions pièges qui intéresse l'employeur.

PENDANT

Soyez rassurant. Vous êtes stressé ? L'employeur aussi, car une erreur de casting peut avoir de lourdes conséquences. A vous de lui prouver que vous êtes le bon candidat pour ce poste. « *Parlez sur un ton calme et affirmé, soutenez vos propos en regardant le recruteur dans les yeux, veillez à ne pas prolonger vos hésitations, conseille la consultante RH Virginie Granier. Et surtout, ne mentez pas : ça se sent et ça se voit !* »



Manifestez votre motivation. Ce job répond tout à fait à vos attentes, le produit que développe l'entreprise vous passionne, vous seriez vraiment heureux d'intégrer cette start-up, alors dites-le en toute sincérité. « *Un jeune diplômé que l'on sent motivé aura 50% de chance de décrocher le poste !* » Quelques questions, la prise de notes, l'écoute active peuvent aussi attester de votre enthousiasme.

Négociez sans vous brader. Le salaire est souvent abordé à la fin de l'entretien. « *Montrez que vous avez une valeur, que*

vous la connaissez parce que vous vous êtes renseigné et que vous la méritez. » Proposez une fourchette plutôt qu'un chiffre précis, en brut plutôt qu'en net. Clarifiez ce qui est compris dans le salaire (13^e mois, primes ?) Déçu par le montant ? Demandez s'il est possible de le renégocier après la période d'essai.

Repartez en laissant une bonne impression. Ne quittez pas la pièce sans savoir quelle suite sera réservée à votre entretien. Demandez si vous devez rappeler votre interlocuteur et dans quel délai ou s'il préfère revenir vers vous. Et n'oubliez pas de le remercier de vous avoir reçu.

APRÈS

Remerciez par mail. Il est conseillé d'envoyer un mot de remerciements dans la semaine qui suit l'entretien, en rappel-

lant votre motivation. Terminez en précisant que vous contacterez le recruteur sous 15 jours ou que vous attendez de ses nouvelles, selon ce qui a été convenu à la fin de l'entretien. Relancez sans harceler en cas de non-réponse.

Recalé ? Demandez pourquoi. Si vous n'avez pas été retenu, contactez le recruteur pour en comprendre les raisons.

« *Vous avez droit à un retour, même si certains employeurs ne jouent pas franc jeu. Dans tous les cas, ne vivez pas ce refus comme un échec, mais comme une expérience qui vous permettra de mieux réussir la prochaine fois* », conclut la chasseuse de têtes. ■



« Je n'ai eu aucune nouvelle suite à mon entretien, alors j'ai pris mon courage à deux mains et j'ai appelé directement le recruteur. Il était surpris mais ma motivation lui a plu et cela a joué en ma faveur : je me suis retrouvée dans la short list. »
Delphine, 27 ans.



LES QUESTIONS PIÈGES EN ENTRETIEN ET COMMENT Y RÉPONDRE

Un candidat averti en vaut deux, même si l'on se demande parfois ce qui se passe dans la tête des recruteurs.

LES QUESTIONS WTF

- ▶ « Quel est votre ascendant astrologique ? »
- ▶ « Vous êtes plutôt Socrate ou Napoléon ? »

Sachez d'abord qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse à ce genre de question. C'est plus la façon dont vous argumentez qui compte que le contenu. Au final, le recruteur s'en fiche un peu que vous soyez plutôt Socrate ou plutôt Napoléon... « Il est impossible de préparer toutes ces questions-là. Elles sont par nature imprévisibles ! » relativise Simon Novelli, fondateur du cabinet de recrutement AJ stage. « Alors respirez un bon coup, faites un peu de langue de bois le temps de réfléchir à la question, et lancez-vous avec le sourire... »

LES QUESTIONS DE CULTURE GÉNÉRALE

- ▶ « A quelle altitude culmine le mont Everest ? »
- ▶ « Combien y a-t-il eu de naissances en Chine l'année dernière ? »

Vous avez beau être curieux et cultivé, il y a quand même des choses que vous ne savez pas, et justement, les recruteurs semblent avoir un certain talent pour mettre le doigt dessus... Dites-vous que celui qui vous pose cette question ne connaît pas forcément la bonne réponse lui-même. « L'idée est de surprendre le candidat pour voir comment il va réagir : est-ce qu'il va paniquer et répondre tout de suite quelque chose de faux ou est-ce qu'il va essayer de raisonner en se raccrochant à ce qu'il connaît ? » explique Simon Novelli.



LES QUESTIONS INTRUSIVES (ET ILLÉGALES)

- ▶ « Comptez-vous avoir des enfants dans les années à venir ? »
- ▶ « Pour qui avez-vous voté aux dernières élections ? »

Les jeunes diplômés et les femmes y sont régulièrement confrontés lors des entretiens d'embauche, alors même qu'il est illégal d'interroger quelqu'un sur ses projets de famille. Il s'agit de ne pas répondre directement à la question mais de recentrer l'entretien de manière polie sur le monde professionnel. On peut par exemple répondre : « Ma priorité du moment, c'est ce poste pour lequel je pense être tout à fait qualifiée. » On peut aussi utiliser l'humour : « Oui, bien sûr, j'en veux vingt ! »

« Les candidats ne doivent pas se sentir obligés de répondre, surtout face à des questions qui les mettent mal à l'aise. Mais ils doivent réagir avec tact, délicatesse et/ou humour et se préparer à faire face à ce genre de situation », conseille Alexandra Petitsigne, consultante à l'Apec.

De même, les questions relatives aux opinions politiques ou à la religion doivent être écartées en indiquant habilement et poliment l'absence de rapport avec vos qualifications professionnelles. Pour autant, ce manque d'éthique du recruteur peut aussi être vu comme un signe avant-coureur que l'entreprise n'offre pas un bon environnement de travail et qu'il est préférable de chercher ailleurs...

LE GRAND CLASSIQUE

- ▶ « Combien d'entretiens avez-vous déjà passés jusqu'ici ? »
- ▶ « Vous avez d'autres pistes ? »

Avec ces questions, le recruteur essaie d'identifier votre niveau de motivation par rapport au poste. Il faut faire preuve d'habileté pour répondre. Ne pas dire que c'est votre seule piste – ça fait un peu désespéré – mais ne pas non plus sous-entendre que vous cherchez mieux ailleurs. « Je conseille de le rassurer en lui disant que c'est le poste qui vous intéresse le plus mais que vous êtes toujours en piste chez d'autres concurrents, sans rentrer dans les détails », propose Alexandra Petitsigne, qui conseille aussi d'éviter de citer les noms des autres sociétés concurrentes chez qui vous avez postulé.

LA QUESTION DU SALAIRE

- ▶ « Quelle rémunération espérez-vous ? »

Il faut s'abstenir de donner un chiffre en l'air à cette question à double tranchant. Si vous citez une rémunération trop basse, vous allez vous dévaloriser aux yeux du recruteur. Si le chiffre est trop haut, il va anticiper votre inévitable déception, voire penser que vous êtes complètement à côté de la plaque. L'idéal est d'arriver en entretien avec une fourchette de salaire qui correspond à votre métier, niveau d'expérience et diplôme. (Cf. page 84 : Négocier son salaire, comment savoir combien je vaud ?) ■

3 FAÇONS DE FLINGUER UN ENTRETIEN EN VISIO

L'entretien à distance vous effraie ? C'est normal, l'exercice est plutôt intimidant et certaines erreurs ne pardonnent pas. On les a checkées pour vous.

1 Ne rien préparer avant le rendez-vous

Un entretien en visio s'anticipe avec le même professionnalisme qu'un entretien classique :

► Enquêtez sur l'entreprise.

Renseignez-vous sur ses enjeux, ses objectifs, son actualité, les missions du poste.

► Testez votre équipement.

Quelques jours avant le jour J, vérifiez bien la qualité de la connexion, du son et de l'image, le positionnement de votre caméra (ne pas laisser trop d'espace au-dessus de votre tête, et être bien centré sur l'image). Et n'oubliez pas le niveau de charge de la batterie.

► Optez pour un pseudo de pro.

Votre interlocuteur ne vous envoie pas de lien de connexion Teams, Zoom ou Google Meet, et vous demande votre adresse Skype ? Gardez «MargauxlaBelle96» ou «GogoLove08» pour vos proches, et créez un compte Skype professionnel.

2 Négliger l'importance du cadre

Lumière, arrière-plan, bruits, tenue... Ne laissez rien au hasard

► Soignez l'arrière-plan.

« Les recruteurs ne manqueront pas de scruter votre environnement en quête d'indices sur votre personnalité », avertit le cabinet Walters People.

L'idéal ? Une pièce bien rangée ou un fond neutre. Autre option : il est souvent possible de flouter l'arrière-plan ou d'en choisir un autre à incruster, selon la plateforme utilisée.

► Utilisez le bon éclairage.

Attention au contre-jour. Installez-vous dans une pièce lumineuse ou placez une lampe à côté de vous.

► Traquez les bruits de fond.

Le voisin qui passe la tondeuse, votre chatte qui miaule... Veillez à ce que l'entretien se déroule au calme et que personne ne vienne vous déranger. L'idéal ? Utilisez un casque avec un micro.

DRESS CODE : LA CHECK-LIST

L'habit ne fait pas le moine, certes. Mais face à un recruteur, l'adage vole en éclats. Alors...

- Oubliez les baskets, le jogging, le short, le sweat, la chemise bariolée. Le mieux est d'adopter le dress code de l'entreprise. Comment ? En enquêtant sur place ou même en passant un coup de fil à la secrétaire. Et dans le doute, restez classique... sans négliger le confort de la tenue (exit le pantalon un peu juste, le pull qui gratte...).

- Essayez et repassez vos vêtements la veille.

- Messieurs, pensez à cirer vos chaussures et assortissez si possible la cravate à vos chaussettes.



3 Oublier qu'on a affaire à un pro

Vous avez l'habitude de discuter avec vos amis en visio, mais face à un recruteur, il va falloir revoir tous vos réflexes :

► Portez une tenue complète.

« Si vous devez vous lever pour une raison quelconque, un haut de costume et un bas de pyjama ne feront pas du tout bonne impression ! » prévient Pôle emploi.

► Soignez votre posture.

Évitez d'être avachi devant la caméra, de tourner sur votre siège, de poser votre menton au creux de votre main, de jouer avec votre stylo.

► Regardez le recruteur dans les yeux.

« L'astuce ? Fixez la caméra de votre

ordinateur », recommande le cabinet Robert Half. Ne vous approchez pas trop près de l'écran, ne vous penchez pas pour lire vos notes.

« Collez vos anti-sèches sur le mur juste derrière votre ordinateur », préconise la consultante RH Christel de Foucault.

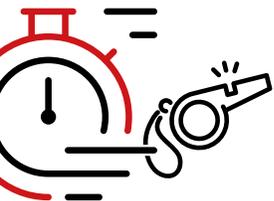
► Ne surjouez pas.

Parlez plus lentement que d'habitude, d'une manière posée et articulez. « Soyez le plus naturel possible. Mise sur l'humour », suggère Pauline Lahary, CEO de MyCVfactory.

► Et pour conclure ? Remerciez le recruteur pour le temps qu'il vous a accordé. Demandez-lui quelle suite sera donnée à votre échange et souhaitez-lui une bonne journée. ■



**BIEN
RÉSEAUTER**



COACH PERSO

HELP JE NE SAIS PAS RÉSEAUTER !

Ils ne savaient pas réseauter, alors ils l'ont fait à leur manière.
Trois jeunes témoignent.

Intégrer une association

Guillaume Bouvy, 28 ans, rêvait de revenir au journalisme après être passé par la case professorat mais réseauter n'était pas vraiment son truc. Il a donc rejoint Ressort, une association lyonnaise d'aide au retour à l'emploi et participé à un atelier réseau.

« On nous imposait deux à trois rendez-vous par semaine avec des personnes en lien avec nos projets professionnels », explique-t-il. Un jour, il a élargi le cercle de ses contacts en sollicitant directement des rédacteurs en chef. Il a envoyé à chacun un mail pour leur demander des conseils : « Comment, selon vous, puis-je concrétiser mon projet ? » Il s'est ainsi peu à peu constitué un réseau qui lui sert aujourd'hui pour son métier de journaliste pigiste.

Faire parler les professionnels de leur métier

Aline Schwartz, 34 ans, rêvait de se lancer dans les affaires publiques. Elle a donc interrogé ses amis pour savoir s'ils connaissaient des collaborateurs parlementaires qui pourraient lui parler de leur métier.

Elle finit par rencontrer l'un d'eux autour d'un café. Le courant passe et son contact l'informe que sa collaboratrice part en congé maternité et lui propose de la remplacer. « Sans le savoir, j'avais passé un entretien d'embauche ! » se souvient la trentenaire.

Faire du bénévolat

Justine Delahaye, 26 ans, ancienne commerciale dans le secteur des spiritueux, voulait se reconvertir dans les start-up de l'économie sociale et solidaire. Sans expérience dans ce secteur, ni réseau, elle n'obtenait que des refus. « J'ai persévéré en faisant bénévolement du mécénat de compétences auprès de plusieurs associations (MakeSense et OuiShare) », explique-t-elle. Elle a aussi participé à de nombreux événements de l'ESS et a utilisé l'application Shapr pour rencontrer d'autres professionnels. Neuf mois plus tard, son réseau nouvellement créé lui a permis d'être recrutée par la plateforme collaborative Kawaa. « Pour bien réseauter, il faut s'intéresser aux autres avant de parler de soi », constate celle qui a prévu de lancer en 2021 sa propre entreprise tournée vers l'impact positif. ■

TROUVER DES ÉVÉNEMENTS POUR RÉSEAUTER

En ligne ou en IRL, vous avez compris l'importance du networking et vous êtes prêt à vous lancer ? Reste maintenant à repérer les événements...

Meet Up, Eventbrite : les plates-formes de réseautage

Les « plateformes de réseautage », telles que Meet Up ou encore Eventbrite répertorient des événements dans le monde entier. Elles fonctionnent un peu comme un réseau social, puisque vous devez vous créer un profil pour ensuite pouvoir rejoindre un événement, ou même en créer un. Ceux-là sont classés par catégorie : vous pourrez ainsi trouver des réunions centrées sur les thématiques ou secteurs d'activité qui vous intéressent. Cocktails, après-midi à thèmes, ateliers... il y en a pour tous les goûts.

Les groupes, les pages et les événements Facebook

Ces dernières années, Facebook est devenu le meilleur allié pour réseauter. Vous pouvez vous inscrire comme membre d'un ou plusieurs groupes privés : « Le groupe des pros », réservé au « marketing business », « Les entrepreneuses qui déchirent », réservé aux femmes cherchant du soutien pour réaliser un projet, etc. Vous pouvez aussi suivre des pages organisatrices d'événements de networking telles que Lean In France ou encore checker régulièrement l'ensemble des événements près de chez vous (www.facebook.com/events) plus précisément dans la

rubrique « réseautage ». De plus en plus d'événements live sont aussi proposés sur d'autres réseaux (LinkedIn, Twitter...).

Les réseaux thématiques

Il existe des milliers de réseaux auxquels adhérer et qui proposent des événements ponctuels ou des réunions régulières : les anciens de votre école ; le réseau des cadres de votre région ; des réseaux spécifiques pour les femmes (comme le très actif Axielles) ; mais aussi les chambres de commerce et les réseaux de l'Apec.

Les Salons professionnels

La crise a fait basculer de nombreux Salons en digital ou en phygital (entre digital et physique). Qu'importe : les événements professionnels restent incontournables. Des agendas sont disponibles sur de nombreux sites (Evous, eventseye, foiresinfo, site de la CCI de votre région...).

L'écosystème start-up

Si le monde des start-up vous intéresse sachez que « Les Echos » mettent régulièrement à jour un « StartUp Agenda 2021 » sur leur site (avec les conférences, webinars et Salons à venir). Vous y trouverez par exemple How I met My Startup ou Startup Safari, qui permettent d'aller à la rencontre des entrepreneurs et des équipes. ■



PARTICIPER À UN ÉVÉNEMENT EN LIGNE LES CHOSES À FAIRE (ET À PROSCRIRE)

Avec la crise, les Salons professionnels et afterworks sont, pour beaucoup, passés en mode 100% digital. Sachez que même à distance, on peut réseauter !

Savoir ce que l'on cherche

Participer à un événement de networking, en ligne ou pas, c'est comme un entretien d'embauche, ça se prépare.

À FAIRE +++

« Sachez ce que vous attendez précisément de chaque événement », conseille Catherine Oberlé, coach en accompagnement professionnel, également créatrice du réseau l'Académie du féminin. Déterminez vos attentes : vous souhaitez obtenir un entretien, des informations, un conseil ou un contact ? Ensuite, repérer les intervenants : se procurer la liste des participants d'un événement, en ligne ou pas, est dans l'absolu une bonne manière d'élargir son réseau. Enfin, que voulez-vous leur dire ? Lister les questions que vous avez envie de poser pendant (ou après) l'événement.

À NE PAS FAIRE ○○○

S'inscrire tous azimuts à toutes les conférences en ligne que vous repérez.

Choisissez les événements les plus en lien avec votre projet (secteur/métier), avec des intervenants d'entreprises qui vous intéressent et recrutent.

Se documenter sur les profils

En ligne, les recherches préliminaires sur le profil de votre cible sont plus que nécessaires pour préparer le terrain de la prise de contact.

À FAIRE +++

Se renseigner sur l'expérience, les activités et les actualités d'un interlocuteur pour avoir quelque chose d'intéressant à lui dire. « Il faut trouver des points de contact ou un passé commun qui permettra ensuite de faciliter le premier échange », recommande Catherine Oberlé. Exemples : une conférence animée par la personne que vous avez suivie, ou un post sur LinkedIn intéressant qu'il ou elle a écrit récemment (et que vous avez idéalement commenté !), un contact en commun qui vous a recommandé de lui parler... Viser des personnes qui ont

suivi la même formation est un plus. Les réseaux alumni sont « plus qualitatifs et débouchent sur un réel soutien, des conseils, des recommandations », estime Catherine Oberlé.

À NE PAS FAIRE ○○○

Arriver « en touriste » sans avoir fait ses « devoirs » en amont. À l'inverse, inutile de bombarder votre interlocuteur de documentation, de propositions et de demandes dès le premier contact. Il ne faut surtout pas être impatient, « comme dans la vie réelle, la relation se construit petit à petit », précise Frédérique Genicot, coach auprès de jeunes entrepreneurs.

Oser entrer en contact

Une fois ce travail de recherche et de ciblage en amont de l'événement, c'est le moment de passer à l'action. Car oui, la proactivité n'est pas une option.

À FAIRE +++

Ecrire un petit message personnalisé aux personnes qui vous intéressent en amont du webinar. Commenter par exemple le message qu'elles ont posté sur les réseaux sociaux. Objectif : manifester votre intérêt à suivre le webinar auquel votre cible participe le lendemain, afin de planter un premier clou. Le conseil de la coach pour vaincre la timidité ? « Se détacher du résultat. » Elle précise : « Si l'interlocuteur ne répond pas, ce n'est pas grave. On passe au suivant. » Pendant l'événement, prenez des notes et apportez votre témoignage ou posez des questions en lien avec le sujet. Bref, voyez-le plus comme un atelier que comme un amphi en distanciel. Interrogez en particulier les personnes auprès desquelles vous avez pu vous signaler en amont de la

conférence. Cela montrera que vous connaissez leur expertise.

À NE PAS FAIRE ○○○

Ne restez surtout pas passif pendant l'événement ! Mais, ne prétextez pas non plus une question pour monopoliser la parole et présenter vos projets, ou votre recherche d'emploi.

Assurez le « service après-vente »

L'événement est fini. Vous êtes décidément fier de votre petite question posée au bon moment et à propos. Oui, mais ce n'est pas fini...

À FAIRE +++

« Faites un suivi dans les 24 heures après la rencontre en envoyant un mail pour remercier, donner les contacts ou les références de bouquins dont vous aviez parlé », recommande Clara Delétraz, cofondatrice de Switch Collective, une start-up qui accompagne des jeunes actifs dans leur reconversion. Donnez ensuite de vos nouvelles en proposant un café ou un rapide échange téléphonique. Par ailleurs, être visible sur LinkedIn en postant régulièrement du contenu en lien avec votre secteur donnera envie aux autres de réseauter avec vous. N'oubliez pas enfin qu'un réseau, c'est comme l'amitié et l'amour, ça s'entretient.

À NE PAS FAIRE ○○○

« Ceux qui développent leur présence en ligne uniquement en réclamant des choses se plantent », assure Florence Marty, dirigeante d'Ancairel, un organisme de formation. Demandez-vous d'abord ce que vous pouvez faire pour le réseau. » ■

CE QU'IL FAUT SAVOIR POUR TIRER LE MEILLEUR DE LINKEDIN

Le réseau social professionnel est devenu incontournable pour les jeunes diplômés. Voici comment s'en servir efficacement.

Ton profil, tu compléteras

C'est la règle d'or. Plus un profil est complet (formation, expériences professionnelles, compétences linguistiques, etc.), plus il remontera dans les recherches des recruteurs. Pensez aussi à mettre une photo, à condition bien sûr que ce ne soit pas un selfie ou une photo de vacances. Soignez aussi votre résumé. Il doit permettre de comprendre qui vous êtes et quel est votre parcours, mais il doit aussi donner envie d'en savoir plus sur vous. Bref, c'est un peu comme une bande-annonce de film !

Pensez « SEO » en complétant votre profil : réfléchissez aux mots-clés susceptibles d'être utilisés par des recruteurs et ajoutez-les dans votre description.

Ton réseau, tu élargiras

Plus votre réseau est grand et plus vous remontez dans les recherches des recruteurs. C'est aussi un bon moyen pour contacter des « amis d'amis » susceptibles de proposer une offre d'emploi. N'hésitez donc pas à vous connecter avec votre famille, vos amis, vos anciens camarades de classe ou professeurs,



ainsi que vos anciens collègues croisés pendant votre stage ou alternance. Vous pouvez même ajouter des anciens élèves de votre école qui bossent dans des secteurs qui vous intéressent, à condition de rédiger un petit texte introductif sincère et engageant pour leur donner envie d'accepter votre demande. Surtout, vous devez acquérir le réflexe d'ajouter sur LinkedIn les personnes que vous croisez dans un cadre professionnel.

Pourquoi ne pas rejoindre des groupes liés à votre formation, votre secteur d'activité et votre métier ? C'est un moyen efficace de faire de la veille, de développer votre expertise et de pouvoir engager la discussion avec d'autres professionnels.

Du contenu, tu publieras

Il ne suffit pas d'avoir un grand réseau sur LinkedIn, encore faut-il y être un minimum actif. Vous pouvez pour cela partager ou commenter des articles,

surtout s'ils ont un lien avec votre secteur d'activité. Vous pouvez aussi écrire des articles, billets ou faire des stories pour valoriser votre expertise et votre personnalité. Dans tous les cas, pensez à tagger des personnes lorsqu'elles sont concernées ou potentiellement intéressées par le contenu. Mais aussi ne pas hésiter à poser des questions dans vos posts ou en commentaire dans ceux postés par d'autres. L'humour n'est pas à exclure !

Marquer les esprits, tu tenteras

C'est ce qu'a fait Jade Croisan. Son post titré « Tu obtiens dans la vie ce que tu as le courage de demander ! » illustré d'une photo où l'étudiante tient une pancarte « recherche alternance à Paris » devant la tour Eiffel, a reçu près de 7.000 likes. Le post a le mérite de la clarté, en six phrases : accroche, domaine recherché, période, parcours professionnel et remerciements. Les hashtags mettent en relief

les mots #achats, #luxe, #cosmétique et #mode. Il est posté au bon moment (« entre le mardi et le jeudi, en horaires de bureau ») et identifie des personnes dans les commentaires. « Quand je veux qu'un post soit visible, je demande à mes camarades d'école de le liker et de le commenter rapidement après sa publication, et je me tiens disponible dans l'heure pour répondre aux commentaires », raconte celle qui a décroché une alternance chez Louis Vuitton. Et si vous faisiez le buzz ?

Des recommandations, tu donneras...

LinkedIn permet de recommander les compétences de ses contacts, voire d'écrire un commentaire sur leurs aptitudes professionnelles. N'hésitez pas à le faire pour les contacts avec qui vous avez réellement travaillé en espérant qu'ils vous rendent la pareille. Avoir des éloges de ses pairs est la meilleure des publicités.

Des meilleurs, tu t'inspireras

LinkedIn est un formidable annuaire pour connaître toutes les opportunités de carrière à l'issue de votre formation. Repérez les alumni de votre master ou de votre école qui occupent le poste de vos rêves et scrutez leur parcours. Quels stages ont-ils faits ? Quel a été leur premier poste ? Etc. Vous pouvez aussi leur écrire pour leur demander des conseils : plus votre question est précise, plus vous avez de chances d'obtenir une réponse.

Enfin, LinkedIn permet de consulter des offres en sélectionnant les localisations, fonctions ou secteurs qui vous intéressent. Il est parfois possible de postuler en un clic et quelques phrases. L'avantage, c'est que votre CV est déjà tout fait ! ■

LANCER SA CARRIÈRE

LES RÉSEAUX SOCIAUX EN LIGNE DE MIRE

LinkedIn n'est pas le seul réseau social sur lequel miser pour impressionner les recruteurs. La preuve par quatre.

par des marques pour mieux vous faire repérer. De même, endosser un filtre géographique peut vous permettre d'être ciblé par un employeur près de chez vous.

Carte blanche sur TikTok

TikTok est le nouveau terrain de chasse des recruteurs. Capgemini, La Redoute, SNCF ou encore Système U y ont posté des offres d'emplois. L'avantage de ce réseau ? Il fait tomber les barrières entre recruteurs et candidats. « *Demander aux candidats de faire une vidéo TikTok a été très efficace : je percevais nettement mieux leur personnalité et leurs compétences que dans une lettre de motivation classique* », explique Mathilde Bourdige, directrice de la communication de La Rosée. La recruteuse a trouvé parmi 200 candidatures « une pépite » qui a débuté son contrat en décembre 2020.

Snapchat pour cibler

Snapchat est depuis quelques années le réseau privilégié par les recruteurs pour montrer le quotidien de leurs collaborateurs... et séduire de jeunes talents. Pour vous démarquer tout en veillant à optimiser vos chances de trouver le métier de vos rêves, Snapchat apparaît comme l'outil idéal pour laisser parler votre créativité. A vous de montrer qu'en tant que digital native vous maîtrisez les codes de ce réseau ! Par exemple, vous pouvez vous approprier des filtres créés

Instagram pour révéler votre créativité

Si vous visez un métier qui requiert engagement, curiosité, communication, miser sur Instagram s'avère un choix primordial. En effet, vos publications donnent aux recruteurs potentiels une illustration intéressante de la personne que vous êtes. A la manière d'un portfolio informel, vous pouvez vous servir de ce réseau pour montrer à quel point vous êtes soigné, conscient du monde qui vous entoure et créatif.

Twitter pour partager vos centres d'intérêt

Twitter est l'outil idéal pour partager des articles et témoigner de votre intérêt pour un secteur particulier. Le nombre de caractères étant limité, cet exercice peut démontrer à vos futurs employeurs votre esprit de synthèse. Vous pouvez suivre des professionnels qui vous inspirent et des entreprises qui vous intéressent. Autant d'éléments précieux pour vos prochains entretiens ! Vous y verrez peut-être même une offre d'emploi circuler ? Sachez enfin que le collectif bénévole @i4Emploi aide à booster votre visibilité. ■



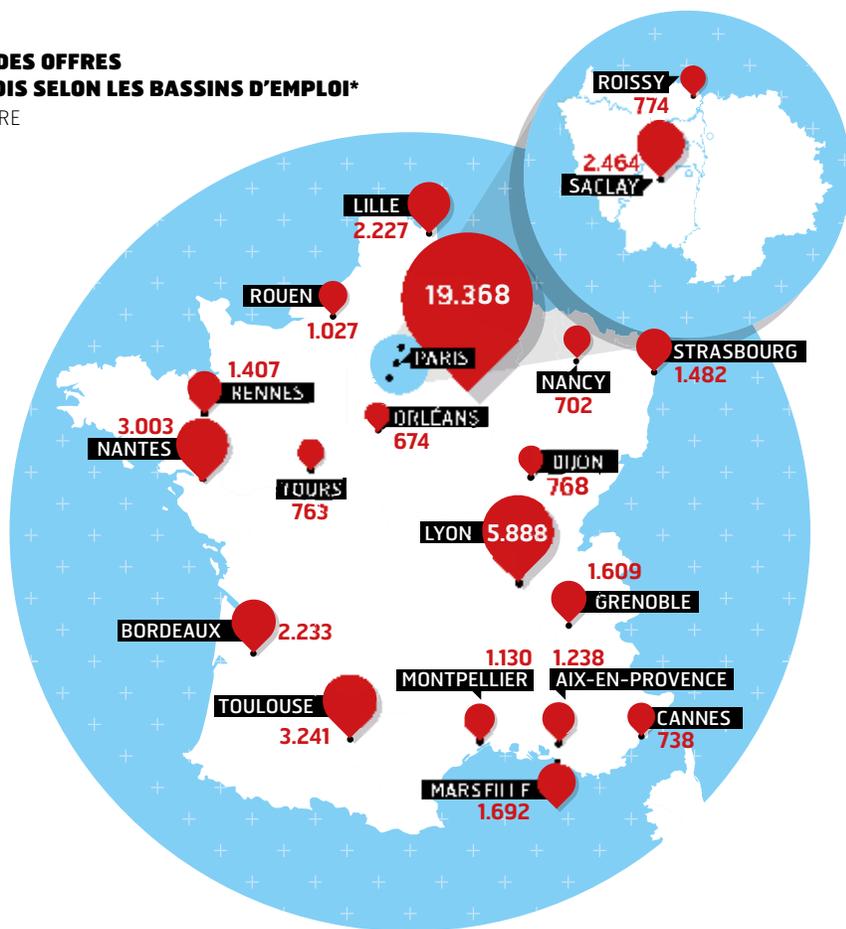
The background of the slide is decorated with a pattern of stylized laptop icons. These icons are scattered across the page and come in various colors: red, purple, yellow, blue, orange, green, teal, and grey. Each icon is a simple outline of a laptop with a white screen and a colored body.

LES MÉTIERS ET CONTRATS EN OR

MÉTIERS, SECTEURS, VILLES... LE BAROMÈTRE DE L'EMPLOI DES JEUNES DIP'

Ok, le marché de l'emploi a connu des périodes plus fastes. En 2020, le nombre d'offres cadres accessibles aux débutants a baissé de 40%. Mais les fondamentaux demeurent. Les données de l'Apec vous rappellent où les opportunités sont les plus nombreuses.

TOP 20 DES OFFRES D'EMPLOI SELON LES BASSINS D'EMPLOI* EN NOMBRE

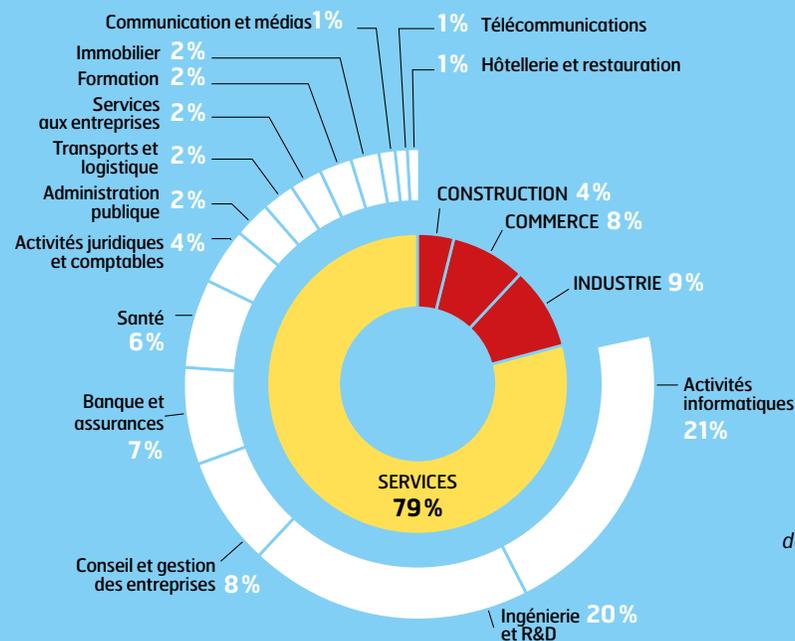
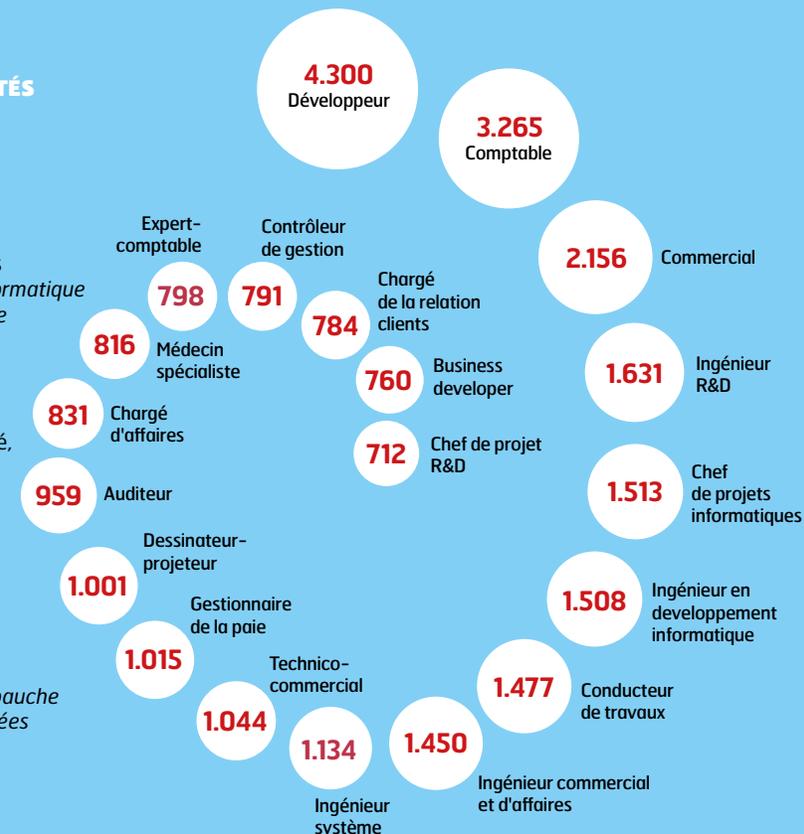


Paris et sa région représentent environ un tiers des offres pour les cadres débutants, loin devant Lyon et Toulouse. Rien d'étonnant pour Pierre Lamblin, directeur d'études à l'Apec (Association pour l'emploi des cadres), qui rappelle qu'en France « un recrutement cadre sur deux, tous niveaux d'expérience confondus, se fait en Île-de-France ».

*Sur la base des 81.150 offres diffusées par l'Apec en 2020, à destination des cadres du secteur privé de moins d'un an d'expérience.

TOP 20 DES OPPORTUNITÉS SELON LES MÉTIERS* EN NOMBRE

Développeur, ingénieur, commercial, comptable : voilà pour les profils favoris des recruteurs, tous secteurs confondus. « La fonction informatique est celle qui recrute le plus de cadres et aussi de jeunes », rappelle l'Apec. Les nouveaux métiers autour de la data, du cloud, ou encore de la cybersécurité, s'ils n'apparaissent pas nommément ici, sont cependant en forte croissance. « C'est déjà une réalité pour de nombreuses entreprises qui intègrent ces nouvelles compétences, remarque Pierre Lamblin. Même si pour le moment, la priorité est donnée à l'embauche de profils avec quelques années d'expérience. »



LES TOP SECTEURS DES JEUNES DIP' RÉPARTITION SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ, 2020

Les secteurs les plus pourvoyeurs d'emplois pour les jeunes diplômés bac+5 sont aussi ceux qui emploient le plus de cadres et qui en recrutent le plus grand nombre. « On retrouve ainsi tous les services liés aux activités numériques, d'ingénierie ou de conseil (notamment en finance), mais aussi le secteur du commerce et les activités de recherche et d'informatique », résume Pierre Lamblin.

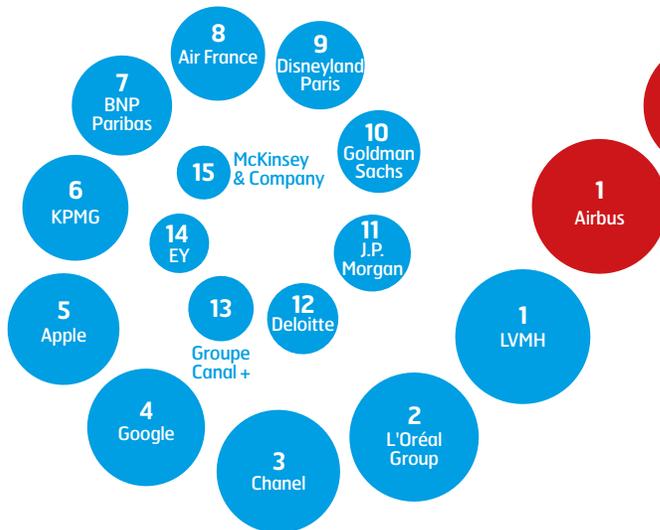
LES ENTREPRISES QUI FONT RÊVER LES ÉTUDIANTS

VERDICT DES VOTES RÉCOLTÉS PAR LE CABINET UNIVERSUM AUPRÈS DES ÉTUDIANTS

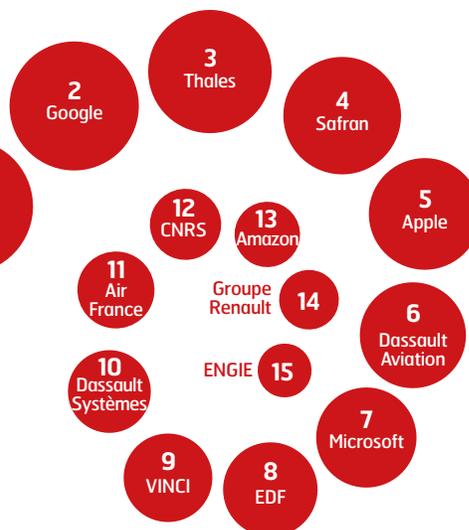
Il y a les entreprises qui ont la cote, et celles qui ont plus de mal à exister auprès des candidats. Les premières ont l'avantage de pouvoir choisir les meilleurs talents, levier incontestable de performance et d'innovation. Et pour les candidats qui décrochent une première expérience dans l'une des ces entreprises, c'est la promesse de mettre un peu de paillettes dans les yeux de leurs futurs recruteurs...

TOP 15 DES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES DES ÉTUDIANTS DE GRANDES ÉCOLES

FILIÈRE COMMERCE



FILIÈRE INGÉNIEURE



La crise ne bouleverse pas la donne : le luxe et l'aéronautique font toujours rêver respectivement les élèves en école de commerce et d'ingénieurs. Pour diverses raisons certains secteurs sortent cependant plus ou moins affaiblis dans ce contexte (les Gafam, l'audit, l'hôtellerie/tourisme...), d'autres parviennent à mieux tirer leur épingle du jeu (grande distribution, banque, énergie, automobile...).

*Plus de 50.000 étudiants, dont 36.000 de grandes écoles, ont voté entre octobre 2020 et février 2021 pour leurs entreprises préférées via l'enquête Carrières Universum.

LES EMPLOYEURS LES MIEUX NOTÉS PAR LES JEUNES

VERDICT AVEC CHOOSEMYCOMPANY QUI A ACCRÉDITÉ UNE SÉRIE D'ENTREPRISES TESTÉES ET APPROUVÉES PAR CELLES ET CEUX QUI LES ONT EXPÉRIMENTÉES EN STAGE ET ALTERNANCE

Qualité de l'intégration, des missions, de l'environnement, de l'accompagnement, niveau de rémunération... Autant de domaines dans lesquels plus de 30.000 stagiaires ou alternants dans plus de 700 structures ont donné leur avis, à travers un questionnaire de 18 questions.

LES ENTREPRISES QUI SATISFONT LE PLUS STAGIAIRES ET ALTERNANTS

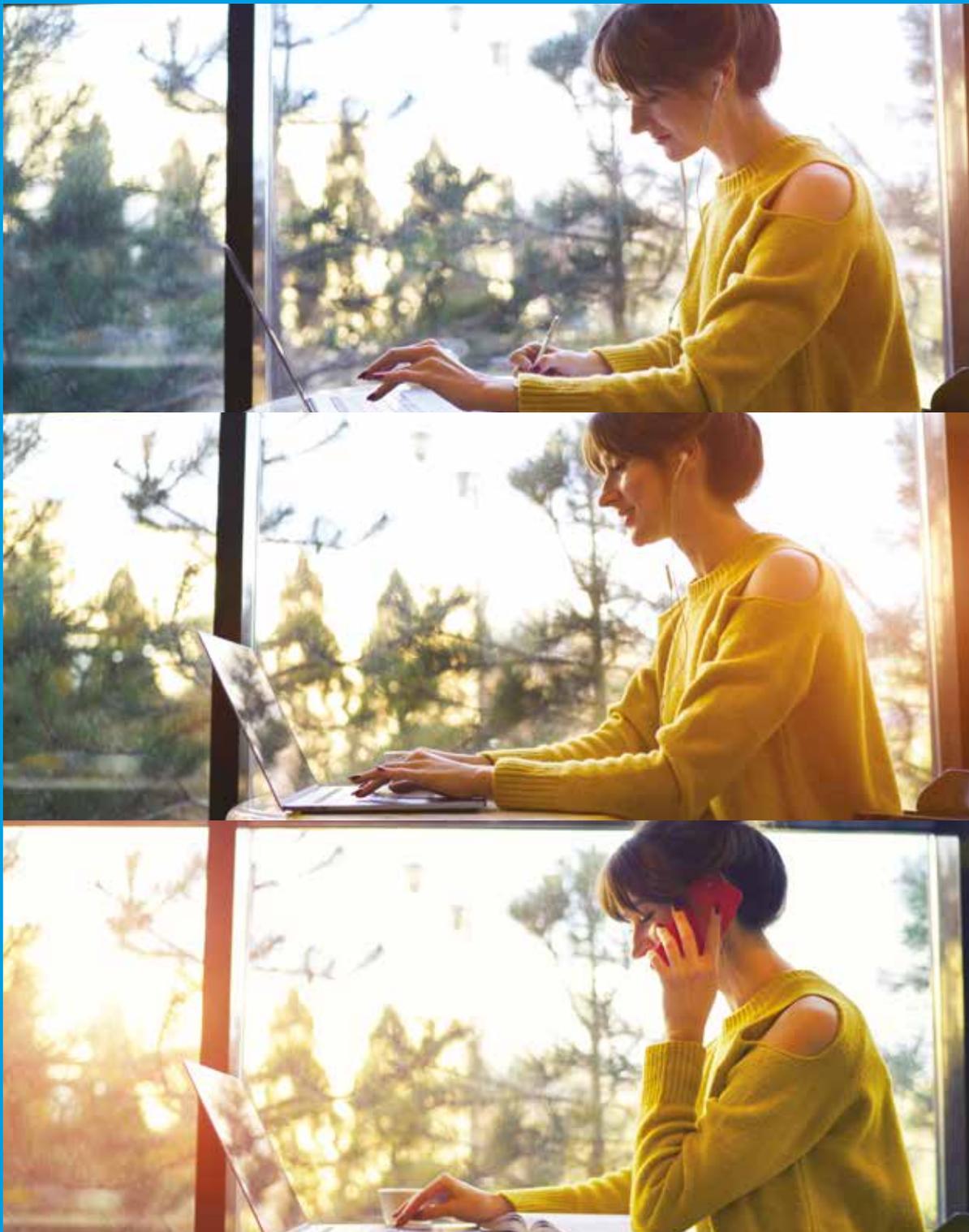
1.000 MISSIONS/AN ET PLUS		500 À 999 MISSIONS/AN	
AUCHAN	Commerce	ABBOTT	Santé / Chimie
BNP PARIBAS	Banque / Finance	BOUYGUES TELECOM	Communication / Medias
DANONE	Biens de consommation	PUBLICIS FRANCE	Communication / Medias
DASSAULT SYSTÈMES	IT / Digital	TECHNIP ENERGIES	Energie / Environnement
EDF	Energie / Environnement	VALEO	Automobile
EY	Audit / Expertise Comptable	200 À 499 MISSIONS/AN	
FAURECIA	Automobile	ARKEMA	Santé / Chimie
NESTLÉ	Biens de consommation	AVANADE FRANCE	IT / Digital
ORANGE	Communication / Médias	CACEIS BANK	Banque / Finance
SAP	IT / Digital	CHRISTIAN DIOR COUTURE	Biens de consommation
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	Banque / Finance	DENTSU AEGIS NETWORK	Communication / Medias
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES	Banque / Finance	FM LOGISTIC	Transport / Logistique
		GEFCO	Transport / Logistique
		GENERAL MILLS	Biens de consommation
		PARFUMS CHRISTIAN DIOR	Biens de consommation
		SERVIER	Santé / Chimie
		UBISOFT	Communication / Medias
		VOLVO GROUP / RENAULT TRUCKS	Automobile
		WAVESTONE	Conseil

Pour obtenir le label HappyTrainees®, une entreprise doit remplir 3 critères :
- taux de participation de 50 %
- note minimale de 3,8/5
- 75 % de recommandation.

En octobre 2020, pour la septième édition de ce classement, 244 entreprises ont obtenu cette accréditation. Ci-contre, celles qui accueillent le plus de stagiaires et alternants dans leurs rangs. Retrouvez les autres entreprises lauréates sur choosemycompany.com.



Source : Enquête HappyIndex® Trainees 2020



TROUVER UNE ALTERNANCE EN 3 ÉTAPES RÉTROPLANNING ET CONSEILS

Décrocher un contrat dans une entreprise, ça se prépare.
Outils et recommandations d'experts rien que pour vous...

Rechercher une entreprise 5 ou 6 mois avant

Mettre à jour son CV

« Indiquez directement sur votre CV le type de contrat recherché, la durée et le rythme de votre alternance », conseille Mariam Khattab, responsable pôle recrutement chez Mozaïk RH.

Elargir ses horizons

« Rapprochez-vous des fédérations professionnelles, des chambres de commerce et d'industrie, ou encore des maisons de l'emploi », recommande Alexandra Petit-signe, consultante mobilité professionnelle à l'Apec.

Postuler 4 ou 5 mois avant

Multiplier ses chances

« Déposez votre CV partout où c'est pertinent et créez des alertes pour être averti de nouvelles annonces », suggère Catherine Rebatel, directrice du développement du CFA Sup de Vinci.

Relancer

Si vous avez envoyé une candidature spontanée, vous pouvez appeler le lendemain pour être sûr qu'elle est parvenue au bon interlocuteur. Pour une réponse à une annonce, comptez plutôt deux semaines avant de relancer.

Se préparer aux entretiens 3 ou 4 mois avant

Peaufiner son discours sur soi

Regardez en détail le profil du poste pour mettre en avant des compétences en adéquation avec les missions. « Parler de soi est loin d'être évident : il faut s'entraîner », prévient Alexandra Petitsigne, rappelant que l'Apec propose un simulateur en ligne d'entretien d'embauche et permet également de se faire accompagner par des conseillers.

Et sur l'entreprise

Identifiez clairement pourquoi vous voulez rejoindre telle ou telle entreprise. « Cela peut être son style de management, sa dernière campagne de communication ou encore les valeurs qu'elle porte », précise Justine Deroubaix, responsable recrutement chez Decathlon. Dans tous les cas, ne vous contentez pas de mentionner le secteur d'activité ou la dimension internationale ! »

« Préparez des questions pour mieux cerner le poste et montrer votre intérêt pour celui-là », ajoute Pierre Rabozzi, directeur du cabinet Page Personnel. ■

ET AUSSI

Le site et chatbot spécialisé sur l'alternance WALT ; Le Guide du Routard de l'alternance ; les sites spécialisés : en-alternance.com / labonnealternance.pole-emploi.fr / engagement-jeunes.com / trouvetonentreprise.com / alternance.fr...

LA STRATÉGIE À ADOPTER POUR DÉCROCHER UN GRADUATE PROGRAMME

Très sélectifs, les graduate programmes sont plébiscités par les jeunes diplômés à la recherche d'une première expérience formatrice. Voici nos conseils pour décrocher le Graal.

Dédiés aux jeunes diplômés, les graduate programmes sont des parcours d'intégration privilégiés au sein des grandes entreprises qui durent en moyenne deux ans. Ils permettent de découvrir les différentes facettes de l'entreprise en occupant plusieurs postes successivement, à l'international notamment. Les jeunes diplômés embauchés dans ce cadre sont choyés : feedbacks, accompagnement par des coachs ou mentors, formations et salaires attractifs (entre 40.000 et 45.000 euros).

A l'issue du graduate programme – qui fonctionne comme un accélérateur de carrière – les recrues sont embauchées sur des postes à fortes responsabilités et très bien payés. Ce sont des entreprises anglo-saxonnes et le secteur de la finance, qui ont été les premiers à proposer des graduate programmes, mais aujourd'hui la plupart des secteurs et pays européens en proposent. Il existe désormais plus de 1.300 programmes proposés par environ 600 entreprises répertoriés sur le site de référence www.graduate-programmes.com. Ils peuvent prendre plusieurs formes juridiques : le CDI, l'option la plus courante, le CDD, voire un stage de fin d'études suivi par une mission à l'étranger en V.I.E. puis par un CDD ou un CDI au siège.

Faire partie des heureux élus

« *Bien que relativement sélectifs, les graduate programmes ne sont toutefois pas réservés aux jeunes sortis d'une grande école, tous les diplômés de master peuvent postuler, à condition d'avoir moins de deux ans d'expérience professionnelle* », précise Manuelle Malot, directrice Carrières Alumni de l'Edhec qui a publié un guide sur le sujet. Pour espérer voir sa candidature retenue, il vaut quand même mieux avoir un excellent dossier académique (pas de redoublements, de rattrapages ou de notes ras-les-pâquerettes). Un bon niveau en anglais est aussi essentiel puisque l'intégralité du processus de recrutement est souvent dans la langue de Shakespeare. Si vous avez tous ces prérequis, voici les conseils à suivre pour faire partie des heureux élus.

Anticiper

Les candidatures se posent souvent plusieurs mois avant le début d'un graduate programme. La période de candidature s'étale sur l'automne pour les graduate programmes en finance, et de janvier jusqu'au printemps pour les autres programmes. En général, la fenêtre pour postuler à un programme est assez étroite (environ un mois et demi), il faut donc bien guetter les deadlines.

Bien se renseigner sur le process de sélection

La plupart des entreprises sont transparentes sur les critères et les étapes du processus de recrutement. Allez donc faire un tour sur les sites des entreprises qui vous intéressent, ou contactez des anciens participants pour bien comprendre comment se passent les sélections. En général, la première étape est un dossier de candidature assez classique (CV + lettre de motivation). Les candidats retenus sont ensuite invités à passer des tests en ligne (aptitudes numériques, verbales, logiques et tests de personnalité) et/ou à réaliser un entretien téléphonique. Après un deuxième tri, les meilleurs candidats sont convoqués à une (ou plusieurs) journées au sein d'un assessment center où ils participent à de multiples exercices : entretiens de groupe, successions d'entretien avec plusieurs personnes ou devant un jury, business case, etc.

Soigner son dossier

« *Il faut accorder beaucoup de temps à son dossier de candidature* », conseille Manuelle Malot. « *Dans tous les cas, au moins pour le premier que vous allez faire, cela ira plus vite pour les suivants.* » Au-delà des diplômes et des expériences de stage ou d'alternance, les entreprises recherchent des candidats avec une personnalité précise : dynamisme, bonne communication, diplomatie, capacité à mener des projets, etc. « *Il faut donc bien mettre toutes vos qualités en avant, notamment en parlant de vos projets associatifs ou personnels* », recommande Manuelle Malot. ■



**JAWAL ENNAJI,
33 ANS**

Je suis aujourd'hui Senior Global Marketing Manager chez GSK, où je travaille depuis six ans. J'y suis entré avec le Future Leaders Program, lors duquel j'ai réalisé 4 missions de six mois chacune. Une sacrée opportunité ! Au sortir du graduate programme, j'ai voulu faire du terrain durant un an comme délégué médical, puis j'ai évolué vers un poste de directeur régional des ventes, avant de prendre une fonction marketing global que j'occupe actuellement à Londres. Un vrai challenge ! A posteriori, je peux dire que le graduate programme est une assurance de développement accéléré. L'un des points forts de ce type de parcours est la visibilité RH dont on bénéficie, même une fois le programme terminé. En tant que salarié issu d'un graduate, nous sommes identifiés et suivis, ce qui facilite notre mobilité en interne, tant que notre performance individuelle est au rendez-vous.

COMMENT DISTINGUER LES BONS GRADUATE PROGRAMMES DES CONTREFAÇONS ?

Les critères pour évaluer la qualité d'un programme.
Et les points de vigilance à avoir.

« **L**e graduate programme est devenu pour certaines entreprises un instrument pour améliorer leur marque employeur : ça fait chic d'en avoir un », explique Manuelle Malot. « Et malheureusement, on a vu apparaître ces dernières années des contre-façons de graduate programme : cela s'appelle comme ça, mais cela n'en a pas toutes les caractéristiques. » Selon l'experte, un programme de moins de 12 mois peut paraître d'emblée peu crédible.

Pour aider les jeunes diplômés à se repérer parmi les près de 1.400 graduate programmes qui existent, le NewGen Talent Centre de l'Edhec a mis en place un système d'étoiles.

Une minorité de programmes obtiennent trois étoiles, à savoir proposer au minimum deux « rotations », et donc trois postes différents ; au moins une mission à l'international ; et une offre de formation (mentorat avec un cadre dirigeant de l'entreprise, sessions de coaching avec les RH...).

L'accompagnement et l'accélération de carrière sont en effet deux dimensions essentielles des graduate programmes.

Il faut savoir que l'écrasante majorité des jeunes qui ont testé la formule se déclarent satisfaits. Selon une étude du NewGen Talent Centre de l'Edhec publiée en 2019, 94 % des personnes interrogées* recommandent ce type de parcours. Et signe qui ne trompe pas: trois quart des jeunes restent dans leur entreprise après un graduate programme. Ceux qui partent sont souvent ceux qui estiment que le graduate programme n'a pas tenu ses promesses en matière d'accélération de carrière.

Cependant, les interrogés sont un peu plus mitigés sur la perspective internationale que leur offre le programme: seuls 56% estiment l'objectif atteint. Un chiffre qui s'explique peut-être par le fait que seuls 23% des jeunes interrogés déclarent avoir fait une partie de leur mission à l'étranger. L'autre dimension sur laquelle on peut noter une certaine désillusion, c'est la progression salariale: seulement 48% des jeunes estiment que le graduate programme a favorisé une évolution de salaire. ■

* Échantillon de 123 jeunes ayant réalisé un graduate programme ou étant en train de le faire.



3 MÉTIERS DU FUTUR À DÉCOUVRIR

Vous n'avez pas encore trouvé le métier de vos rêves ? C'est peut-être parce qu'il vous faudra l'inventer... Dans une récente étude, l'Institut du futur, un think tank californien, et Dell affirment que 85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore. Voici à quoi pourraient ressembler, les fiches de poste de certains d'entre eux.

1 GESTIONNAIRE DE FLOTTE DE CAMIONS AUTONOMES

Vous supervisez le plan global de circulation de notre flotte de 2.000 camions autonomes sur le territoire français. Votre expertise et votre capacité à travailler avec les algorithmes vous permettent de reprendre la main sur l'aiguillage de la flotte de notre entreprise si le besoin se manifeste (trafic en zone urbaine dense, conditions météo difficiles, accidents de circulation...). Vous recueillez et traitez les données de circulation pour optimiser les temps de trajet de nos véhicules, ainsi que leur maintenance énergétique.

2 PHILOSOPHE D'ENTREPRISE

Au sein de notre cabinet de consultants, vous intervenez auprès d'entreprises clientes qui cherchent à (re)donner du sens à leurs métiers et sont animées par leur responsabilité sociétale. Votre solide formation en philosophie, couplée à votre connaissance approfondie du monde de l'entreprise, vous permettent de stimuler la créativité des collaborateurs ainsi que l'esprit d'équipe. Votre rigueur dans la définition des grandes notions (différence entre morale et éthique; égalité et équité; innovation et créativité) vous permet d'aider les dirigeants à mieux penser le changement.

3 CHEF DE PROJET CHATBOT

En tant que chef de projet pour la construction de notre agent conversationnel, votre rôle est d'automatiser la relation avec nos clients et d'orienter ces derniers sur notre plateforme d'e-commerce. En partenariat avec l'équipe technique (data scientists, ingénieurs linguistes...), vous modélisez le parcours de l'utilisateur sous forme de dialogue.

Créatif, vous savez vous mettre dans la peau de nos clients pour imaginer tous les scénarios possibles (écriture de réponses, gestion de la mise en échec du chatbot par l'utilisateur...). Vous savez donner une personnalité marquée à votre agent de dialogue pour créer de l'empathie envers le client. Des connaissances en ingénierie linguistique constituent un avantage.

4 IMPRÉSARIO DE FREE-LANCES

Votre rôle consiste à construire et animer un réseau international de collaborateurs en free-lance, spécialistes dans l'entraînement d'intelligences artificielles.

Vous avez développé un carnet d'adresses de free-lances très qualifiés et motivés, qui permet de répondre à nos missions les plus exigeantes. Votre sensibilité RH et la parfaite connaissance de votre réseau vous permettent de nous proposer les profils les plus pointus, dans les meilleurs délais.

5 DRÔNE DATA ANALYST

De profil ingénieur, vous travaillez en priorité avec des gestionnaires d'infrastructures (compagnies ferroviaires, aériennes, de gaz ou électriques) pour la maintenance prédictive de leurs installations. Après de nos clients, votre mission consiste à cadrer la demande de l'entreprise cliente avant de déployer nos drones avec efficacité.

Des connaissances en paramétrage et pilotage de drones, et connaissances des législations sont indispensables. Une fois la mission terrain effectuée, vous êtes en capacité de transformer les données photos en données valorisables pour l'entreprise cliente. Des compétences en photogrammétrie, télédétection et topographie ainsi qu'en développement pour faire de la datavisualisation sont nécessaires.

6 DESIGNER DE TOKENS

Notre entreprise de véhicules autonomes tend à réaliser une levée de fonds via une ICO (Initial Coin Offering) sur Ethereum. En tant que designer de tokens, vous allez imaginer notre token et ses fonctions, ainsi que les services auxquels il donne droit. Vous êtes chargé de la réalisation du white paper, qui décrit notre projet de façon détaillée et réaliste pour susciter un maximum d'intérêt et d'adhésion.

A ce titre, vous avez une formation associant cryptographie, finance et code informatique, pour assurer la sécurité de notre infrastructure. Vous aiderez des experts pour toute la partie réglementaire et fiscale. Une fois cette partie réalisée, vous assurerez sur le plus long terme le fonctionnement de la blockchain, la convertibilité de nos tokens sur les plateformes de cryptomonnaies.

7 CONCEPTEUR D'ORGANE MÉDICAL

Après d'un centre hospitalier, vous êtes expert dans le traitement des cellules souches et de la bio-impression 3D de tissus biologiques.

Votre savoir-faire en biomatériaux permet la construction d'organes bio-artificiels (foie, rein, poumon, cœur) pouvant être greffés avec succès chez les patients. Vous êtes également responsable du suivi post-greffe aux côtés de l'unité de surveillance postopératoire.



8 MAKER-SPACE MANAGER

Notre entreprise de production d'objets connectés veut développer l'intrapreneuriat auprès de ses salariés pour faire émerger de nouvelles solutions et vient de créer un maker-space à cet effet. En tant que manager de cet espace, vous êtes chargé de l'animer pour nos salariés. Vous avez une formation d'ingénieur et une parfaite connaissance d'un parc de production fab-lab standard (imprimantes 3D, découpe laser, fraiseuse de logiciels 3D et 2D). Après de nos salariés votre accompagnement est indispensable pour les former à ces outils et stimuler leur créativité.

Votre mission consiste également à animer ce lieu en organisant des ateliers et conférences avec des invités et partenaires extérieurs. Vous assurez enfin le suivi et la documentation des projets en cours pour notre base de données. ■





BIEN S'EXPATRIER



3 PAYS POUR LANCER SA CARRIÈRE EN EUROPE

Si la crise sanitaire et économique a freiné les mobilités, elle ne les a pas pour autant stoppées. Dans ce contexte, mieux vaut privilégier le Vieux Continent que viser une expatriation à l'autre bout du monde...

1 SUISSE

LE PRÉFÉRÉ DES EXPAT

+ C'est le pays qui enregistre le plus d'inscrits au registre des Français établis hors de France. Et pour cause, c'est l'une des économies les plus prospères de la planète, avec un chômage quasi inexistant et de nombreuses opportunités dans les secteurs financier, agroalimentaire, pharmaceutique, de l'ingénierie, du luxe... Sans oublier des salaires attractifs et une qualité de vie régulièrement mise en avant dans les classements.

- Dans le canton de Genève, un ressentiment anti-Français s'est développé ces dernières années. Il est nécessaire de parler l'allemand au moins en Suisse alémanique.

BON À SAVOIR

La Suisse aurait l'économie la plus résiliente au monde face à la crise du Covid, selon une étude du réassureur Swiss Re.



PAYS-BAS

CHAMPION DE L'EMPLOI

+ Il est sur le podium des pays avec le meilleur taux d'emploi et de nombreuses entreprises internationales y sont implantées (encore plus depuis le Brexit). Il y a une pénurie d'employés qualifiés en particulier dans les biotechs, l'informatique, la chimie mais aussi la construction et le développement durable. La maîtrise de l'anglais est suffisante, même si apprendre quelques mots de néerlandais ne peut pas faire de mal. Enfin, le pays est réputé pour sa qualité de vie : équilibre vie pro/vie perso facilité (le temps partiel y est très répandu), avantages sociaux, progressisme social et respect de l'environnement.

- Difficile de trouver un logement, surtout à Amsterdam. Il y a beaucoup de demandes et des prix donc très élevés.

BON À SAVOIR

Les Pays-Bas accueillent 1.400 entreprises françaises, de la PME au grand groupe (Renault, Total, Danone...).



3 RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

LE PAYS ÉMERGENT D'EUROPE CENTRALE

+ La crise sanitaire ne devrait pas freiner très longtemps l'économie tchèque, l'une des plus dynamiques en Europe (+3 à 4% de taux de croissance). Le gouvernement appelle explicitement les étrangers à s'y installer, afin de répondre aux besoins en expertise internationale. Plusieurs secteurs sont porteurs : les exportations, les services, la fabrication et l'innovation. De nombreuses grandes entreprises internationales y sont installées.

- Le pays fait bien partie de l'espace Schengen, mais pas de la zone euro. Vous recevrez donc un salaire en couronnes tchèques.

BON À SAVOIR

La République tchèque, qui a adhéré à l'UE en 2004, pourrait dépasser l'Italie et l'Espagne économiquement dans les prochaines années, selon l'Institut de recherches économiques et fiscales.

4 ESTONIE

LE LEADER DU NUMÉRIQUE EN EUROPE

+ L'Estonie se pose en leader dans le numérique et dans la cybersécurité en Europe depuis de nombreuses années. C'est notamment le berceau de Skype. Son administration 100 % numérique est un modèle pour les autres pays, si bien que l'Estonie a été chargée par l'OMS de concevoir un passeport vaccinal électronique mondial. Ce pays a une grande politique d'ouverture vis-à-vis des expatriés. C'est la destination idéale si vous cherchez un emploi dans le numérique, ou si vous souhaitez entreprendre : l'e-résidence est facile à obtenir et créer une entreprise de droit local se fait en 24 heures.

- Le climat n'est pas au goût de tous, et le pays a moins à offrir en termes de vie sociale et culturelle que d'autres pays d'Europe.

BON À SAVOIR

La nouvelle Première ministre, élue en janvier 2021, a réaffirmé sa volonté de continuer à accueillir les talents étrangers, malgré la crise sanitaire.





5 IRLANDE

LA REVANCHE DU TIGRE CELTIQUE

➕ Les géants du Web ont (presque) tous installé leur siège européen en Irlande. L'industrie pharmaceutique, l'agroalimentaire ou encore le secteur de la construction recrutent également, en particulier des profils techniques. C'est aussi une terre d'accueil pour les entrepreneurs : formalités accélérées, aides, fiscalité intéressante... Enfin, l'Irlande a beaucoup à offrir en termes de vie sociale et culturelle... une fois la pandémie du Covid maîtrisée.

➖ L'Irlande reste l'un des pays les plus conservateurs d'Europe sur les questions sociétales, même si les jeunes générations se mobilisent pour changer la législation (mariage homosexuel, référendum sur l'avortement, etc.).

BON À SAVOIR

L'Irlande a connu la croissance la plus élevée de toutes les grandes économies du monde en 2020, à 3,4%, selon un rapport d'EY. C'est le « miracle irlandais ».

PORTUGAL

LE PARADIS DES STARTUPPERS

➕ Lisbonne est parfois qualifiée de nouvelle capitale des start-up européennes. On y trouve une trentaine d'incubateurs, une quarantaine d'espaces de co-working, et la capitale portugaise fait partie du réseau French Tech. Si vous cherchez un poste dans une start-up ou même si vous pensez à entreprendre, c'est la destination idéale. En plus, le Portugal est réputé pour sa qualité de vie, prisé des digital nomades.

➖ Le coût de la vie à Lisbonne n'est pas aussi bon marché qu'on pourrait l'imaginer. Pour vivre correctement, il faut de plus en plus compter sur un salaire d'expat.

BON À SAVOIR

L'économie du tourisme a été très secouée par la crise, mais le Portugal a un autre atout : son secteur financier qui se développe fortement, notamment en matière d'innovation. Les fintech Revolut, N26 ou encore Lydia s'y sont installées.

7 ALLEMAGNE

L'ELDORADO DES PROFILS TECHNIQUES

➕ Avant le début de la pandémie, l'Allemagne connaissait un taux d'emploi excellent. Il y a encore de nombreuses opportunités pour y commencer sa carrière. Les profils techniques et scientifiques y sont très recherchés, en particulier dans l'industrie (à l'exception de l'industrie automobile, en baisse constante). De plus, la qualité de vie y est bonne. Le pays n'étant pas centralisé, vous avez de nombreuses options de villes ou vous installez avec la campagne assez proche pour des escapades régulières.

➖ Il faut avoir des bases en allemand et être prêt à l'apprendre sérieusement.

BON À SAVOIR

Certains secteurs autrefois dynamiques connaissent un moment difficile, comme le commerce de détail. Malgré tout, l'emploi s'est maintenu grâce à des mesures efficaces, et l'économie devrait repartir normalement dès la fin de la crise.

GRANDE-BRETAGNE

DES OPPORTUNITÉS MALGRÉ LE BREXIT

➕ Depuis le 1^{er} janvier 2021, les Européens ne peuvent plus chercher du travail aussi facilement sur le territoire britannique. Le gouvernement a mis en place un visa à points pour continuer à attirer les talents. Pour le décrocher, il faut être qualifié, parler anglais et avoir une offre d'emploi avec un salaire de plus de 30k€ par an. Les ingénieurs et scientifiques sont ceux dont les compétences sont les plus valorisées.

➖ Le visa a un prix, le plus court (celui de moins de trois ans) se chiffre à 700 euros environ.

BON À SAVOIR

Le Royaume-Uni a été touché de plein fouet par la crise du Covid et les prévisions de croissance pour 2021 ne sont pas bonnes. Il est donc préférable de ne vous y installer que si vous avez une promesse d'embauche.

COMMENT CHERCHER UN EMPLOI EN EUROPE

► **Eures** : c'est un peu le Pôle emploi européen. Cette plateforme regroupe les offres d'emplois de milliers d'entreprises partout en Europe. Selon les périodes, on peut trouver jusqu'à plus de 3 millions d'annonces, tous secteurs confondus, traduites dans 26 langues. Vous pouvez lancer votre recherche par pays, secteur ou métier. Eures fournit également des informations sur les pays que vous visez. Vous pouvez discuter directement en ligne avec

des conseillers pour anticiper les aspects pratiques de votre future installation. Une fois sur place, Eures reste un contact privilégié puisque l'institution gère aussi la protection sociale coordonnée et le transfert des allocations-chômage.

► **Europass** : sur cette plateforme, vous ne cherchez pas les offres, elles viennent à vous. Une fois inscrit, vous pouvez y créer un profil professionnel en ligne, en y entrant votre formation,

vos expériences, vos compétences, y compris les soft skills. Le profil est beaucoup plus détaillé que sur LinkedIn, par exemple, afin de pouvoir permettre à l'algorithme de trouver les offres les plus en adéquation avec votre profil dans une base de données européenne. Il vous est également possible de créer un CV Europass à partir de votre profil, le tout en 29 langues. Vous pourrez ainsi le partager sur Eures ou d'autres jobboards. Des modèles de lettres de motivation sont également disponibles.

COMMENT DÉCROCHER UN JOB À L'ÉTRANGER EN 4 ÉTAPES

Vous êtes nombreux à rêver de partir à l'étranger pour faire décoller votre carrière. Voici quelques conseils pour prendre au mieux votre envol.

Choisir le pays

« Environ 8 jeunes sur 10 signant un contrat dans un pays étranger ont un lien familial ou amical avec ce pays, ou y ont séjourné lors d'un stage ou d'un échange universitaire », précise Manuelle Malot, directrice carrière de l'Edhec et auteure du « Guide du recrutement international ».

C'est le cas de Clémentine, 28 ans, qui a fait un stage de six mois en Ouganda dans une ONG régionale de protection des droits de l'homme. « Revenue à Paris pour finir mon master à Sciences Po, le superviseur de l'ONG a démissionné et ils m'ont recrutée pour le remplacer », explique la jeune femme qui a ensuite passé trois ans dans le pays.

De manière générale, il faut faire un travail de recherche très en amont sur les opportunités qu'offrent les différents pays. La crise a resserré le champ des possibles, l'important est de savoir s'adapter. Christophe Monnier, directeur VIE de Business France, rappelle que « la grande majorité des offres concernent désormais les pays européens, plus accessibles depuis la France. Mais ceux qui souhaitent des départs plus lointains peuvent avoir accès à certains pays de l'Asie du Sud-Est ou de l'Afrique subsaharienne ».

Sachez que le Top 3 des destinations de VIE en 2020 s'est clairement rapproché de l'Hexagone : la Belgique, l'Allemagne et l'Espagne.

« Lors d'une phase préparatoire, il faut déterminer son projet, le poste visé et dresser un bilan de compétences par rapport aux demandes du pays », explique Jean-François Rieffel, chef de projets métier à l'Apec. C'est ce qu'a fait Isaure, diplômée de l'Edhec, déterminée à travailler dans la tech. « Je visais l'Asie où les besoins sont énormes, les boîtes se créent par centaines en Indonésie ou au Vietnam », analyse la jeune femme de 25 ans qui travaille depuis huit mois à Singapour dans une multinationale allemande, où elle avait déjà fait deux stages, à Paris et Barcelone.

Préparer le terrain depuis la France

Les entreprises françaises à l'étranger sont recensées par les chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger, ainsi que dans les consulats. « J'ai aussi cherché sur les pages carrière des entreprises multinationales où sont répertoriés les postes à pourvoir », explique Isaure. Pôle emploi international et Eures recense aussi des milliers d'annonces à l'étranger. Manuelle Malot



ne recommande pas d'y passer trop de temps : « C'est chronophage. Il est plus efficace de s'appuyer sur les réseaux de diplômés et d'expatriés français, souvent plus solidaires que dans leur propre pays. » Les services carrière des grandes écoles proposent également des infos et des offres, voire un accompagnement individuel mais souvent payant.

Se construire un réseau

Clara, 26 ans, a compté sur son réseau pour s'installer au Mexique, où elle a rejoint son compagnon, après 2 ans dans l'univers vietnamien des start-up. « Un mois avant de partir, j'ai contacté via LinkedIn et Facebook des anciens de l'ESCP et Sciences Po où j'ai étudié, ainsi que des entrepreneurs français sur place ou des personnes qui avaient des postes importants au Mexique », explique la jeune femme. Dès son arrivée, elle avait plusieurs rendez-vous fixés, dont un avec un Français qui l'a introduite auprès de CEO d'importantes start-up mexicaines.

Résultat : elle décroche un job une semaine plus tard. Elle conseille de s'approcher des associations et groupes Facebook d'expatriés, ainsi que de la French Tech. « Un réseau se construit sur la base d'un projet précis et des questions perspicaces pour que les personnes visées soient enclines à vous répondre », avertit Jean-François Rieffel.

Adapter sa candidature

Pour le recrutement, les codes diffèrent selon les pays (cf. page 25). Impossible par exemple de penser mettre une photo sur un CV à l'anglo-saxonne. Contrairement aux Etats-Unis, s'engager dans une association n'est pas valorisé dans les pays asiatiques. « En plus de trouver des conseils généraux en ligne, il faut faire relire son CV par un professionnel sur place », recommande Manuelle Malot. De quoi s'assurer de la maîtrise de la langue, des codes et de la forme. Enfin, pour l'entretien, souvent en ligne, on vous conseille vivement de lire nos conseils page 34 ! ■

LA STRATÉGIE POUR DÉCROCHER UN VIE

Responsabilisant et financièrement attractif, le volontariat international en entreprise est une super option... très prisée des jeunes diplômés.

Créé en 2000, le volontariat international en entreprise (VIE), permet à des jeunes de 18 à 28 ans de réaliser une mission à l'étranger d'une durée de 6 à 24 mois pour une société française. Le VIE est un excellent accélérateur de carrière : plus des deux tiers des volontaires sont embauchés dans leur entreprise en CDI à l'issue de leur mission. Le dispositif est aussi financièrement intéressant : les volontaires sont généralement rémunérés entre 1.400 et 4.000 € net par mois selon la destination (coût de la vie, éloignement, etc.)... non imposables. Le nombre de jeunes en mission a diminué de 20 % sur l'année 2020, mais le gouvernement a offert un coup de pouce

de 5.000 € jusqu'à fin 2021 aux entreprises qui embauchent un jeune en VIE. Sachez que les candidats au départ sont nombreux. Voici quelques conseils pour mettre toutes les chances de votre côté.

S'inscrire sur Civiweb

C'est la base. Le site Civiweb.com regroupe toutes les offres de volontariat international (en entreprise ou en administration). Inscrivez-vous et créez-vous des alertes sur le type de poste/destination qui vous intéressent. Ensuite, il ne vous reste plus qu'à candidater, en étant réactif. Pour les missions les plus demandées, il vaut mieux être parmi les premiers.



Miser sur des destinations moins attractives

« Pour certains postes les recruteurs peuvent recevoir 300 candidatures en une semaine ! » prévient Marie-Laure Rinaudo, cheffe du service Civi (Centre d'information sur le volontariat international). Pour trouver une mission rapidement, mieux vaut donc miser sur des destinations moins attractives que les classiques Australie, Asie ou Amérique du Nord. Par exemple, si vous parlez allemand, vos chances de trouver un contrat outre-Rhin sont grandes : il y a beaucoup de VIE proposés en Allemagne et peu de candidats germanophones.

De même, les grands groupes attirent habituellement les jeunes diplômés qui veulent un beau nom sur leur CV, mais les nombreuses missions proposées par les PME ou ETI peuvent être tout aussi intéressantes... et plus accessibles.

Démarcher des entreprises

Au-delà des offres sur Civiweb, vous pouvez aussi contacter de manière spontanée des entreprises pour leur proposer vos services en VIE. S'adresser aux PME ou start-up de votre région en présentant les avantages du VIE (gestion déléguée, pas de charges sociales...) est une bonne idée. Certaines d'entre elles réfléchissent en effet peut-être à s'internationaliser, et vous pourriez être leur première recrue dans le pays.

Bien cibler ses candidatures

« Bien cibler ses candidatures pour être cohérent avec son parcours est essentiel », martèle Marie-Laure Rinaudo. « Mieux vaut envoyer 10 très bonnes candidatures bien personnalisées, que 100 avec des lettres de motivation génériques. » Si vous avez déjà fait un stage de six mois dans un

pays, c'est un excellent argument pour répondre à des offres sur cette même destination. Globalement, mettez bien en avant vos expériences antérieures à l'étranger, cela rassure les recruteurs sur votre capacité à être autonome et à vous intégrer dans le pays. ■



GIORGIO SOGGIU, 24 ANS

Dans le cadre des mes études à l'Estia, une école d'ingénieurs située dans les Pyrénées-Atlantiques, j'ai réalisé une alternance de trois ans chez Safran. Je comptais poursuivre en VIE dans le secteur de l'aéronautique, qui m'a toujours fait rêver. Mais c'était compter sans la crise qui a cloué au sol tout un secteur. Avec l'appui de mes professeurs, j'ai finalement trouvé fin 2020 un VIE d'un an à Bruxelles, chez Air Liquide, leader des gaz industriels et médicaux. J'y exerce en tant qu'efficiency analyst. Le métier a certaines similitudes avec mes missions en alternance. Il me faut néanmoins appréhender de nouveaux procédés industriels. Cette expérience me permet de challenger ma formation d'ingénieur et de me former en data science. Une fois ce contrat terminé, j'espère pouvoir retourner dans mon secteur de prédilection. Avec l'ambition de devenir, un jour, data scientist à la Nasa !



COACH PERSO

LA CHECKLIST POUR BIEN PARTIR

La pandémie du Covid-19 impose une vigilance accrue sur les démarches administratives et médicales. Mais ce n'est pas tout...

Vos papiers sont-ils en règle ?

La pandémie ne doit pas vous faire oublier les fondamentaux : posséder un passeport ou une carte d'identité en cours de validité. Certains pays exigent même une période de validité du passeport d'au moins six mois. En dehors de l'Union européenne, un visa est indispensable pour pouvoir rester plus de quelques semaines et/ou travailler dans le pays. Attention, la procédure peut prendre de longues semaines, voire de longs mois.

Allô docteur ?

Vaccin, test PCR ou virologique, isolement... Face à un coronavirus protéiforme, chaque pays avance à son rythme, avec ses règles, forcément changeantes. Le site France Diplomatie permet de consulter les éventuelles mesures de restriction ou de contrôle par pays. Pour être informé en temps réel, il existe le service Ariane (infos via SMS) et/ou le compte Twitter @ConseilsVoyages du ministère des Affaires étrangères français. Rappelons que des vaccins peuvent être obligatoires dans certains pays, ailleurs parfois simplement recommandés. Dans le doute, demandez le conseil de votre médecin. Lorsque les conditions médicales

du pays d'accueil sont précaires, pensez sérieusement à une assurance de rapatriement.

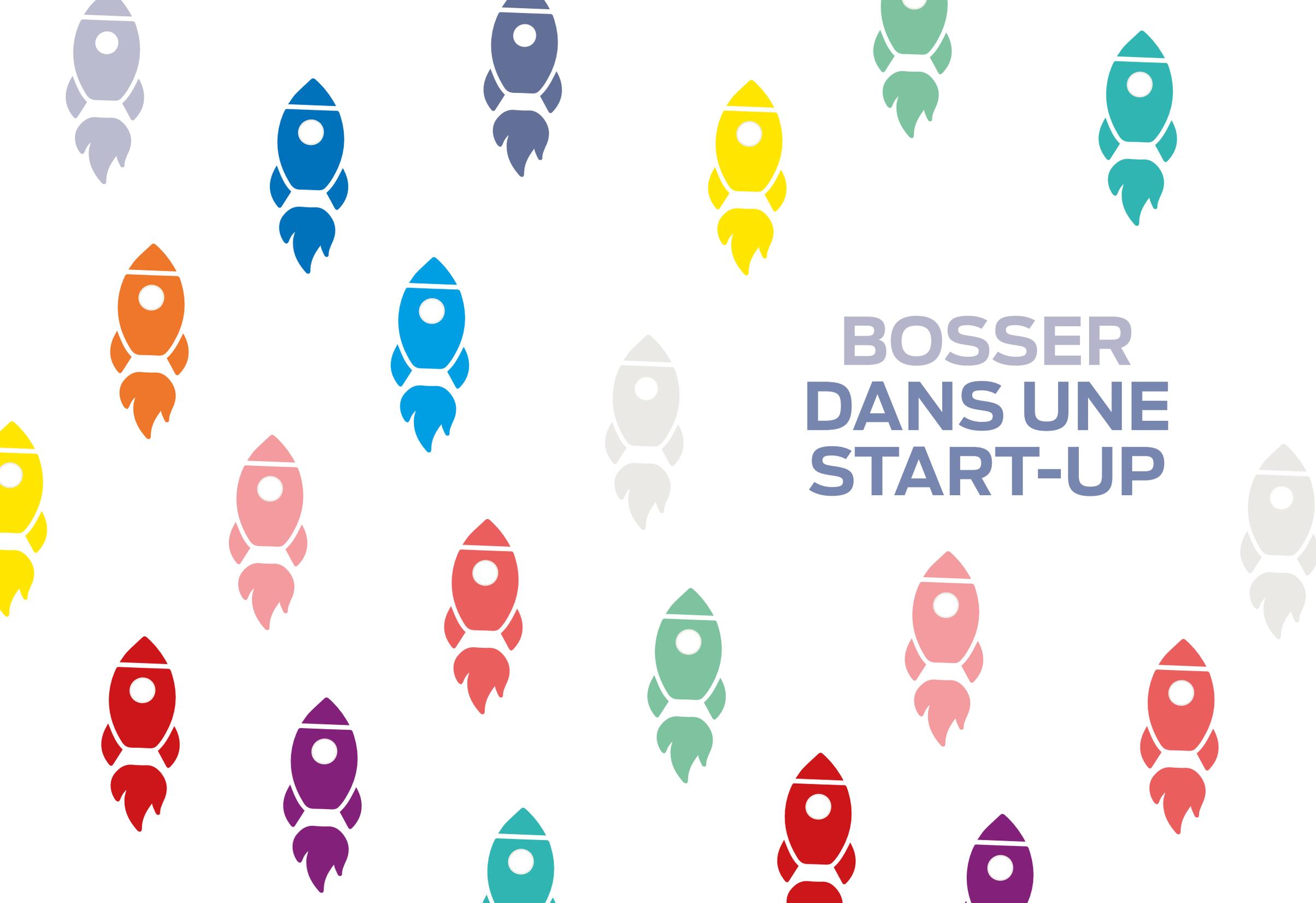
Êtes-vous bien assuré ?

Lorsque vous partez à l'étranger pour travailler, vous adoptez le régime de sécurité sociale de votre pays d'accueil. Certaines conventions bilatérales permettent de coordonner les législations entre deux États, notamment au sein de l'Union européenne pour assurer une forme de continuité de votre protection sociale. Plus d'infos sur le site du centre de liaisons européennes et internationales de sécurité sociale (Cleiss). Pensez aussi à demander votre carte européenne d'assurance-maladie ! Si vous jugez que la sécurité sociale de votre pays d'accueil n'est pas assez protectrice, vous pouvez choisir de cotiser auprès de la Caisse des Français à l'étranger (CFE).

Et pour les impôts ?

Avant votre départ, vous devez transmettre votre nouvelle adresse à votre centre d'imposition, afin de transférer votre domicile fiscal dans votre pays d'accueil. Les années suivantes, vous devrez déclarer vos revenus de source locale dans votre pays d'accueil et vos éventuels revenus de source française au Service des impôts des particuliers non résidents (SIPNR). ■





**BOSSER
DANS UNE
START-UP**

TOP 10 DES START-UP EN FORTE CROISSANCE

Les levées de fonds sont un bon indicateur de croissance des entreprises, et donc de leurs futurs recrutements. Voici un récapitulatif des 10 plus grosses levées de fonds de 2020. A bon entendre...

VOODOO

LE CRÉATEUR D'APP DE DIVERTISSEMENT

Leader mondial des jeux mobiles, avec plus de 4.4 milliards de téléchargements, la start-up a su trouver sa place dans le domaine des applications. Créée en 2013, l'entreprise se développe désormais en Asie et mise sur son implantation dans plusieurs pays pour attirer des talents à l'esprit créatif.

€ 400 millions d'euros 👤 306
📍 Paris, Montpellier, Barcelone, Montréal, Istanbul, Londres, Berlin, Amsterdam

YNSECT

LE FABRICANT DE PROTÉINES D'INSECTE

Fondée en 2011, la start-up est leader mondial de la transformation d'insectes en ingrédients destinés à l'alimentation animale et aux plantes. L'entreprise s'attaque désormais à l'alimentation humaine et poursuit son développement avec l'ouverture d'une quatrième usine verticale spécialisée dans la production de protéines d'insecte à Amiens.

€ 190 millions d'euros 👤 130
📍 Paris, Evry, Dole (Jura), Miami, Ermelo (Pays-Bas)

MIRAKL

LA LICORNE DES PLACES DE MARCHÉ

En près de dix ans, la start-up française est devenue leader mondial des solutions de place de marché pour le commerce en ligne, avec 300 clients dans 40 pays. Ses offres sont destinées à la fois au BtoC (d'entreprise à particulier) et au BtoB (d'entreprise à entreprise). C'est d'ailleurs ce dernier segment qui représente le plus fort potentiel de développement.

€ 255 millions d'euros 👤 390
📍 Paris, Londres, Somerville (Etats-Unis), Munich, Barcelone

ECOVADIS

LE TRACKER DE RSE

Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu l'un des plus grands fournisseurs de notation des performances RSE des entreprises et achats responsables, avec 75.000 entreprises notées dans 160 pays. Son modèle économique est basé sur l'abonnement afin d'inscrire le suivi des fournisseurs dans le temps.

€ 180 millions d'euros 👤 630 📍 Paris, New York, Londres, Toronto, Varsovie, Tunis, Ébène, Wan chai, Melbourne, Tokyo, Barcelone, Hong Kong, Düsseldorf.

CONTENTSQUARE

LE FACILITATEUR DE BUSINESS EN LIGNE

Depuis sa création en 2012, elle aide les acteurs d'e-commerce à comprendre les comportements des clients internautes et à adapter leurs offres. La start-up développe une offre de collecte et d'analyse de données pour permettre une meilleure conversion des ventes. 700 marques font déjà confiance à l'entreprise.

€ 150 millions d'euros 👤 809
📍 Paris, Munich, Tokyo, Londres, San Francisco, New York, Tel Aviv

BACK MARKET

LE SUPERMARCHÉ DU RECONDITIONNÉ

Fondée en 2014, Back Market est devenu leader français de la vente de produits électroniques reconditionnés, avec 1.200 marchands actifs sur sa plateforme. Engagée pour une économie circulaire, la start-up assure la fiabilité des produits présentés et met en relation vendeur et acheteur. L'entreprise mise sur son engagement environnemental pour attirer de nouveaux collaborateurs.

€ 110 millions d'euros 👤 449 📍 Paris, Bordeaux, New-York, Prague et Berlin

DATAIKU

LE CHAMPION DE LA DATA SCIENCE

Fondé en 2013, Dataiku propose une plateforme collaborative d'analytique et de data science pour les entreprises. Plus de 400 clients dans le monde utilisent cet outil pour développer l'utilisation et les bénéfices de l'intelligence artificielle en interne. Dataiku, qui peut se targuer d'avoir Google parmi ses actionnaires, investit dans ses actions de R&D pour poursuivre sa croissance.

€ 84 millions d'euros 👤 550
📍 Paris, New-York, Londres, Amsterdam...

MANOMANO

L'EXPERT FRANÇAIS DU BRICOLAGE

Lancé en 2013, ce site d'e-commerce spécialisé dans le bricolage et le jardinage est riche de plus de 10 millions de références. Son succès s'est développé grâce à sa communauté et ses « Manodvisors », des clients bricoleurs rémunérés pour leurs conseils. L'entreprise développe sa présence auprès des professionnels du bâtiment, et son activité dans six pays d'Europe.

€ 125 millions d'euros 👤 600
📍 Paris, Bordeaux et Barcelone

QONTO

LA NÉOBANQUE POUR ENTREPRENEURS

Depuis sa création en 2017, Qonto veut simplifier les opérations bancaires et la comptabilité de plus de 120.000 entreprises clientes. Cette néobanque, reconnue comme l'une des 50 « emerging stars » de la fintech mondiale veut quadrupler de taille d'ici à 2023, et consolider sa présence ailleurs en Europe.

€ 104 millions d'euros 👤 316 📍 Paris

EXOTEC SOLUTION

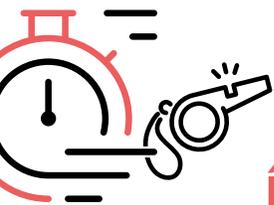
DES ROBOTS POUR LES ENTREPÔTS

Fondée en 2014, la jeune pousse a développé des systèmes de préparation de commande basés sur des robots. Exotec a pour but d'améliorer la façon dont ses clients d'e-commerce organisent leurs entrepôts et leurs flux logistiques.

€ 80 millions d'euros 👤 160
📍 Croix (Hauts-de-France), Atlanta

À NOTER

N'oubliez pas de consulter la liste des entreprises du Next40 et du FrenchTech120, les pépites les plus prometteuses de la French Tech, qui ont créé au total 10.000 emplois en 2020.



COACH PERSO

ÊTES-VOUS FAIT POUR TRAVAILLER DANS UNE START-UP ?

L'univers des start-up vous attire mais vous semble encore un peu mystérieux ? Pour éviter d'être déçu par votre futur job, posez-vous les bonnes questions avant de candidater.

Choisir de travailler dans une start-up n'est pas anodin, cela signifie souvent travailler beaucoup pour un salaire parfois moindre que dans un grand groupe et renoncer à un nom prestigieux qui claque sur le CV (mais aussi à pas mal d'avantages du type comité d'entreprise, 13^e mois, etc.). D'où l'intérêt de se poser ces quatre questions simples avant de candidater.

Qu'est-ce qui me motive vraiment ?

Faire un peu d'introspection avant de chercher son premier job est toujours une bonne idée. Demandez-vous ce qui vous attire dans l'univers des start-up : résoudre des nouveaux problèmes tous les jours ? Participer à une aventure collective ? Avoir des responsabilités rapidement ? Développer une technologie innovante ? Ou jouer au babyfoot entre midi et deux ? Une fois que vous avez trouvé ce qui vous motive intrinsèquement, vous réussirez à identifier la bonne opportunité de job pour vous, en start-up... ou non. Certains grands

groupes ou agences proposent aussi des environnements de travail cool ou des missions avec des responsabilités.

Est-ce que j'ai besoin d'être structuré ?

Les start-up offrent en général des postes où il y a plus d'autonomie : c'est à vous de vous démener pour remplir vos objectifs à votre manière (et avec les moyens relativement limités que l'on vous donne). Personne ne viendra vous dire comment faire votre travail. Il y en a qui adore ça, et d'autres que cela inquiète, notamment pour un premier job. Réfléchissez donc à votre personnalité : est-ce que vous êtes plutôt du genre débrouillard ? Est-ce que vous aimez vous former tout seul en regardant des tutos sur Internet ? Est-ce que vous savez travailler seul sans supervision ? Ou est-ce que vous avez plutôt envie d'être encadré dans vos missions ? En général, plus une start-up est jeune, moins il y a de structure. Selon vos aspirations, visez donc plutôt une start-up qui vient de naître, une qui a déjà plusieurs dizaines de salariés ou bien un grand groupe très organisé.



Est-ce que je suis du genre anxieux ?

Il y a de la pression dans de nombreux jobs même en dehors des start-up. Mais pour travailler dans cet univers particulier, il ne faut pas avoir peur de l'incertitude et du changement. Les start-up pivotent souvent pour adapter leur offre à un contexte changeant. Il faut donc faire preuve d'adaptabilité et de résilience pour y être heureux. Les jeunes pousses sont fragiles, et leurs salariés doivent donc être prêts à passer par des moments plus difficiles (financements qui viennent à manquer, partenariat qui tarde à être signé, etc.). Si vous êtes paralysé(e) par la peur de perdre votre job un jour, il vaut peut-être mieux s'orienter vers d'autres univers (devenir fonctionnaire par exemple).

Est-ce que cette start-up est faite pour moi ?

Une fois que vous avez fait le point sur les trois questions précédentes, vous pouvez commencer à répondre

à des offres. Profitez ensuite des entretiens pour vérifier si cette start-up pourrait vous plaire. Pour cela, il faut vérifier que vous vous entendez bien avec les cofondateurs et le reste de l'équipe. Dans une petite entreprise, il est encore plus important de partager l'état d'esprit et les valeurs de ses collègues. N'hésitez pas à demander si vous pouvez venir passer un peu plus de temps au sein des bureaux pour faire connaissance.

Posez aussi des questions sur les chiffres de l'entreprise, pour vérifier si sa santé financière est bonne. En plus, ça envoie le signal que vous êtes curieux et vraiment intéressé par la boîte. Renseignez-vous sur le business model de la start-up, les éventuelles levées de fonds réalisées ou en cours et sur les sources de financement actuelles (l'entreprise est-elle rentable ? Fait-elle du chiffre d'affaires ? Etc.) Ce point est d'autant plus important si l'on vous propose de compenser votre salaire — relativement bas par rapport aux standards du marché — par une participation au capital de la start-up. ■

LES MÉTIERS INCONTOURNABLES QUI RECRUTENT

Huit métiers qui ne connaissent par la crise, racontés par des professionnels qui les ont exercés.



Business developer ou le commercial 2.0

Un métier vieux comme le monde mais avec de nouveaux outils et toujours le même objectif : générer du chiffre d'affaires. « Il s'agit d'accrocher des prospects d'abord par téléphone, mail... mais il y a aussi beaucoup d'entretiens en face-à-face ; ça reste important pour sentir le client », témoigne Laetitia De Roquemauvel, passée chez Captain Contrat, avant de lancer sa propre start-up Cokpit en 2019.

Customer service manager, celui qui chouchoute les clients

Gérer le retour des utilisateurs, faire remonter les requêtes aux équipes produits, gérer les sondages de satisfaction, bref, permettre aux clients de se sentir accompagnés, voilà ses missions. « Aujourd'hui le produit ne suffit plus, c'est le service client qui peut nous distinguer de la concurrence. Nous devons être réactif et c'est génial car on voit tout de suite l'impact que l'on a », assure Alice Lorenz, chez Guest to Guest.

Growth hacker, le créatif à l'aise avec les chiffres

Sa mission : se débrouiller pour faire connaître l'entreprise avec zéro budget ou presque. Il ou elle va créer une stratégie marketing sur le digital, son métier recoupe donc celui de traffic manager. « C'est un métier qui nécessite une bonne connaissance technique et l'envie de découvrir de nouveaux outils. Il faut être créatif, imaginer des concepts d'acquisition, et en même temps avoir de la rigueur pour analyser des données chiffrées », explique Léopold Arnaud, passé par Yumi, aujourd'hui chez Cheerz.

UX/UI designer, le pro de l'interface

UX et UI designer font tout pour améliorer l'expérience utilisateur et s'assurer que l'interface d'une plateforme soit fluide et intuitive. « Le but, c'est de créer un système logique, d'anticiper les réactions des utilisateurs pour les amener à accomplir l'action que l'on souhaite », décrypte Laura Gautheron chez Leboncoin.

Content manager, la plume et le Web

Pour faire connaître une start-up, créer du contenu pertinent autour du produit peut s'avérer fort utile. Longtemps considéré comme secondaire, le content manager est désormais incontournable. « Il est essentiel d'avoir une bonne plume. C'est un job à la fois créatif et stratégique car il faut définir quel contenu produire sur quel canal », se souvient Amandine Richardot, passée par Sculpteo, aujourd'hui directrice communication d'Aveine.

Data scientist, le matheux créatif

Chouchou des start-up, il sait concevoir et développer des algorithmes qui apportent de la valeur au business. Il aide à piloter l'entreprise, notamment en prédisant le comportement des clients. « Nous optimisons nos modèles statistiques pour donner le meilleur service/produit pour les clients. Il faut construire une approche pertinente du problème,

définir les algorithmes puis les entraîner. La maîtrise des maths s'avère donc indispensable, mais il faut aussi être curieux, créatif, proactif et autonome », rappelle Cyril le Mat, directeur de la data science chez Clustree (Cornerstone).

Product manager, le polyglotte

Chef de produit, product owner, product manager... Sous ces différents termes se cache un même métier de facilitateur entre les métiers techniques et le marketing. « On passe du temps avec les équipes stratégiques et marketing afin de trouver les meilleures solutions à leurs problèmes puis on en parle aux équipes techniques pour que cela se concrétise », se rappelle Alexandre Hanot, qui a débuté chez Cheerz, avant de se lancer sa propre start-up Smoothix en 2021.

Développeur full-stack, le couteau suisse

Denrée rare et recherchée, il maîtrise plusieurs langages de programmation, doit trouver rapidement des solutions concrètes tout en continuant à se former car les technologies évoluent vite. « Je corrige les bugs, développe de nouvelles fonctionnalités sur nos outils Web et mobiles. J'interviens à la fois sur le front (ce qu'on voit à l'écran sur un site), et le back (la partie immergée de l'iceberg) », précise Patrice Vieyra chez Hiflow. ■



PARLEZ-VOUS LE STARTUPPER ?

Au milieu : les concepts clés à maîtriser pour pouvoir passer inaperçu dans un apéro d'entrepreneurs ; et dans les colonnes à gauche et à droite, les définitions. A vous de relier le bon mot à la bonne définition.

A Valeur estimée de la start-up qui se fixe entre les cofondateurs et les VC (Venture Capitalists – les investisseurs en capital-risque) lors d'une levée de fonds. Ils se mettent d'accord sur le pourcentage d'actions que le VC va prendre en échange d'un certain montant d'argent.

B Courte présentation de 30-45 secondes qu'un entrepreneur doit pouvoir dégainer à tout moment, particulièrement lorsqu'il croise un investisseur potentiel dans un ascenseur.

C Changement de stratégie pour une start-up : choix d'une nouvelle cible de clients, modification du service proposé, etc.

D Sigles pour désigner les fonctions des collaborateurs de la start-up. Il y a le Chief Executive Officer, le Chief Marketing Officer, etc. Et on préférera dire cofounder plutôt que cofondateur.

E Investisseur particulier (souvent lui-même entrepreneur) qui investit des petites sommes seul, ou à plusieurs, dans des start-up qui démarrent.

1
CEO, CMO, CFO, ETC.

2
TRACTION

3
MVP

4
SCALABLE

5
VALO

6
ELEVATOR PITCH

7
BOOTSTRAPPER

8
PIVOT

9
BUSINESS ANGEL

10
LICORNES

10 | 2 | F | 3 | H | 4 | J | 5 | A | 6 | B | 7 | I | 8 | C | 9 | E | 10 | G
Réponses

F Capacité d'une start-up à susciter de l'intérêt au-delà des proches des cofondateurs. Concept assez flou qui se mesure en regardant les « metrics » de la boîte (nombre d'utilisateurs, croissance du chiffre d'affaires, etc).

G Club sélect regroupant les sociétés non cotées en Bourse valorisées plus d'1 milliard de dollars.

H Version simplifiée du produit ou du service d'une start-up (Minimum Viable Product) qui permet de tester rapidement et à moindre coût l'intérêt des consommateurs et l'existence d'un marché.

I Se débrouiller avec ce que l'on a sous la main pour lancer sa start-up. Comme développer un premier site un peu cracra sous Wordpress.

J Se dit d'une start-up qui peut fonctionner de la même manière avec 100 ou 10.000 clients. Elle doit avoir un coût d'acquisition de nouveaux clients faible et peu de charges variables. C'est un peu le Graal des investisseurs puisque la croissance sera a priori plus facile.





**AVANT
DE SIGNER
SON PREMIER
CONTRAT**

NÉGOCIER SON SALAIRE COMMENT SAVOIR COMBIEN JE VAUX ?

Quand on arrive sur le marché du travail, il n'est pas toujours évident de savoir à quel salaire on peut prétendre. Voici quelques conseils pour vous évaluer à votre juste valeur.

« **Q**uelles sont vos prétentions salariales ? » Voici l'une des questions aussi redoutées qu'attendues lorsque l'on passe un entretien d'embauche, surtout lorsqu'il s'agit de son premier job. Avant de donner un chiffre, n'oubliez pas une règle d'or : avec le recruteur, on parle toujours en rémunération brute annuelle.

En plus de son diplôme, il y a des paramètres fondamentaux à prendre en compte pour évaluer le montant de son potentiel salaire. « Pour un même métier, il peut aller du simple au double, remarque François Cousin, consultant de l'Apec. Cela dépend de la taille de l'entreprise, de la zone géographique et aussi du secteur d'activité, car certains sont beaucoup plus rémunérateurs que d'autres. »

Par ailleurs, les premières expériences en entreprise sont également à prendre en considération. « Les étudiants ayant fait une alternance arrivent généralement à bien négocier leur salaire, observe François Cousin. Ce qui intéresse les entreprises c'est plus de savoir où vous avez fait votre alternance de deux ans plutôt que votre niveau de diplôme. »

De la même manière, vos engagements associatifs peuvent faire grimper votre prix sur le marché. « Plus que les compétences

techniques, les employeurs achètent aujourd'hui des soft skills : capacité à apprendre de nouvelles choses, à interagir avec des collaborateurs, à mener des projets, etc. » constate Laurent Blanchard, managing director du cabinet de recrutement Page Personnel.

Les outils à utiliser

Pour savoir quelle rémunération demander, le mieux est de faire sa propre étude de marché en croisant plusieurs sources.

► Jetez tout d'abord un œil aux salaires proposés sur les offres correspondant au poste que vous cherchez, en faisant bien attention au niveau d'expérience demandé.

► Vous pouvez aussi consulter les études de rémunérations publiées par les grands cabinets de recrutement comme Hays, Robert Half, Robert Walters ou encore Page Personnel.

► Il est aussi possible de trouver des études plus spécifiques. Le cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers du digital Urban Linker publie par exemple chaque année un sondage sur les salaires des développeurs. La société Ignition Program, spécialisée dans le



recrutement de hauts potentiels pour les start-up, a établi des fourchettes de salaire pour de nombreux postes.

► Les jeunes diplômés sortant d'écoles de commerce ou d'ingénieurs peuvent aussi jeter un œil à l'enquête de la Conférence des grandes écoles (CGE) qui compile les salaires des ex-étudiants de ses écoles membres par secteur. Cela dit, attention aux chiffres communiqués par les établissements. « Les écoles mettent en valeur leur offre avec des fourchettes de rémunération souvent supérieures à la réalité du marché », constate Laurent Blanchard.

► Autre piste à ne pas négliger : les simulateurs de salaire en ligne. Il y a celui de l'Apec, basé sur l'étude annuelle de l'association à partir des informations sur les rémunérations de plus de 12.500 personnes.

► Le site Emolument propose de comparer son salaire avec d'autres personnes dans le même secteur d'activité. Destiné dans un premier temps uniquement aux professionnels de la banque et de la finance, cet outil est désormais également utilisé par ceux de l'audit, du conseil, des médias et de la technologie.

Si vous êtes un peu perdu avec tous ces chiffres, n'oubliez pas que le salaire reste très subjectif. « Je demande toujours à mes étudiants : "Pour combien n'iriez-vous pas travailler"?, raconte François Cousin, qui enseigne le management et les RH dans plusieurs écoles de commerce. Une étudiante m'a dit qu'on lui proposait 1.600 euros net, avec une voiture de fonction, un CE avantageux, 10 semaines de congés. Pour son diplôme, ce n'est pas énorme. Mais avec tous les avantages, elle a préféré accepter l'offre. » ■



7 ERREURS À ÉVITER EN NÉGOCIANT SON SALAIRE POUR LA PREMIÈRE FOIS

Passage obligé avant toute embauche, la négociation salariale est parfois redoutée par les jeunes candidats qui ont du mal à s'évaluer ou à parler d'argent. Pourtant, il vaut mieux démarrer son poste en étant rémunéré à sa juste valeur que d'essayer de renégocier son salaire six mois plus tard.

1 Ne pas réfléchir à la question avant l'entretien

Lorsque vous préparez un entretien d'embauche, il est absolument indispensable de réfléchir au salaire que vous espérez obtenir pour le poste car le sujet sera certainement abordé.

► Si une fourchette de salaire est déjà indiquée sur l'offre d'emploi, demandez-vous si elle correspond à ce que vous estimez valoir sur le marché du travail.

Si oui, vous pouvez tenter de la resserrer vers le haut en justifiant vos prétentions salariales (j'ai deux masters, j'ai déjà deux ans d'expérience en alternance...).

Si non, vous avez intérêt à arriver en entretien avec de solides arguments pour expliquer pourquoi vous demandez plus pour ce poste.

► Si aucune fourchette de salaire n'est indiquée, c'est à vous de fixer vos prétentions salariales. Jetez un coup d'œil à l'article en pages 84-85.

2 Mal évaluer sa valeur sur le marché du travail

Vous l'avez compris, il est essentiel de bien connaître les salaires proposés par les autres entreprises aux jeunes diplômés pour ce type de poste. Attention, selon les tailles d'entreprise, les secteurs d'activité et les diplômes que vous possédez, ce chiffre peut varier. Bon à savoir : les grands groupes ont souvent des grilles de salaires assez précises par métier selon les niveaux de formation, voire selon les écoles.

3 Parler en net

Les recruteurs parlent en règle générale en salaire brut annuel. Lorsqu'ils vous demandent vos prétentions salariales, ils s'attendent donc plutôt à une réponse comme « 30.000 euros brut annuels » que « 1.800 euros net par mois ». C'est à vous de faire le calcul pour savoir ce qui arrivera in fine sur votre compte en banque à la fin du mois.

4 Avancer des arguments personnels

Évitez d'utiliser des arguments liés à votre vie privée pour justifier le salaire que vous demandez. C'est contre-productif de dire : « je demande tant parce que les loyers sont élevés à Paris », ou « j'ai besoin d'être payé XXXX parce que j'ai un prêt étudiant à rembourser ».

5 Oublier de mettre en avant vos expériences précédentes

Entre un candidat qui a fait deux ans d'alternance et un autre qui n'a aucune expérience en entreprise, le recruteur sait que le premier sera beaucoup plus vite opérationnel dans le poste. Il peut donc être prêt à mieux le rémunérer.

Gardez bien ces éléments en tête avant de fixer vos prétentions salariales et utilisez-les au moment opportun pour justifier vos exigences.

6 Se focaliser sur le salaire mensuel et oublier le reste

Malgré votre travail de benchmark et vos superbes arguments, le recruteur trouve vos prétentions salariales trop élevées ? Dans ce cas, vous pouvez entamer des négociations avec lui en jouant sur d'autres composantes de la rémunération : le salaire variable, le 13^e mois, les primes, participation et intéressement, les avantages annexes (voiture de fonction, montant des tickets restaurant, remboursement des frais de transport...), etc. Autant d'éléments qui peuvent vous convaincre d'accepter un salaire fixe un peu moins élevé pour un poste qui vous plaît quand même beaucoup.

7 Aborder le sujet trop tôt... ou trop tard

Mieux vaut attendre que le recruteur aborde le sujet pour exposer vos prétentions salariales. En général, cela se passe à la fin de l'entretien. Si vous énoncez un chiffre de but en blanc au bout de 10 minutes d'échanges sans qu'il ne vous ait rien demandé, vous risquez d'être vu comme un candidat surtout intéressé par la rémunération.

A contrario, ne laissez pas se dérouler tout le processus de recrutement sans jamais aborder le sujet, vous risqueriez de vous sentir un peu coincé au moment de signer votre contrat et de découvrir un chiffre pas forcément à la hauteur de vos attentes. Même si, bien sûr, il est encore temps à ce moment-là de rouvrir les négociations. ■

BIEN COMPRENDRE SON PREMIER CONTRAT DE TRAVAIL

Ça y est, on vous a fait une offre de job ? Bravo !
Mais avant de signer les yeux fermés et avec excitation, mieux vaut savoir comment lire correctement votre contrat de travail.

Un contrat de travail est un lien formel entre un employeur et un salarié, où vous vous engagez à effectuer certaines tâches en échange d'une rémunération. Vous y trouverez donc d'abord des informations basiques : nom et adresse de l'employeur, intitulé du poste pour lequel vous êtes embauché, vos missions et responsabilités, type de contrat (CDI, CDD), etc. Normalement, vous devez déjà les connaître et il ne devrait donc pas y avoir de surprise. Ci-dessous, les autres éléments auxquels il faut faire bien attention.

Le statut et la durée du travail

Ensuite, un contrat de travail doit mentionner votre statut (cadre ou employé) ainsi que votre durée de travail. Si les cadres sont plutôt au forfait/jours (pas d'horaires de travail, mais un nombre de jours fixes travaillés dans l'année qui doit être indiqué dans le contrat), les employés, eux, ne peuvent pas travailler plus de 35 heures par semaine (sauf s'ils sont rémunérés pour leurs heures supplémentaires). Les horaires doivent dans ce cas être indiqués sur le contrat de travail, et s'ils ne sont pas fixes, le contrat doit le mentionner et préciser sous quel délai le planning sera connu.

La rémunération

Votre salaire fixe doit être indiqué dans le contrat ainsi que le salaire variable éventuel et son mode d'attribution (montant, conditions d'attribution, etc). Il se peut aussi que l'accord collectif de votre branche (ou la loi) prévoit des majorations, en cas de travail de nuit, d'heures supplémentaires, de pénibilité... Enfin, le contrat de travail doit aussi mentionner les autres avantages éventuels (prise en charge des frais de transport, voiture de fonction ou voiture de service).

La période d'essai

Elle n'est pas obligatoire, mais la majorité des employeurs y ont recours. Pour être valable, elle doit être mentionnée dans le contrat de travail, sachant que la durée maximum autorisée dépend de votre statut et est fixée par la loi et/ou la convention collective.

Pour les employés en CDI, elle peut être de deux mois maximum, trois mois pour les techniciens et agents de maîtrise et quatre mois pour les cadres. Sachant que cette période d'essai est renouvelable une fois (donc huit mois au total pour les cadres), à condition que cette possibilité soit offerte par l'accord de branche et indiquée clairement dans le contrat.



La clause de mobilité géographique

En signant un contrat incluant une telle clause, vous acceptez un ou des changements de lieu de travail pendant votre contrat. Pour être valable, la zone géographique doit être clairement définie (Ile-de-France, Rhône-Alpes, etc.). Cela permettra à l'employeur de ne pas avoir à refaire un contrat en cas de mutation.

La clause d'exclusivité

Elle indique que vous ne pouvez en aucun cas exercer une autre activité professionnelle durant toute la durée du contrat, même à votre compte. L'employeur doit justifier le recours à cette clause dans le contrat de travail. Des dérogations à cette clause sont envisageables si l'employé obtient l'autorisation d'exercer d'autres activités rémunérées avec un accord écrit donné par son employeur. ■

La clause de non-concurrence

Elle est assez fréquente pour les postes de commerciaux, d'ingénieurs ou de consultants. Une telle clause vous empêche d'exercer à la fin de votre contrat une activité concurrente, salariée ou non, portant atteinte aux intérêts de votre ancien employeur.

Pour être valide, cette clause doit être limitée dans le temps et dans l'espace (deux ans en général, et uniquement pour certaines zones géographiques ou secteurs d'activité) car elle ne doit pas empêcher complètement un individu de travailler. Il faut aussi que cette clause entraîne le versement d'une contrepartie financière pour être valable.



COACH PERSO

GÉRER LES PREMIERS JOURS DANS SON NOUVEAU JOB

C'est votre première rentrée professionnelle et l'excitation se mêle à l'anxiété ? Rien de plus normal ! Voici comment réussir au mieux ce rendez-vous en terre inconnue, suivez le guide.

Jouez-la profil bas

On vous a accueilli, présenté à vos nouveaux collègues, au bureau ou en visio, et vous voilà fin prêt à endosser votre rôle de salarié débutant. Auréolé de votre prestigieux diplôme, vous avez même déjà quelques idées pour booster la politique marketing de l'entreprise. Stop!

« Évitez de vouloir tout révolutionner dès les premiers jours, prévient Laurence Trapu, consultante à l'Apec. Soyez humble, prenez d'abord le temps d'observer votre environnement de travail. Identifiez les différents interlocuteurs, leurs responsabilités, leurs expertises. Familiarisez-vous avec les codes de l'entreprise. »

Pour cela, il est très important de rencontrer le plus de gens possible, en priorité dans votre équipe, mais aussi idéalement au moins une personne dans les équipes qui travaillent avec la vôtre. Ne tardez pas à adopter tous les outils de l'entreprise utiles à votre job, histoire d'être opérationnel rapidement. Enfin assurez-vous, auprès des RH, d'avoir eu accès à tous les documents, livrets d'accueil, organigramme, et autres dispositifs mis en place pour les nouveaux. Pendant la pandémie, les entreprises ont fait de vrais efforts sur ce point (mails pour présenter les

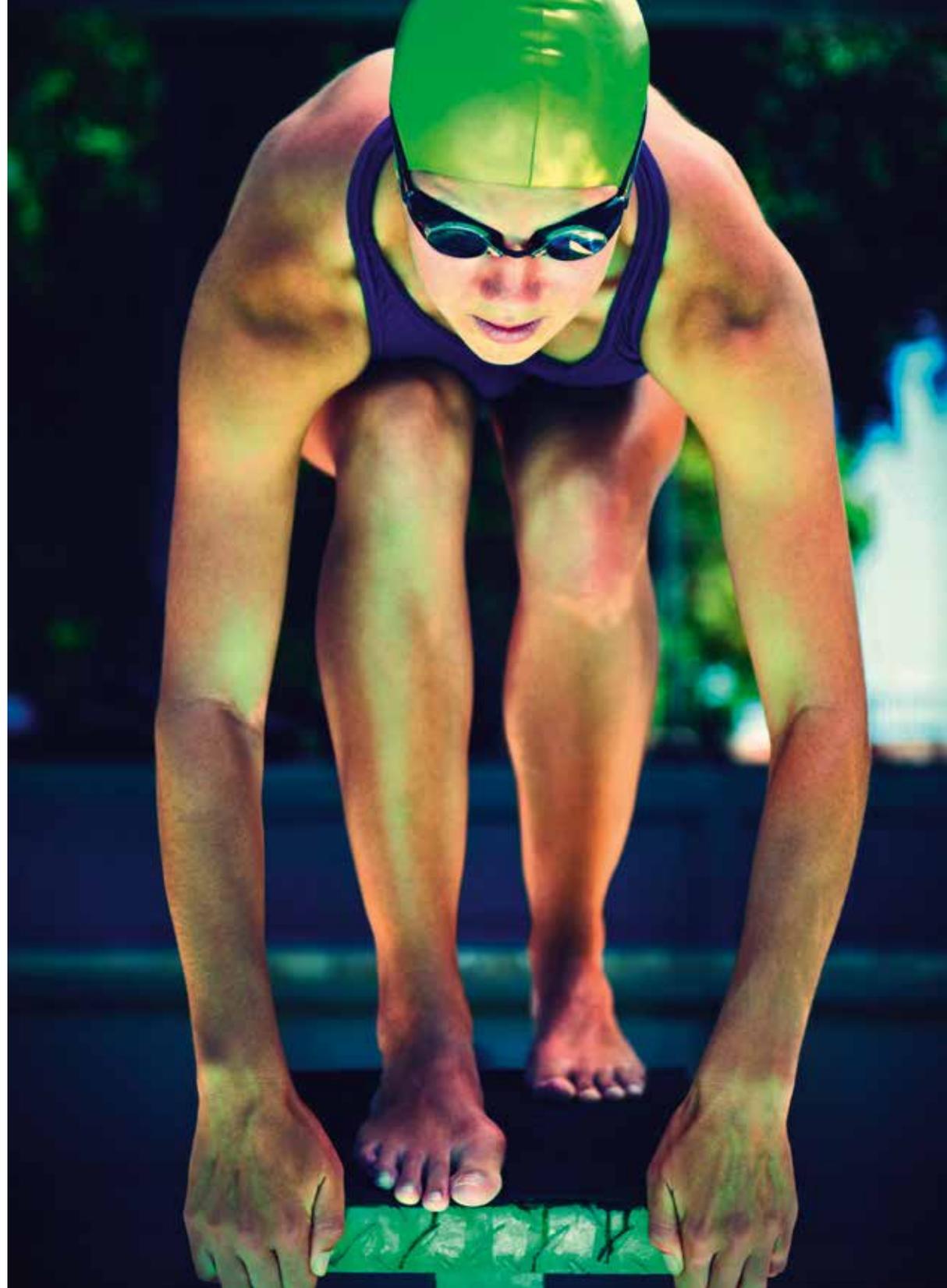
nouvelles recrues, cafés virtuels, présentations de l'entreprise en visio...).

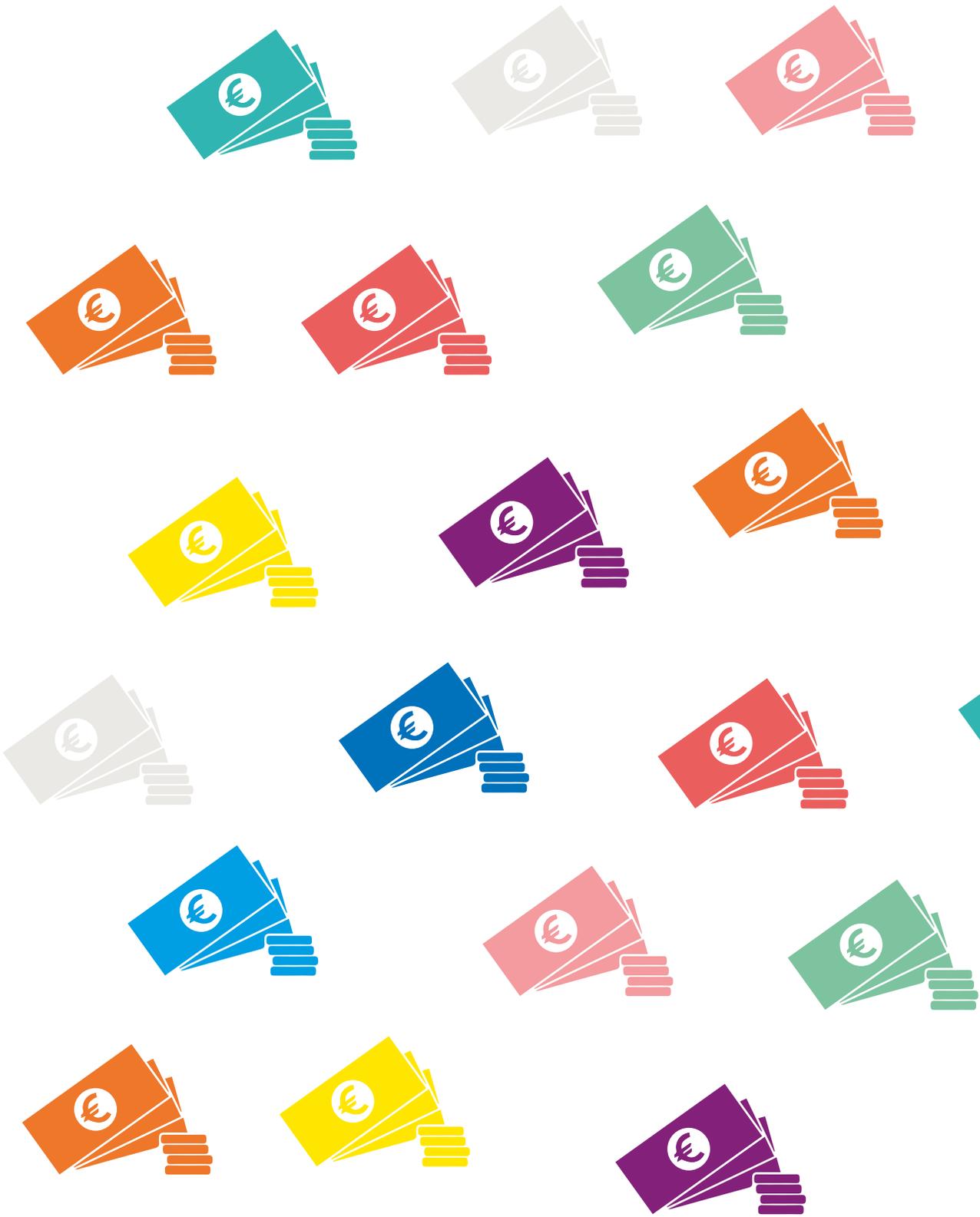
Clarifiez vos objectifs

Votre mission vous a été présentée lors de votre entretien d'embauche, le temps est venu de connaître avec précision votre feuille de route, les objectifs à atteindre, dans quels délais. « Pour être au clair, sollicitez un rendez-vous avec votre manager, conseille Séverine Galeas, de l'Apec. Cela peut être un quart d'heure avec quelques questions clés que vous aurez listées au préalable. Puis faites régulièrement des points d'étape, recueillez son feedback pour être sûr que vous êtes sur le bon chemin. »

Passez à l'action

Après avoir bien compris ce que l'on attend de vous. Il est alors temps de faire vos preuves et d'être force de propositions. « Souvent, les jeunes diplômés se censurent, ils ont peur de faire des vagues et se mettent la pression. C'est dommage, car ils ont de véritables atouts : leur œil neuf et l'expérience acquise pendant leurs stages », affirment les deux consultantes de l'Apec. Osez donc faire quelques suggestions mais sans tomber dans l'arrogance. ■





BIEN GÉRER SES PREMIERS SALAIRES

DÉCODER SA PREMIÈRE FICHE DE SALAIRE

C'est votre première rentrée professionnelle et l'excitation se mêle à l'anxiété ? Vous manquez de repères, rien de plus normal ! Commencez par vous arrêter un instant sur votre fiche de paie. Une lecture attentive est conseillée pour prendre la mesure de votre réel pouvoir d'achat (après prélèvements) et repérer d'éventuelles erreurs.

2 486,37	0,00	
2 486,37		
2 486,37	6,900	171,56
2 486,37	0,400	9,95
2 486,37	4,010	99,70
2 486,37	0,00	
2 486,37	0,00	

Les charges

C'est là que ça se gâte. Votre brut est retranché des diverses cotisations obligatoires et contributions. Elles sont organisées par type de «risque» (santé, chômage, retraite...). Ces charges peuvent représenter entre 20 et 25 % de votre salaire, selon votre tranche Sécurité sociale (1, 2 et A, B). Le plafond de la première tranche est fixé en 2021 à 3.428 euros par mois et 41.136 euros par an. D'un mois à l'autre, des ajustements peuvent être réalisés si vos revenus varient autour de cette valeur, par exemple pour les commerciaux.

Cette page a été réalisée avec l'aide de Sandra Gallissot, experte de justice en gestion sociale.

Les infos sur l'entreprise

L'identité juridique de l'entreprise doit être mentionnée, et correspondre à votre contrat de travail (en cas de doute sur le libellé, regarder le numéro Siret).

BULLETIN DE PAIE
EN EUROS

DEMO ACCOUNT [DEMO FR]
53 RUE JEAN MONNET
75012 PARIS

N° SIRET : 81348789900037
N° APE : 6202A
CONVENTION COLLECTIVE : BUREAUX D'ETUDES TECHNIQUES, CABINETS D'INGENIEURS-CONSEILS ET SOCIÉTÉS DE CONSEILS (SYNTEC)

NANCY BABICH
123 RUE MARQUEZ
77700 SERRIS

DEBUT DE PÉRIODE : 01 JUILLET 2019
FIN DE PÉRIODE : 31 JUILLET 2019
DEBUT DU CONTRAT : 01 JUILLET 2019
DATE D'ANCIENNETÉ : 01 JUILLET 2019
N° DE SÉCURITÉ SOCIALE : 2 428,17

CLASSIFICATION : SALARIÉ - CADRE INGENIEURS ET CADRES - 105 - 2.1 (MOINS DE 26 ANS) CHEF DE PROJET
MINIMUM COEFFICIENT : 2 153,55
REMINÉRATION TOTALE DU MOIS : 2 486,37
SALAIRE DE BASE : 2 486,37
DURÉE MENSUELLE : 151,67 h
TAUX HORAIRES : 16,0099

DESIGNATION	BASE	PART EMPLOYE		EMPLOYEUR MONTANT	CALENDRIER	
		TAUX OU %	MONTANT		JOUR	ÉVÉNEMENT
Salaire de base	151,67	16,0099	-1 169,12	2 428,17	L 01	
Absence Congés Payés N (13 jours)	13,00		1 169,12		M 02	
Indemnité Congés Payés N (13 jours)	13,00		58,20		M 03	
Avantage en nature nourriture	12,00	4,8500	2 486,37		J 04	
Rémunération brute (1)				110,16	V 05	
Santé					S 06	
Assurance maladie	2 486,37	0,000		22,38	D 07	
Complémentaire Santé Forfait	2 486,37			174,05	L 08	
Prévoyance Tranche A	2 486,37			110,17	M 09	CP
Accident du travail - Maladies professionnelles	2 486,37	6,900	171,56	37,30	M 10	CP
Retraite					J 11	
Sécurité sociale plafonnée	2 486,37	0,400	99,70	212,58	V 12	CP
Sécurité sociale déplafonnée	2 486,37	4,010	99,70	47,24	S 13	CP
Complémentaire Tranche 1	2 486,37			85,78	D 14	CP
Famille					M 15	CP
Assurance Chômage	2 486,37	0,000	0,60	104,43	M 16	CP
Chômage	2 486,37	0,024	0,60	0,90	M 17	CP
APEC	2 590,33	6,800	176,14	120,99	J 18	CP
Autres contributions dues par l'employeur	2 590,33	2,900	75,12	0,90	V 19	CP
CSG déductible de l'impôt sur le revenu	2 590,33		643,23	104,43	S 20	CP
CSG/CRDS non déductible de l'impôt sur le revenu				0,90	D 21	CP
TOTAL COTISATIONS ET CONTRIBUTIONS PATRONALES		12,00	3,600	58,20	L 22	CP
Autres retenues (3)				176,14	M 23	CP
Titres Restaurant				75,12	M 24	CP
Avantages en nature				643,23	J 25	CP
				1 065,25	V 26	CP
				64,80	S 27	CP
				43,20	D 28	CP
				58,20	L 29	CP
					M 30	CP
					M 31	CP
					CP	CONGÉ PAIE
					JF	JOUR FÉRIÉ

NET À PAYER AVANT IMPÔT SUR LE REVENU : 1 741,74

IMPÔT SUR LE REVENU	BASE	TAUX NON PERSONNALISÉ	MONTANT
IMPÔT SUR LE REVENU	2 028,43	7,50%	152,13
IMPÔT sur le revenu grevée à la source (5)			1 589,61
NET PAYÉ			
(1) + (2) - (3) - (4) - (5)			1 589,61
EN EUROS			

DATE DE PAIEMENT : 31 JUILLET 2019

COMMENTAIRES : Cumulés depuis le 1er juillet 2019 : Net imposable 2 028,43 €, Salaire brut 2 486,37 €, Cumul des heures réellement travaillées depuis le 1er Janvier 60h. Temps travaillé ce mois : 84 h.

Dans votre intérêt, et pour vous aider à faire valoir vos droits, conservez ce bulletin de paie sans limitation de durée. Pour la définition des termes employés, se reporter au site internet www.service-public.fr rubrique cotisations sociales.

Bulletin généré par PayFit

La période de paiement C'est un élément qui permet de savoir quand on est payé (et donc de gérer ses autres prélèvements de la vie courante). Surtout, cela permet de repérer une éventuelle erreur sur la période couverte, qui pourrait se répercuter de mois en mois.

Salaire brut Jusque-là tout va bien. Vous devriez retrouver votre montant annuel négocié avant l'embauche, divisé par 12 ou 13 mois. La mensualisation est la norme (peu importe, donc, le nombre de jours ouvrés dans le mois). Ce brut peut intégrer ponctuellement des primes, un variable, des heures supplémentaires...

Le net imposable

Le cumul versé au 31 décembre sert au calcul des impôts. Il est souvent légèrement supérieur à votre salaire net, car il y a des formes de revenu qui ne sont pas imposables, comme les titres restaurant, la contribution de votre entreprise à votre mutuelle ou encore une partie des avantages en nature.

Le salaire net à payer

C'est le montant du virement qui atterrit sur votre compte en banque, après prélèvement des charges et de l'impôt.

FAIRE SA 1^{RE} DÉCLARATION DE REVENUS

Le prélèvement à la source, instauré en 2019, ne vous affranchit pas de la déclaration de vos revenus. Procédons par étape.

► Faire appliquer le taux réel

Le fisc ne vous connaît pas et appliquera, par défaut, un taux neutre. Mieux vaut éviter ce taux neutre car il y a toujours un risque qu'il soit plus élevé que le taux réel. Cette demande peut être faite à tout moment auprès de l'administration fiscale, et non de votre employeur.

► Avoir un numéro fiscal

Pour faire votre déclaration de revenus – passage obligé chaque printemps – un numéro fiscal est indispensable. Vous en possédez déjà un si vous avez déjà payé la taxe d'habitation ou la taxe foncière. Sinon, demandez-le directement sur le site impots.gouv.fr (Vous êtes un particulier > Votre demande concerne l'accès à votre espace particulier > Je n'ai pas de numéro fiscal).

► Déclarer en mai

Connectez-vous, en mai, à « votre espace particulier », où vous trouverez en principe votre déclaration de revenus préremplie. Il vous suffit donc de vérifier la somme de tous vos salaires perçus l'année précédente (ou de faire le calcul vous-même). Attention des règles particulières s'appliquent aux revenus d'un emploi étudiant, d'été, un stage ou un apprentissage.

► Votre avis d'imposition

Vous recevez votre avis d'imposition au plus tard début septembre. Un point d'étape qui permet de mettre à jour le barème à partir duquel vous êtes prélevé à la source sur votre salaire mensuel.

NOS ASTUCES POUR DÉPENSER INTELLIGEMMENT

Malgré votre nouveau salaire, vous êtes bizarrement toujours aussi fauché que lorsque vous étiez étudiant ?
Pas de panique, voici des conseils pour dépenser malin au quotidien.

1) Soyez astucieux au moment de faire vos courses

Souvent, le plus difficile à gérer quand on entre dans la vie active, ce sont les courses. Le week-end, on a un ticket de caisse salé, et le mardi, un frigo vide... Pour éviter cela, essayez de faire vos courses sur Internet, au moins pour tout ce qui n'est pas produits frais. Vous chercherez exactement ce que vous voulez, par mot-clé, sans passer devant d'autres produits qui vous font envie ; vous aurez un accès rapide et clair à toutes les réductions existantes. Puis, en enregistrant votre panier, vous pourrez prendre l'habitude de commander à peu près les mêmes produits chaque semaine ou chaque quinzaine, adaptés à votre budget. Ensuite, pour le frais, ou ce qui vous manque sur le moment, vous pouvez faire vos petites courses à côté de chez vous. Et pourquoi pas les payer en titres de restaurant de temps en temps, si vous en disposez, bien sûr. La plupart des supermarchés les acceptent.

2) Faites régulièrement le bilan de vos abonnements

5 euros par-ci, 19,99 euros par-là. Entre le téléphone, Internet, Netflix, la salle de sport ou la carte de cinéma, les dépenses régulières et parfois inutiles s'accumulent. Être un jeune actif, c'est

pouvoir se faire plaisir, et il n'y a aucun mal à payer chaque mois un abonnement, à condition de l'utiliser réellement. Imposez-vous un rapide point régulier pour vous désinscrire de ce qui n'est plus d'actualité.

3) Faites des économies sur l'énergie en étant plus écolo

Qui dit premier job dit aussi souvent premier appart tout seul et premières factures. Avant d'halluciner sur votre consommation d'eau et d'électricité, adoptez des réflexes écolo : changez vos ampoules pour des ampoules à basse

consommation, qui dépensent beaucoup moins et éclairent de façon progressive en chauffant ; équipez-vous de rallonges électriques avec interrupteur, ce qui permet de mettre vos appareils complètement hors tension lorsque vous ne les utilisez pas ; et prenez l'habitude de prendre des douches courtes sans utiliser tout votre ballon d'eau chaude à chaque fois. Rien qu'en étant un peu plus écolo, on peut réduire ses factures de moitié.

4) Factures courantes : pensez aux comparateurs !

Vous pouvez profiter d'un déménagement (ou pas) pour faire le point sur vos factures courantes et vous assurer que vous avez un bon deal (pas trop cher et qui correspond à vos besoins). Pour cela, ayez le réflexe d'utiliser des comparateurs. La start-up JeChange.fr, par exemple, vous permet de comparer les offres commerciales pour divers services (télécoms, énergie, assurances, banques...).

5) Rapprochez-vous de votre CE

Les petits nouveaux peuvent parfois passer à côté des opportunités offertes par le comité d'entreprise. Vous serez peut-être surpris d'apprendre que vous pouvez prétendre à des Chèques-Vacances, des places de cinéma à prix réduit, et même des réductions dans des magasins. Il peut y avoir aussi des aides et des offres intéressantes pour le logement via l'Action logement (1% logement).

6) Tarifs réduits : n'oubliez pas que vous êtes jeune !

Même si vous n'êtes plus étudiant, vous avez encore droit à de nombreuses réductions grâce à votre âge. Côté culture, vous êtes gâté : tous les musées et les monuments nationaux sont gratuits jusqu'à vos 26 ans. La plupart des régions et des grandes villes ont créé des passes spéciaux pour permettre aux jeunes d'accéder plus facilement aux activités culturelles. Paris, par exemple, met à disposition des moins de 30 ans des invitations gratuites et des tarifs réduits et des manifestations culturelles et sportives via son Kiosque Jeunes. Côté transports, vous bénéficiez de la carte Avantage Jeune de la SNCF jusqu'à la veille de vos 28 ans, pour voyager moins cher en France et en Europe. Le site du service public recense toutes les réductions pour les transports, par région, destinées aux jeunes. Peu connue, la Carte Jeunes Européenne, (10 euros l'année) permet aux moins de 30 ans de bénéficier de plus de 60.000 réductions (transports, loisirs, culture, logement...) en Europe. ■





ÉPARGNE : 3 RÉFLEXES À ADOPTER SANS ATTENDRE

COACH PERSO

Vous avez passé toutes vos études dans le rouge et n'avez jamais su mettre de côté ? Maintenant que vous touchez un vrai salaire, vous n'avez plus d'excuses !

1 Utilisez une application pour gérer votre budget

Celui qui épargne bien est celui qui sait combien il dépense. Vos grands-parents tenaient un livre de comptes, vos parents des fichiers Excel. Aujourd'hui, l'option la plus pratique est d'avoir une application dédiée. Beaucoup de banques en proposent une, plus ou moins aboutie, sur laquelle se connecter avec le même identifiant que votre compte en ligne. Vous pourrez y étiqueter chacune de vos dépenses (sorties, santé, maison...) et ainsi avoir une big picture grâce à de beaux diagrammes colorés.

► **Le coup de pouce des start-up :** Bankin et Linxo sont les applis les plus abouties en matière de gestion du budget de tous vos comptes sur une même plateforme (catégorisation des dépenses, anticipation du solde à la fin du mois, virement, épargne).

2 Mettez en place des virements permanents

Une fois votre salaire versé, prenez l'habitude de ne garder sur votre compte courant que le nécessaire. Optez pour le virement automatique et transférez une somme fixe chaque mois sur votre ou vos comptes épargne. Cela afin d'épargner sans y penser. Et rien ne vous

empêche d'ajouter quelques noisettes lorsque vous recevez une prime.

► La start-up qui peut vous aider :

La fintech Bruno propose via Messenger d'épargner de petites sommes chaque semaine en fonction de vos rentrées et sorties d'argent. Et le fait ensuite gratuitement pour vous. Vos économies, placées sur un compte d'épargne rémunéré à 1%, peuvent être retirées à tout moment.

3 Lancez-vous des défis et partagez-les

Connaissez-vous le défi des 52 semaines pour économiser 1.378 euros en un an ?

Le principe : mettre de côté chaque semaine un peu plus. 1 euro la 1^{re} semaine, 2 euros la 2^e... jusqu'à 52 euros la 52^e. Vous trouverez plein d'autres défis de ce type sur les réseaux sociaux. Vous pouvez même en inventer, challenger vos amis, et partager votre expérience avec un hashtag, histoire d'être à fond.

► La start-up qui sera votre alliée :

Yeeld offre plusieurs options de micro-épargne, dont le défi des 52 semaines, ou encore le principe de l'arrondi : je paie un café 3,40, et 0,60 euro sont crédités sur un compte Yeeld (sur tous les paiements en CB). Les économies peuvent être transférées sur un « wallet » Amazon ou virées sur un compte épargne classique (facturé 50 centimes). ■



PREMIER SALAIRE LE BON MOMENT POUR INVESTIR !

Vous commencez votre carrière et vous voulez mettre un peu d'argent de côté pour financer vos projets ? Bonne nouvelle : vous disposez de toute une palette de placements.

Investir, quand on commence à avoir un peu de moyens, c'est toujours une bonne idée. Mais attention, « la recherche de rendement implique une prise de risques », prévient Vincent Pelsez, conseiller gestion de fortune chez Natixis WM. D'où l'importance, dès le départ, de diversifier votre patrimoine. Actions pour la performance, livret pour la sécurité... jouez sur tous les tableaux. Et, pour mettre en place la meilleure stratégie, « interrogez-vous sur vos objectifs et votre horizon de placement. Quitte à ouvrir rapidement, mais sans forcément l'alimenter, un PEA ou une assurance-vie pour bénéficier le plus tôt possible de sa fiscalité allégée », recommande Julien Bidet, chef de produit Epargne Financière de Société Générale.

Livret A

C'est le placement nécessaire, mais qui ne rapporte quasiment rien (le taux est à 0,5% seulement) ! Le Livret A apparaît, en effet, comme la solution idéale si vous avez besoin de puiser rapidement dans votre épargne. Aucun risque, aucune fiscalité, aucune durée d'engagement... vous pouvez y effectuer des retraits et des dépôts aussi souvent que vous le voulez, et ce, sans frais. Inutile dans une optique de constitution de patrimoine,

cette enveloppe est donc à concevoir davantage comme un substitut à votre compte courant.

Plan épargne logement (PEL)

Sauf si vous possédez déjà un PEL, ce n'est certainement pas le moment d'en ouvrir un. Certes l'argent placé sur ce type de plan n'y risque absolument rien, mais vous avez interdiction d'y toucher avant quatre ans. Quant au taux de rémunération servi, il y est plus que faible (1% pendant toute la durée de vie du placement) et les intérêts générés sont soumis à l'impôt et aux prélèvements sociaux. Autre bémol de taille : le prêt immobilier auquel donnent accès les PEL ayant atteint leur 4^e anniversaire s'avère peu intéressant avec son taux d'intérêt minimal de 2,2% hors assurances.

Plan épargne en actions (PEA)

Enveloppe parfaite pour qui veut commencer en Bourse, le PEA vous permet de vous constituer un portefeuille d'actions européennes avec, à la clef, une fiscalité allégée. A condition de n'effectuer aucun retrait sur votre plan avant son 5^e anniversaire, vos plus-values et vos dividendes échappent à l'impôt sur le revenu... mais pas aux prélève-

ments sociaux. Côté rémunération, « tout dépend de l'évolution des marchés. Pour quelqu'un qui débute, mieux vaut donc prendre position sur des titres sur lesquels on a des convictions et ne surtout pas acheter au regard des performances passées », souligne Vincent Pelsez.

Assurance-vie

Véritable « couteau suisse de l'épargne », l'assurance-vie vous donne la possibilité de choisir vos différents supports d'investissement en fonction du risque que vous êtes prêt à prendre. Cette enveloppe, dans laquelle il est possible de piocher à tout moment tout en bénéficiant d'une fiscalité plus douce, « offre ainsi un mélange parfait de sécurité avec le fonds en euros au capital garanti et de recherche de performance avec les unités de compte investies sur les marchés financiers ou immobiliers », insiste Julien Bidet. Libre à vous donc de composer vous-même votre contrat et de le faire évoluer au gré de vos besoins, seul ou avec l'aide d'un gérant.

Crowdfunding

Attention danger ! Si le crowdfunding peut constituer un excellent outil de diversification, gare à l'utiliser avec précaution et ne pas y consacrer plus de 10% de votre patrimoine. Motif ? Le risque est grand de perdre tout votre investissement, car rien ne vous garantit que le projet que vous avez soutenu financièrement va survivre ni même générer un quelconque gain. Certes les rendements annoncés sont alléchants (de 5 à 10% en brut en moyenne par projet), mais ils sont à nuancer au regard du taux de défaillance constaté. « Un tiers des projets vont réellement pouvoir se développer et rapporter jusqu'à 10% de rendement », analyse Nicolas Sérès de Wiseed, plateforme d'equity crowdfunding. Son conseil : mul-

tiplier les investissements pour modérer le risque : « Mieux vaut placer 100 euros dans 10 projets que 1.000 euros dans un seul projet. » Enfin, sachez être patient pour récolter les premiers rendements, attendus en moyenne 5 à 8 ans après l'investissement de départ.

Investir responsable avec les fonds ISR

Viser la performance tout en donnant du sens à votre portefeuille, c'est possible grâce aux produits d'investissement socialement responsables (ISR). Prudence toutefois, comme tous les actifs financiers investis sur les marchés, le rendement n'est pas garanti et vous pouvez perdre tout votre capital. Il existe aujourd'hui près de 700 fonds labellisés ISR. Depuis plusieurs années, ces derniers affichent une performance comparable à celles des autres produits financiers. Deux études publiées en 2019, l'une de La Financière de l'échiquier et l'autre d'Amundi, suggèrent que la prise en compte des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) favoriserait la performance des portefeuilles ISR dans la durée. ■

N'OUBLIEZ PAS L'ÉPARGNE SALARIALE !

En tant que salarié, vous aurez peut-être l'opportunité de toucher des primes liées à la performance de l'entreprise (intéressement) ou représentant une quote-part de ses bénéfices (participation). Plutôt que de récupérer l'argent, vous pouvez le placer sur votre plan d'épargne entreprise (PEE), où différents types de placement sont possibles, plus ou moins risqués, plus ou moins rémunérateurs.

Si vous avez un PEE, il peut y avoir un système d'abondement, qui peut atteindre jusqu'à 300% des versements (vous versez 1 euro, l'entreprise en verse 3). Sachez que le système d'abondement est plafonné à 3.241 euros par an.

ACHETER OU LOUER QUEL CHOIX QUAND ON N'A PAS 30 ANS ?

A cette éternelle question, pas de réponse évidente, même avec un nouveau CDI en poche. Car ce n'est pas qu'un simple sujet financier, mais aussi un choix personnel.

Vous avez enfin une situation professionnelle stable, prêt à vous projeter dans le futur et à commencer à voir les choses en grand... Mais devenir propriétaire alors que l'encre de son premier contrat de travail est à peine sèche peut sembler bien audacieux. Alors, faut-il acheter ou louer son logement ?

Les arguments pour acheter

- ▶ Être propriétaire, c'est ne plus « jeter le montant d'un loyer par la fenêtre » dans un logement qui peut être récupéré par son propriétaire ou faire l'objet de changements contre sa volonté. De plus, les loyers (indexés) sont régulièrement revus à la hausse, alors que les mensualités de crédit restent stables avec un taux fixe.
- ▶ Devenir propriétaire, c'est la première étape de la constitution d'un patrimoine. C'est un investissement, une sécurité pour sa retraite et l'assurance d'un capital à transmettre dans le futur.
- ▶ Investir dès que sa situation professionnelle s'est stabilisée, c'est un pari sur l'avenir qui peut s'avérer lucratif si les prix immobiliers continuent de grimper. Et plus on s'y prend tôt, mieux c'est.
- ▶ Pour emprunter, tous les voyants sont au vert, avec des taux au plancher. En mars 2021, ils ont même atteint leur

plus bas niveau historique avec un taux moyen de 1,11 % (Observatoire Crédit Logement/CSA), soit moins que l'inflation. Autrement dit, on peut s'enrichir en s'endettant. Par ailleurs, les banques n'hésitent plus à fournir aux jeunes actifs des prêts sans apport.

Passer à l'acte

D'un point de vue strictement pécuniaire, la question se résume à préférer rembourser un crédit au paiement d'un loyer. Il faut donc commencer par évaluer sa capacité de financement. Généralement, c'est la règle des 33 % qui s'applique. Quand vous soumettez à votre banquier votre fiche de paie, il estime votre capacité d'emprunt à un tiers de votre salaire. Pour 2.500 euros de revenus mensuels, la mensualité maximale sera d'environ 750 euros. Attention : cette règle du tiers des revenus compte pour l'ensemble des crédits supportés par l'emprunteur. Si le candidat a déjà un crédit étudiant, il est déduit de sa capacité d'emprunt. En fonction de ce chiffre, que pouvez-vous acheter ? Le pouvoir d'achat varie considérablement d'une ville à l'autre : 10.300 euros le mètre carré à Paris en avril 2021 contre 3.700 euros à Nantes, par exemple, selon MeilleursAgents. Trois fois plus cher, trois fois moins grand.



Les arguments pour louer

- ▶ Avec de plus en plus d'emplois qui se concentrent dans les grandes villes, les prix immobiliers ont grimpé en flèche et, de fait, excluent de nombreux candidats à l'achat.
- ▶ La location permet pour un même budget de se loger dans une surface plus grande.
- ▶ Devenir propriétaire n'est pas forcément le rêve de tous, surtout lorsqu'on appartient à une génération mobile. Changer régulièrement d'entreprise, de métier, voire prendre un congé sabbatique pour faire un tour du monde sont plus courants, et être propriétaire peut devenir un frein à cet épanouissement.
- ▶ Être propriétaire, c'est grever son budget par de nombreuses charges : taxe foncière, charges de copropriété, coût de travaux de rénovation... Un locataire ne s'acquitte que de son loyer.

Location : les 3 options

- ▶ Beaucoup plus souple, la location s'adapte à chaque situation.
- ▶ Louer en meublé est une solution pour des durées de court à moyen terme.

Contre un loyer de 5 à 30 % plus cher qu'une location nue, le locataire n'a plus qu'à poser ses valises. Généralement d'un an, le bail peut être résilié à tout moment avec un préavis plus court qu'en location vide : 1 mois contre 3 (hors zones dites « tendues » où le préavis est réduit à 1 mois).

- ▶ La formule du non-meublé est généralement plus adaptée à ceux qui recherchent une installation dans la durée. Le bail est signé pour 3 ans et reconductible tacitement avec une sécurité supplémentaire : le propriétaire ne peut donner congé qu'à l'échéance du bail avec un préavis d'une durée de 6 mois.
- ▶ Enfin, la colocation, de plus en plus en vogue chez les jeunes actifs, permet d'accroître encore le nombre de mètres carrés habitables, en contrepartie d'un partage des responsabilités et des parties communes. Un bail unique est généralement signé par tous les locataires et assure les mêmes droits et devoirs. Chaque locataire peut donner congé indépendamment des autres. Attention : une clause de solidarité rend responsable chaque colocataire de la totalité du loyer. ■

PRÊT ÉTUDIANT : QUELLE MARGE DE MANŒUVRE UNE FOIS DIPLÔMÉ ?

Avec votre diplôme en poche, l'heure du remboursement de votre prêt étudiant a sonné... Faut-il suivre le plan tel que prévu ou tenter des modifications ?

Un prêt étudiant peut atteindre 50.000 euros sur une période de remboursement de 10 ans au maximum. Outre la franchise (totale ou partielle) payée au cours des études, vous commencez véritablement à rembourser l'emprunt une fois diplômé. Trois questions peuvent éventuellement se poser.

Renégocier le taux ?

A l'inverse d'un prêt immobilier, on ne peut pas renégocier le taux d'un crédit étudiant. Seule solution si ce prêt a été contracté il y a quelques années avec un taux plus élevé que ceux affichés actuellement : souscrire un nouveau prêt étudiant pour rembourser l'ancien par anticipation, sans frais, à condition – et c'est important – d'avoir encore le statut étudiant.

Renégocier les modalités ?

Des changements sont parfois possibles quant aux modalités du prêt (durée du différé, montant des mensualités). Ils peuvent avoir été prévus dans le contrat de prêt initial (possibilité de modifier une seule fois la durée du différé partiel, par exemple) ou accordés sur demande. Dans tous les cas, ces avenants ne peuvent contri-

buer à allonger la durée du prêt au-delà du délai maximal autorisé (10 ans) et peuvent parfois être facturés.

Rembourser par anticipation ?

C'est tout à fait faisable. Il suffit d'adresser un courrier à sa banque demandant le remboursement total ou partiel du crédit. Un préavis d'un mois est souvent exigé. Au-dessous d'un emprunt à 10.000 euros, la réglementation autorise le remboursement par anticipation (partiel ou total) sans pénalités.

Au-dessus de ce montant, une indemnité de remboursement anticipé peut être réclamée par le prêteur.

Avez-vous intérêt à rembourser votre prêt par anticipation ? Pas vraiment, vu les conditions avantageuses du crédit étudiant (taux d'intérêt faible et coût de crédit réduit). Si votre premier salaire vous le permet, vous avez peut-être plus intérêt à placer de l'argent sur un livret mieux rémunéré que votre taux d'emprunt. Par ailleurs, sachez que le remboursement de votre prêt étudiant n'est pas incompatible avec l'octroi d'un autre prêt, notamment immobilier. Tout dépend, bien sûr, de vos revenus et de la stabilité de votre emploi : mieux vaut avoir un CDI et avoir passé la période d'essai pour en discuter avec votre banquier. ■





LES ENTREPRISES SE PRÉSENTENT



LEADER MONDIAL DE L'INGÉNIERIE ET DU CONSEIL EN TECHNOLOGIES

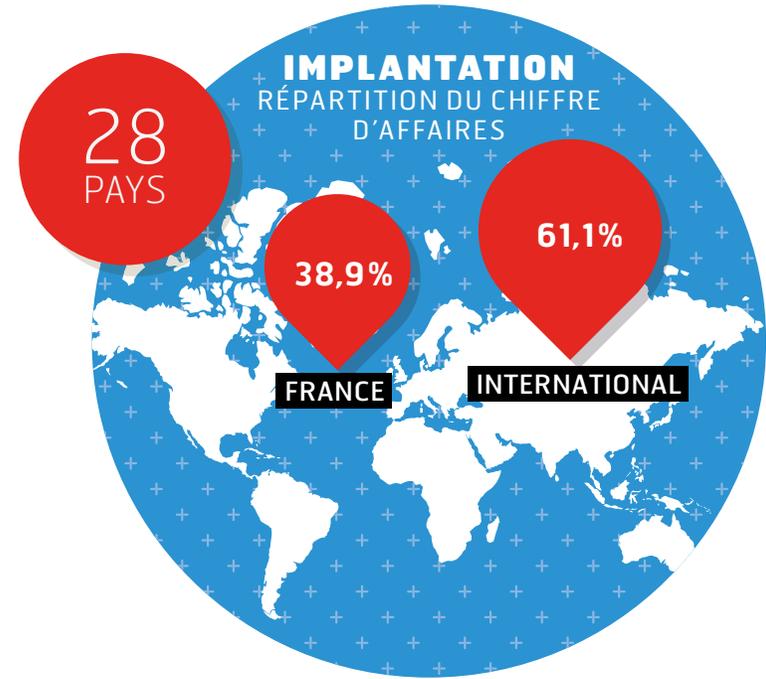


DISTINCTIONS

TOP EMPLOYER DEPUIS 10 ANS

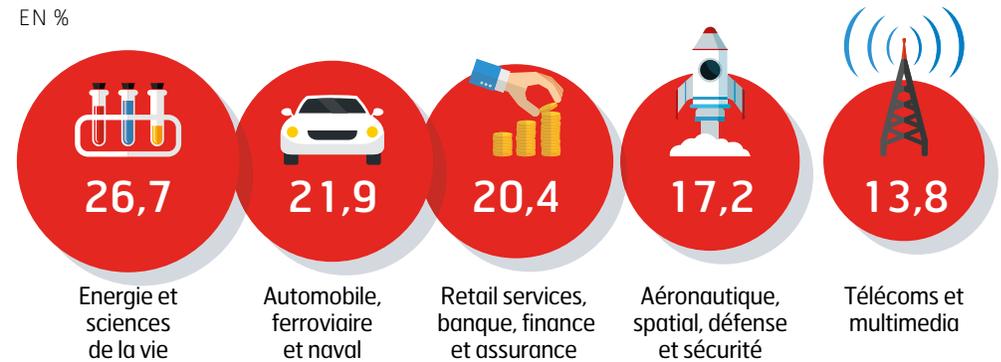
+61%
DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL

13
IMPLANTATIONS EN FRANCE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ

EN %



ALLEN CAMPUS

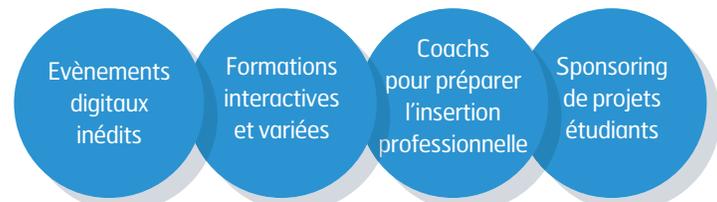
une plateforme digitale 100% dédiée aux étudiants

BESOINS EN RECRUTEMENT

Site web : www.altenrecrute.fr

@Alten_france

AltenFrance



Rencontrez-nous sur www.altencampus.fr

3 QUESTIONS À...



Stéphane Dahan

Directeur du recrutement
des ingénieurs chez Alten

1 POURQUOI REJOINDRE ALTEN ?

Alten est l'un des leaders mondiaux de l'ingénierie et de l'IT Services. Avec plus de 33.800 collaborateurs et une présence dans plus de 30 pays, le groupe accompagne la stratégie de développement de ses clients dans les domaines de l'innovation, de la

R&D et des systèmes d'information. Avec 61 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'international et sa couverture multisectorielle sur tous les secteurs de l'industrie et du numérique, Alten offre une réelle diversité de missions et des opportunités dans le monde entier.

🔗 Avec notre plateforme digitale, nous renforçons notre accompagnement auprès des étudiants 🔗

2 COMMENT VOUS DÉMARQUEZ-VOUS ?

Alten accompagne les étudiants depuis de nombreuses années et contribue à l'insertion professionnelle des jeunes diplômés : nous formons 2.000 étudiants chaque année sur les campus, nous proposons du sponsoring de projets associatifs, des stages, alternances, des premiers emplois... Dans le contexte sanitaire que nous connaissons, nous avons eu à cœur de poursuivre

cet accompagnement avec une plateforme Web unique dédiée aux étudiants, écoles d'ingénieurs, de commerce, universités technologiques, associations, Junior-Entreprises : altencampus.fr. L'objectif est de donner aux étudiants les clés pour développer leurs compétences, monter un projet associatif, entrepreneurial ou pour se lancer dans la vie professionnelle.

3 QUELS SONT LES PROFILS RECHERCHÉS ?

Près de la moitié des ingénieurs qui intègrent nos équipes ont moins de 2 ans d'expérience. Ils sont issus de tous les métiers, le développement logiciel, l'électronique, la mécanique, les télécommunications, et les métiers autour de la data. Nos ingénieurs travaillent sur des projets d'étude et de conception de produits industriels, de développement et management des systèmes d'informations et sur de nombreux enjeux

dans le cadre de la transformation digitale : notamment autour de la transformation vers le cloud et de la cybersécurité. Nous recrutons tout au long de l'année et proposons près de 300 stages au sein de la direction de l'innovation et de la direction technique, ainsi que des stages et alternances sur des métiers de fonctions support (ressources humaines, finance, contrôle de gestion, achats, juridique, DSI, etc.).



**Vous êtes de ceux
qui se lancent,
de celles qui
avancent.**



ALTEN

VOUS ÊTES INGÉNIEUR.E,
VOUS ÊTES ICI CHEZ VOUS.

WELCOME HOME

altenrecrute.fr



ARMÉE DE TERRE

95%
**DES 18-29 ANS RÊVENT OU ENVISAGENT
DE DÉCROCHER UN POSTE
À RESPONSABILITÉ ET DE GÉRER UNE ÉQUIPE DÈS LEUR
ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL.**

(Source challenge.fr)

VOUS AUSSI !

L'armée de Terre vous offre la possibilité de prendre de hautes responsabilités de management ou dans votre spécialité universitaire, immédiatement après l'obtention de votre diplôme.

Chef militaire avec de hautes responsabilités, vous serez un cadre supérieur à la tête de soldats. Femme ou homme d'action, de réflexion et de décision, vous aurez le choix entre la voie encadrement ou celle de spécialiste.

POURQUOI ?

- ✓ Un métier hors du commun au service de la France
- ✓ Une première expérience professionnelle reconnue par les employeurs civils
- ✓ Une égalité salariale homme femme
- ✓ 20 % du temps consacré à la formation (rémunérée)
- ✓ Une agence dédiée vous accompagne dans votre reconversion

CONDITIONS



Être de nationalité française



Avoir un Bac +2 minimum



Avoir accompli la Journée Défense et Citoyenneté



Avoir été reconnu apte médicalement lors des évaluations

SENGAGER.FR



VOUS SOUHAITEZ PRENDRE DES RESPONSABILITÉS ?

1 DANS LE MANAGEMENT DE FEMMES ET D'HOMMES

APRÈS UNE CLASSE PRÉPA

OFFICIER DE CARRIÈRE SUR CONCOURS

- ✓ 22 ans ou moins au 1^{er} janvier de l'année du concours
- ✓ 22 ans ou moins au 1^{er} janvier de l'année du concours
- ✓ Inscription auprès des banques d'épreuves écrites (BEL, BCE, CCP)

BAC +5

OFFICIER DE CARRIÈRE SÉLECTION SUR TITRE ET SUR CONCOURS

- ✓ BAC + 5 validé au 1^{er} décembre de l'année de recrutement
- ✓ Moins de 25 ans au 1^{er} janvier de l'année du concours
- ✓ Déposer le dossier avant la mi-janvier
- ✓ Ne pas s'être présenté plus de 3 fois

BAC +2

OFFICIER SOUS CONTRAT ENCADREMENT (OSC/E)

- ✓ BAC + 2 minimum
- ✓ Moins de 32 ans
- ✓ 7 ans de contrat renouvelable jusqu'à 20 ans de service et passerelles pour basculer en CDI

2 DANS VOTRE DOMAINE DE SPÉCIALITÉ UNIVERSITAIRE

BAC +3

OFFICIER SOUS CONTRAT PÉCIALISTE (OSC/S)

- ✓ BAC +3 minimum
- ✓ Sur dossier
- ✓ Moins de 32 ans
- ✓ 5 ans de contrat renouvelable jusqu'à 20 ans
- ✓ Les domaines de spécialité : informatique et télécommunications, logistique, maintenance, ressources humaines ou communication...

TITULAIRE BAC

OFFICIER SOUS CONTRAT PILOTE (OSC/P)

- ✓ Moins de 32 ans
- ✓ Plus d'informations sur ce cursus particulier sur notre site sengager.fr

Pour en savoir plus sur ces parcours venez échanger avec nos officiers en visio ou par téléphone sur la page armée de Terre du site myjobglasses.com

3 QUESTIONS À...



Nicolas Fouilloux
Lieutenant - Colonel

1 POURQUOI REJOINDRE L'ARMÉE DE TERRE ?

L'armée de terre propose une diversité de métiers pouvant satisfaire tous les jeunes, filles et garçons, qu'ils soient sans diplômes ou au contraire très qualifiés. Nous rejoindre, c'est bénéficier d'une formation et obtenir des qualifications très pointues qui deviendront une plus-value pour se reconverter dans le secteur civil. C'est un double bonus puisque les jeunes recrues sont rémunérées pendant leur formation. Pour cette seule année 2021, l'armée de terre offre plus de 16.000 postes dans seize grands domaines, comme l'infanterie, la logistique, les télécommunications, mais aussi pour des métiers moins connus comme contrôleur aérien, géographe ou linguiste. Toutes ces offres d'emplois sont consultables sur le site sengager.fr.

La notion d'escalier social est une réalité dans l'armée de terre et cela se vérifie au quotidien. progresser au sein de l'institution par sa volonté et son mérite, les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 50 % des officiers sont d'anciens militaires du rang ou d'anciens sous-officiers. La notion d'escalier social est une réalité dans l'armée de terre et cela se vérifie au quotidien.

La notion d'escalier social est une réalité

2 QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS OFFERTES AUX ÉTUDIANTS ?

Ils ont une opportunité remarquable de prendre de hautes responsabilités immédiatement après leurs études. Dès bac+2, il est possible de manager une trentaine de femmes et d'hommes. À partir de bac+3, on peut avoir des responsabilités liées à ses diplômes universitaires, et se voir confier la responsabilité d'un service de communication

ou d'un service RH. C'est rare d'avoir un tel niveau de responsabilité aussi rapidement. Enfin, cette prise de responsabilités se fait dans un environnement professionnel qui est très riche de sens, en servant son pays par le métier des armes. Nos ambassadeurs officiers peuvent en témoigner, sur la page armée de terre du site MyJobGlasses.com.

3 QUELS SONT LES AUTRES ATOUTS MIS EN AVANT POUR SÉDUIRE LES JEUNES RECRUES ?

Nos atouts, ce sont les valeurs que vivent nos soldats en faisant un métier hors du commun. Lorsque nous parlons d'équité, cela se concrétise par la stricte égalité de salaire entre femmes et hommes, à grade égal et qualifications égales. De même, sur la possibilité de

progresser au sein de l'institution par sa volonté et son mérite, les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 50 % des officiers sont d'anciens militaires du rang ou d'anciens sous-officiers. La notion d'escalier social est une réalité dans l'armée de terre et cela se vérifie au quotidien.



LE COMMISSAIRE AUX COMPTES, UN BÂTISSSEUR DE CONFIANCE POUR SES CLIENTS ET L'ÉCONOMIE

SON RÔLE

Professionnel exerçant au croisement du droit et de l'économie, le commissaire aux comptes est un acteur clé de la sécurité et de la transparence des données financières et extra-financières.

Sa mission principale, d'intérêt général, est de vérifier et certifier la régularité des comptes et leur sincérité. Il peut aussi proposer des missions de diagnostic et d'attestation portant sur les données financières, mais également sur des enjeux aussi divers que la RSE ou le numérique.

Il intervient dans tous les secteurs d'activité, auprès d'entreprises, d'associations ou encore d'entités publiques, pour garantir en toute indépendance la qualité et la fiabilité des informations transmises par ces entités à leur parties prenantes, au service de leurs projets de croissance et de transformation.

Allié du dirigeant, il alerte sur les fragilités et les risques lorsqu'il les identifie et participe ainsi activement à la prévention des difficultés.

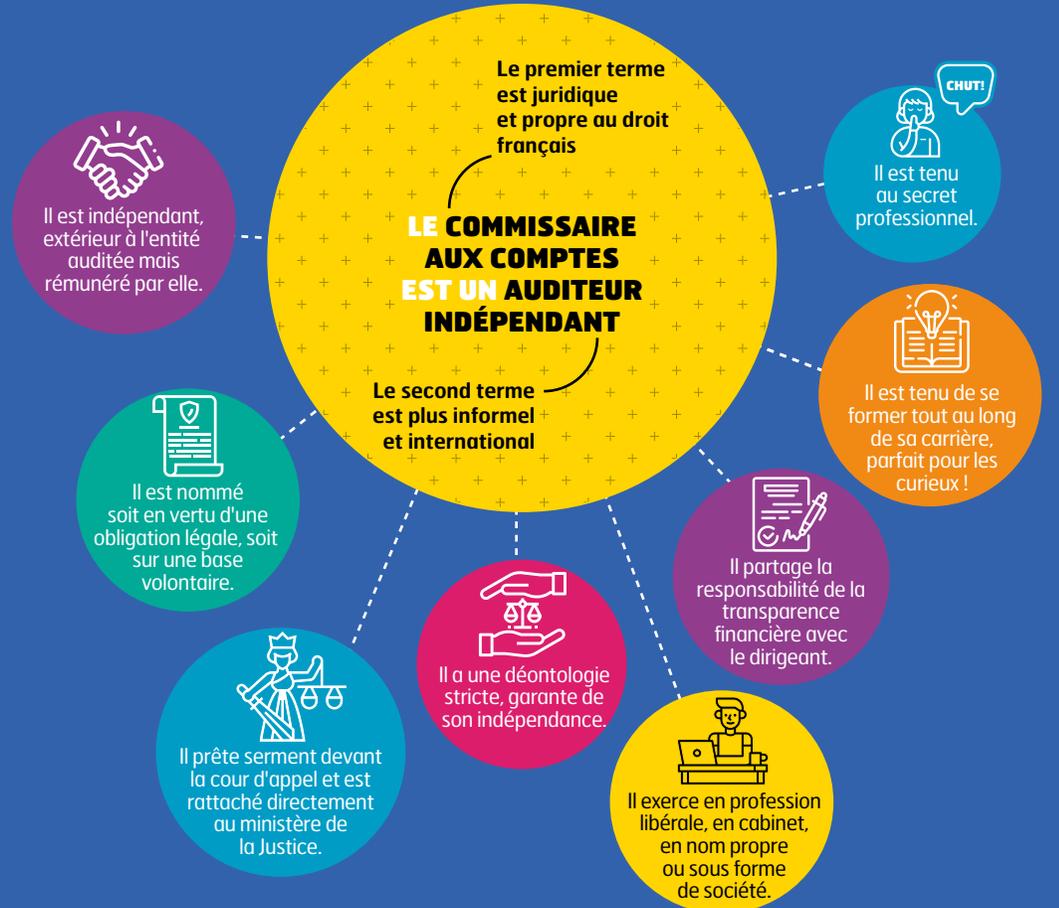
LES CHIFFRES CLEFS



LE PARCOURS D'ÉTUDES

- 01** UN DIPLÔME CONFÉRENT LE GRADE DE MASTER
- 02** UN EXAMEN, LE CERTIFICAT PRÉPARATOIRE (CP)
- 03** UN STAGE PROFESSIONNEL SALARIÉ DE 3 ANS
- 04** DEUX DIPLÔMES QUI ONT UNE PASSERELLE ENTRE EUX
 Le certificat d'aptitude aux fonctions de commissaire aux comptes (CAFCAC), ou le diplôme d'expertise comptable (DEC)

LE COMMISSAIRE AUX COMPTES EST UN AUDITEUR INDÉPENDANT



LA RÉMUNÉRATION

SALAIRE BRUT ANNUEL MOYEN EN K€ (MOYENNE HAUTE)



NOS VALEURS

- COMPÉTENCES
- ÉCOUTE
- CONFIANCE
- ENGAGEMENT
- INDÉPENDANCE

3 QUESTIONS À...



Yannick Ollivier
Président de la
Compagnie nationale
des commissaires
aux comptes

1 QUEL EST LE RÔLE DU COMMISSAIRE AUX COMPTES ?

Le commissaire aux comptes est un professionnel de l'audit indépendant. Il est le garant de la qualité et de la transparence de l'information communiquée par les entités auprès desquelles il intervient, qu'il s'agisse d'entreprises, d'associations, ou encore d'acteurs du secteur public comme les universités ou les hôpitaux. Ses missions, essentielles au bon fonc-

tionnement de l'économie et à son dynamisme, participent de la chaîne de sécurité de l'information financière et extrafinancière. Professionnel au carrefour du droit et de l'économie, le commissaire aux comptes est ainsi un bâtisseur de confiance entre l'entité auditée et l'ensemble de ses parties prenantes : financeurs, investisseurs, partenaires commerciaux, banques, clients, etc.

Le secteur de l'audit ouvre aux étudiants et aux jeunes professionnels de très belles opportunités de carrière

2 QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS OFFERTES AUX ÉTUDIANTS ?

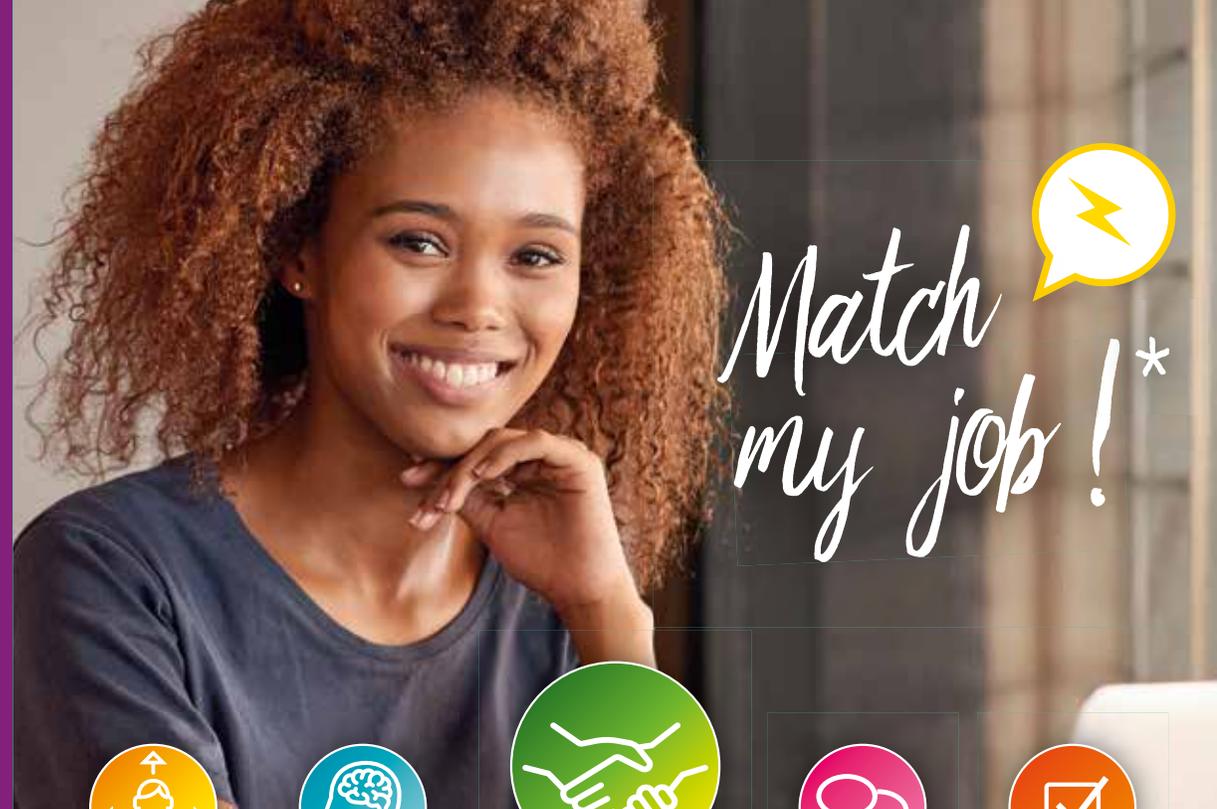
Avant toute chose, des opportunités d'emplois ! Les commissaires aux comptes recrutent sur l'ensemble du territoire français. Le secteur de l'audit ouvre aux étudiants et aux jeunes professionnels de très belles opportunités de carrière. C'est un métier qui souffre encore de certains préjugés, mais qui est en réalité profondément humain,

et d'une grande richesse, car il est positionné aux côtés des dirigeants dans tous les types de structures et tous les secteurs, de l'économie « classique » à l'économie sociale et solidaire, au service des projets de croissance et de transformation. C'est aussi un métier porteur de valeurs et de sens, qui s'exerce au service de l'intérêt général.

3 QUELS SONT LES ENJEUX DE LA PROFESSION POUR LES ANNÉES À VENIR ?

Les enjeux de la profession sont véritablement en phase avec les grands enjeux de société de notre époque. C'est aussi ce qui rend notre métier passionnant. A l'heure de l'urgence écologique, je pense avant tout à la certification des données extrafinancières, qui relèvent de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. C'est un champ d'exploration passionnant et cela répond à une

aspiration sociétale très forte: celle de parvenir à mieux rendre compte, au-delà de leur efficacité économique, de l'impact global des entreprises sur l'ensemble de ses parties prenantes et au-delà sur la société. Je pourrais aussi mentionner les enjeux d'analyse de risque, notamment en matière de cybersécurité, et plus généralement les enjeux liés à la transformation numérique et au besoin de confiance qui l'accompagne.



INDÉPENDANCE



COMPÉTENCE



CONFIANCE



ÉCOUTE



ENGAGEMENT

100 % compatible

AUDITEUR INDÉPENDANT



devenirauditeur.fr

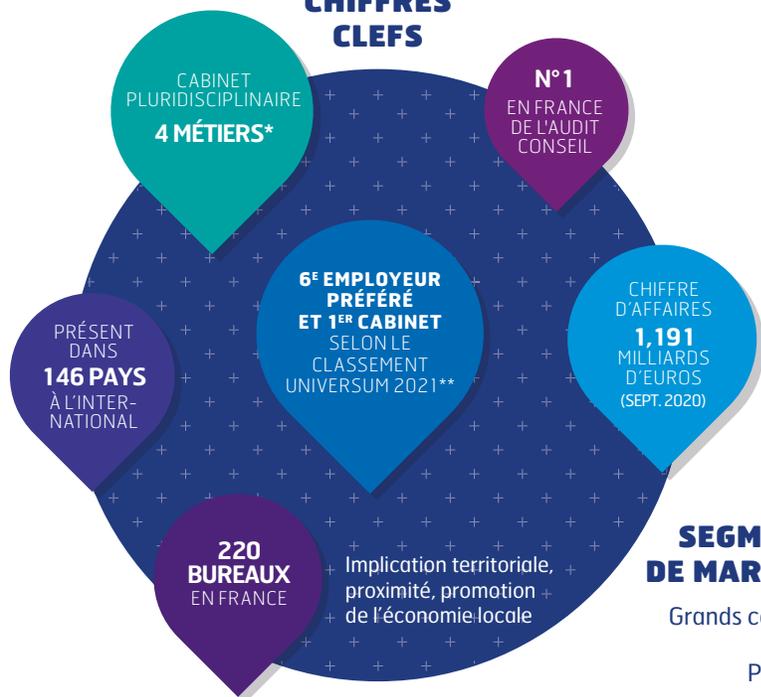
CNCC
COMPAGNIE
NATIONALE DES
COMMISSAIRES AUX
COMPTES

* Un job pour moi !



KPMG, UN CABINET ENGAGÉ POUR UNE CRÉATION DE VALEUR RESPONSABLE

LES CHIFFRES CLEFS



NOS ÉQUIPES D'EXPERTS MÉTIERS, SECTORIELS ET TECHNIQUES ACCOMPAGNENT LES ENTREPRISES DANS LEUR TRANSFORMATION



Mais pas que ...

*Audit, conseil, expertise comptable et conseil aux entrepreneurs, droit et fiscalité.
**Etudiants business.

CROISSANCE RESPONSABLE

NOUS AGISSONS POUR RENFORCER L'ENGAGEMENT DE NOS CLIENTS ET PASSER DE L'INTENTION À L'ACTION VERS UN MODÈLE D'ENTREPRISE À IMPACT POSITIF

Economie et entrepreneuriat, transition écologique, éducation et inclusion, santé, lien social.



ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

AVEC UNE FONDATION FORTE, CONTRIBUER AU PROGRÈS SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL GRÂCE À L'ENGAGEMENT HUMAIN ET AUX COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

- ÉDUCATION
- ENTREPRENEURIAT
- ENVIRONNEMENT

Plus de 1.000 volontaires engagés sur leur temps de travail

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- « Plan Impact » lancé par KPMG International autour de quatre piliers : Planète, Humain, Prospérité et Gouvernance.
- Objectif zéro émission carbone en 2030
- Label Ecovadis en 2021
- Emissions carbone
- Création d'une offre de service pour accompagner les organisations vers un modèle d'entreprise à impact

& INCLUSION DIVERSITÉ

- 1^{er} cabinet avec une femme présidente
- Signature de la charte LGBT en 2020
- 86/100 points index égalité homme-femme en 2021
- 10 partenariats et programmes en faveur du leadership au féminin
- 6 jours/an de mécénat de compétences possibles sur le temps de travail

BESOINS EN RECRUTEMENT

TALENTS

- 7% de la masse salariale consacrée à la formation
- +200 mobilités géographiques et inter-métiers chaque année
- 70 nationalités

RECRUTEMENT

2.000 recrutements à prévoir en 2021 dont 1.250 CDI, 500 stagiaires et 250 alternants, partout en France et sur l'ensemble des métiers.

Des questions sur nos métiers ou la vie en cabinet ?

N'hésitez pas à interroger directement la plateforme collaborateurs sur [ASK KPMG.fr](https://ask.kpmg.fr).

SUIVEZ-NOUS



3 QUESTIONS À...



Géraldine Vial
Directrice recrutement
et marque employeur
pour le cabinet KPMG

1 COMMENT DÉCROCHER SON PREMIER JOB CHEZ KPMG ?

Selon moi, il faut se renseigner, se préparer et être soi-même. Les candidats ont à leur disposition une panoplie d'outils pour s'informer avant leur entretien. Si le site carrière est incontournable, nous avons une plateforme ASK sur laquelle les candidats peuvent interagir avec les collaborateurs pour obtenir des informations sur nos métiers, l'ambiance, les initiatives Fondation... Je leur conseille également de préparer leur entretien en faisant des liens entre

leur expérience et le poste à pourvoir: qu'ont-ils développé comme compétences, appétences lors de leurs expériences professionnelles, associatives, caritatives ? Qu'en ont-ils tiré comme enseignement sur eux-mêmes, leur motivation ? Il faut aussi être sincère et se montrer curieux : ne pas hésiter à poser des questions sur le parcours de la personne avec qui ils échangent, les perspectives de développement, ou une mission marquante.

🔊 **Notre caractéristique première: le No Routine** 🔊

2 QUELLES SONT LES COMPÉTENCES RECHERCHÉES CHEZ UN CANDIDAT ?

Au-delà de la formation ou les expériences, les soft skills et la personnalité font principalement la différence. L'esprit d'équipe, l'entraide, le respect de l'autre, l'écoute sont des éléments très importants. Nous sommes sensibles également à l'environnement et à la motivation pour apprendre. Je crois

assez que l'on peut faire quasiment n'importe quel métier dès lors que l'on démontre de la curiosité pour découvrir de nouvelles choses et une forme d'humilité à (ré)apprendre. Enfin, les qualités autour du sens du service et de la confiance sont autant appréciées en interne que chez nos clients.

3 POURQUOI REJOINDRE VOTRE CABINET ?

Chez KPMG, il y a un quotidien qui est toujours en mouvement. Notre cabinet est engagé dans des projets de transformation pour répondre aux évolutions des métiers et des marchés. Nous nous distinguons aussi par notre engagement sociétal. Au travers de notre fondation, les salariés sont encouragés à soutenir une cause ou une association qui leur tient à cœur. Chaque année, plus de

1.000 volontaires participent ainsi à des actions porteuses de sens. Enfin, notre quotidien « No Routine » se vit dans la bonne humeur, dans une ambiance d'optimisme et de bien-être. Nous avons à cœur d'offrir à nos collaborateurs des services comme une salle de sport ou une conciergerie pour faciliter leur quotidien, mais aussi des opportunités de développement (formation, mobilité) pour les accompagner.

KPMG

**NO
ROUTINE**
KPMG VA VOUS SURPRENDRE

[kpmg.fr](https://www.kpmg.fr)



**QUATRE
EXPERTISES-CLÉS**



**DIRECTEUR GÉNÉRAL
NICOLAS NAMIAS**

DISTINCTIONS

TOP EMPLOYER 2021

LABEL HAPPY TRAINEES

TOP 25 GLASSDOOR DES MEILLEURS EMPLOYEURS

Pionnier de l'investissement à impact avec sa filiale Mirova



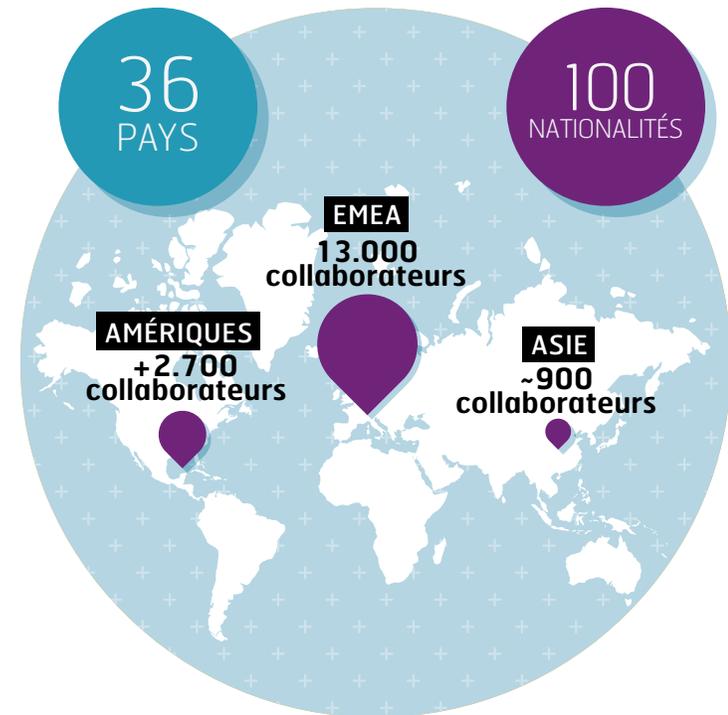
OBJECTIF 2024

RECRUTER
50% DE MOINS DE 30 ANS

RÉSULTAT NET 2020

(PDG)

101
M€



NOS OPPORTUNITÉS

- [in natixis](#)
- [@natixis](#)
- [Natixisvideos](#)

Site web : recrutement.natixis.com

Contact : relationsecoles@natixis.com

TYPES DE POSTE À POURVOIR EN 2021
900 stages
450 apprentissages
80 V.I.E

FONCTIONS RECHERCHÉES
Auditeur, quant, sales, actuaire, analyste financier, asset manager, compliance officer, analyste risque, digital marketer, data scientist, UX/UI, A.I. specialist, développeur, product manager.

3 QUESTIONS À...



Cécile
Tricon Bossard
DRH de Natixis

1 POURQUOI REJOINDRE VOTRE BANQUE AUJOURD'HUI ?

Natixis souhaite offrir aux jeunes bien plus qu'un simple job. Notre proposition repose sur trois éléments. Le sens tout d'abord. Nous donnons la possibilité à nos collaborateurs de pouvoir s'engager dans des causes solidaires et d'être soutenus dans leur propre démarche personnelle. Les jeunes peuvent contribuer ainsi à construire les choses, les faire évoluer, et avoir un impact sur l'environnement. Notre proposition repose ensuite sur l'engagement. Première preuve de cet engagement : nous sommes pionniers, au travers de

notre filiale Mirova, sur les investissements à impact et la finance durable. Nous avons par ailleurs mis sur pied le Green Weighting Factor, un mécanisme interne d'allocation du capital qui vise à favoriser les financements les plus vertueux pour l'environnement et le climat. Enfin, nous nous engageons ensuite à offrir aux jeunes des opportunités de développement de carrière. Nous voulons donner la possibilité à chacun de construire sa carrière en fonction de ses propres critères, et de progresser sans cesse. C'est un très beau terrain d'apprentissage.

🔑 Notre objectif est de donner aux jeunes les moyens de se développer et d'apprendre en permanence 🔑

2 POURQUOI IMPLIQUER LES JEUNES AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE ?

Ils sont une source incroyable de richesse et de diversité. C'est pour cela que nous avons réitéré nos engagements en matière de soutien à l'emploi des jeunes. Nous souhaitons recruter 50 % de salariés de moins de 30 ans à l'horizon 2024.

Notre objectif est de construire avec eux une relation dans la durée, de leur donner les moyens de se développer et d'apprendre en permanence, voire de changer de métier, par le biais de programmes de formation très ouverts et ambitieux.

3 COMMENT DÉFINIRIEZ-VOUS LA CULTURE DE NATIXIS ?

Notre culture repose sur 3 dimensions. L'impact durable, j'en ai parlé plus haut ainsi que l'esprit entrepreneurial. Nous sommes une entreprise à taille humaine et valorisons les circuits courts pour réduire

les strates hiérarchiques et ainsi favoriser l'autonomie de chacun. Nous misons aussi sur l'intelligence collective et le collaboratif afin d'explorer sans cesse de nouvelles solutions pour nos clients.

OPPORTUNITIES & BEYOND

To achieve endless possibilities
to evolve and grow.

Because you deserve **much more** than just a job.



Suivez-nous sur [in](#) [t](#) [v](#) [i](#) [e](#)
recrutement.natixis.com

GROUPE BPCE

NATIXIS
BEYOND BANKING



CLOUD

N°1 des fournisseurs de services Cloud en France.
2.400 experts Cloud.

CONSEIL

« Il y a une grande stimulation, une diversité de missions et d'interlocuteurs. »

Marie-Cécile, consultante en relation client

CONTENUS

« C'est un monde magique vu de l'extérieur et j'ai la possibilité d'accéder à l'envers du décor. »

Sophie, acquisition vidéo international

5G

2020, année du démarrage commercial de la 5G

IA

130 spécialistes travaillent en recherche et développement sur l'IA.

CYBERSÉCURITÉ

« L'outil qu'on utilise le plus, c'est notre cerveau. »

M.X, pentester (aka le traqueur de faille de sécurité)

DATA

« On n'a pas scratché tout le potentiel des technologies de l'IA et du big data »

Maroua, data scientist

IOT

« Sur le marché de l'emploi, la demande de personnes qui comprennent ce marché est importante et croissante ; -) »

Luc, directeur marketing

CABLES SOUS-MARINS

« Orange Marine opère 6 navires câbliers et 1 navire survey. »

Bénédicte, Orange Marine

SANTÉ

« On échange beaucoup avec les professionnels de santé - tout part d'eux, de leurs besoins. »

Icham, directeur de l'innovation santé

SDN

« On a virtualisé les data centers avec le cloud, avec le SDN on a virtualisé le réseau. »

Yann, architecte de services

RELATION CLIENT

75.000 collaborateurs.
1.465 smart stores créés depuis 2015 dans le monde
N°1 en recommandation client en France.

SERVICES FINANCIERS MOBILES

Une banque 100 % mobile.

FAITS & CHIFFRES

2.400



stagiaires rejoignent chaque année Orange en France.

2.500



alternants sont accueillis chaque année chez Orange en France.

Orange reçoit le label des Entreprises Solidaires 2021
HappyIndex® Trainees alternance 2021



91%



des salariés se déclarent fiers de travailler chez Orange.

(Baromètre salariés Orange 2020)

87%



des salariés recommandent Orange comme une entreprise où il fait bon travailler.

(Baromètre salariés Orange 2020)

Ce qu'ils ont apprécié

« L'accueil, l'accompagnement et des formations de qualité durant mon alternance. »

« Son ambition d'innover avec raison et responsabilité vis-à-vis de la société et de l'environnement. »



ORANGE EST PRÉSENT DANS



pour le BtoC et partout dans le monde avec Orange Business Services, pour le BtoB.

Plus de 1.000



start-up soutenues dans le monde par Orange depuis 2013.



PLUS D'INFORMATIONS SUR ORANGE.JOBS

@orangejobs_fr orange orangejobs orange orange

3 QUESTIONS À...



Gervais Pellissier

Directeur général délégué,
People & Transformation

1 POURQUOI L'ENGAGEMENT VIS-À-VIS DE L'INSERTION DES JEUNES EST ESSENTIEL POUR ORANGE ?

L'enjeu est de taille ! Les activités d'Orange évoluent et nos recrutements préparent ce que le groupe sera demain : plus international, davantage orienté sur le B2B, plus jeune, tout en restant multigénérationnel et à la pointe des nouvelles technologies. C'est pourquoi nous voulons attirer les meilleurs talents, et notamment parmi les nouvelles générations. Depuis 2019, nous avons recruté

15.000 collaborateurs en CDI dans le monde, dont un sur trois a moins de 26 ans. Rien qu'en France, nous accueillons chaque année près de 5.000 alternants et stagiaires au sein de tous nos métiers et sur tous nos territoires ! Notre engagement est d'autant plus important qu'il contribue à soutenir celles et ceux dont l'avenir se construit aujourd'hui dans un contexte de crise sanitaire sans précédent.

🔗 Notre engagement est d'autant plus important qu'il contribue à soutenir celles et ceux dont l'avenir se construit aujourd'hui dans un contexte de crise sanitaire sans précédent. 🔗

2 QUEL PROFIL DE CANDIDAT RECHERCHE ORANGE ?

Dans un monde qui se transforme en permanence, Orange comme d'autres grandes entreprises doit faire face à de nombreux défis sociétaux et technologiques. Pour devenir « l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable », nous recherchons des femmes et des hommes passionnés par

la transformation digitale et prêts à s'engager à nos côtés. Ces jeunes diplômés ou profils expérimentés intégreront des équipes multiculturelles pour porter des projets innovants qui facilitent la vie numérique de nos clients. Si vous avez envie de conquérir de nouveaux territoires comme le Big Data, l'IA, le cloud ou la cybersécurité, rencontrons-nous !

3 POURQUOI CHOISIR ORANGE ?

Travailler chez Orange, c'est évoluer dans une organisation ouverte à de multiples possibilités : des parcours professionnels variés, des défis à relever, une exposition internationale, une attention portée à l'équilibre vie professionnelle/vie privée, à

l'égalité professionnelle femmes/hommes. La notoriété de notre groupe, sa réputation d'excellence et l'importance que nous accordons à l'expérience salarié sont autant d'atouts que nous souhaitons aussi mettre en avant auprès de nos candidats potentiels !

Être une femme

orange™

Être reconnue pour ses compétences. Accéder à des postes à responsabilités. Chez Orange, vous pouvez. #LifeAtOrange

Être une boss



Rendez-vous sur orange.jobs pour en savoir plus

Tout le monde dit qu'on apprend de ses erreurs, alors ~~pourquoi~~ j'ai si peur d'en faire ?

Qui répond à toutes les questions que l'on garde pour soi ?
Les Echos START : partager, informer, inspirer pour s'épanouir
et transformer la société.

Les Echos
 START
Cultiver les possibles

lesechosstart.fr

Édité par Les Echos
10, boulevard de Grenelle 75015 Paris.
Imprimé en France par AUBIN Imprimeur à Ligugé.
Achevé d'imprimer : mai 2021
ISBN: 978-2-9566149-2-0
Dépôt légal: juin 2021



Le papier de ce livre provient de forêts gérées durablement.

Le guide pour décrocher son premier job

Les Echos
The logo for 'Echos START' features the word 'Echos' in a serif font above the word 'START' in a bold, sans-serif font. To the left of 'START' is a small icon consisting of three horizontal bars in yellow, red, and blue.

On ne va pas se mentir, il y a eu des périodes plus propices pour partir en quête de son premier job. En même temps, « des crises naissent les opportunités » est la maxime que vous entendez en boucle. Mais où les traquer ? Comment trouver un job qui a du sens ? Bosser dans une start-up, est-ce une bonne idée en ces temps incertains ? Comment gérer l'entretien en visio ? Au secours ! Ok, pas de panique. Il est normal de se poser mille questions, surtout lorsqu'on se lance dans cette aventure pour la première fois.

Pour mettre toutes les chances de votre côté, la rédaction des « Echos START » a construit ce guide comme un antidote à la crise : un maximum d'outils, de témoignages, de conseils, et des infos sur les boîtes qui recrutent.