

MAG U P V D

Juillet 2017 - n°27

**ET VOUS, QUE
PENSEZ-VOUS DE
L'UNIVERSITÉ
DE PERPIGNAN ?**

#UniversitéSansPréjugés

UNIVERSITÉ
PERPIGNAN
VIA
DOMITIA



Edito

En conférence à l'université de Perpignan en mai dernier, le célèbre sociologue Michel Maffesoli terminait son propos ainsi : « *Juger c'est facile, ce qu'il faut faire, c'est penser* ». Cette phrase résume parfaitement le sens de la dernière campagne de communication de l'UPVD #UniversitéSansPréjugés. Audacieuse, risquée, osée... Pour éveiller les consciences, pour interpeller et faire valoir, comme il se doit, le travail de notre communauté universitaire et l'excellence de notre établissement.

Si cette campagne de communication n'a pas mis tout le monde d'accord, elle a néanmoins suscité un vif engouement. Et c'était bien là notre intention ! Les préjugés sur l'université de Perpignan ont la vie dure. Malgré l'évolution, le rayonnement et l'essor de l'université ces dernières années, nous continuons d'entendre, tous les jours, de nombreuses fausses représentations de l'UPVD. Cette campagne y fait un pied de nez pour mieux mettre en lumière les résultats exceptionnels révélés par une enquête de l'Inspection Générale de l'Administration de l'Education Nationale et de la Recherche (IGAENR).

Je me réjouis que l'université de Perpignan ne laisse plus indifférent, je me réjouis



Fabrice Lorente,
Président

que l'on reconnaisse sa valeur et que notre singularité fasse notre force ! Aujourd'hui, le ministère positionne l'université de Perpignan comme la première des universités françaises de moins de 10 000 étudiants pour la qualité de sa recherche et de sa formation. Il fallait le faire savoir. Et, dans un paysage où nous sommes assaillis par les publicités et où tous les établissements d'enseignement supérieur « vendent » l'excellence, il était primordial de se démarquer. C'est chose faite !

Ces résultats sont aujourd'hui possibles grâce à une politique de mise en cohérence menée depuis plusieurs années. Elle est accompagnée d'une politique patrimoniale forte visant à offrir à nos étudiants et personnels des conditions d'études et de travail à la hauteur de la qualité des enseignements et de la recherche de l'université de Perpignan. Vous trouverez dans ce MAG' de fin d'année, les nombreux projets immobiliers en cours ou fraîchement inaugurés qui révèlent le nouveau visage de l'UPVD.

« *C'est notre singularité
qui fait notre force !* »

SOMMAIRE

PAGE | 4-6
En bref

PAGE | 7
TransferINN

Un projet européen transfrontalier

PAGE | 8-9
#UniversitéSansPréjugés

Une communication percutante

PAGE | 10-12
Dossier Campus Mailly

Etat des lieux des travaux
Mon commerçant UPVD partenaire

PAGE | 13
Projets immobiliers

Plateforme Bio-environnement
Micro-crèche UPVD Les Écureuils

PAGE | 14-15
SFCA

Présentation du service
1^{ère} journée portes ouvertes

PAGE | 16-17
Pitch UPVD

5 minutes pour convaincre

PAGE | 18
Chronique Alumni

Portrait d'Anaïs Sabatini

PAGE | 19
Fondation UPVD

Run my UPVD

PAGE | 20-21
L'université 2.0

Serious game et enseignement



Visite de l'ambassadeur d'Australie à l'UPVD

À l'occasion des collaborations franco-australiennes sur l'enseignement supérieur et la recherche, l'université de Perpignan recevait mercredi 17 mai, l'ambassadeur d'Australie, Stephen Brady.

Cette visite a été l'occasion de présenter le campus ainsi que les laboratoires de recherche en présence de leurs représentants et des différentes instances.

Par ailleurs, cette rencontre a permis de saluer la parution de la dernière publication franco-australienne du laboratoire IHPE dans la revue scientifique « *Nature Communications* ».

Back to fac pour le Club Affaires UPE66

L'UPVD accueillait mercredi 26 avril l'Union Pour l'Entreprise (UPE66) pour l'organisation de son Club Affaires. Véritable rendez-vous business du 1^{er} réseau économique local, cette initiative a réuni près de 300 chefs d'entreprises.

Organisé pour la première fois à l'université de Perpignan, le Club Affaires accueillait lors de cette soirée, la société Hybride Conseil (agence de communication et marketing à Perpignan, présentée par Nicolas Garrido, ancien étudiant de l'université), l'université de Perpignan et son futur hôtel d'incubation d'entreprises innovantes (présenté par Fabrice Lorente, président) et le cabinet de conseil en propriété industrielle Lambert & Associés. Cette soirée était l'occasion pour eux de présenter leur activité et de développer leurs réseaux professionnels. Cette initiative permet une fois de plus à l'université de Perpignan de poursuivre son engagement et son investissement auprès du territoire des Pyrénées-Orientales et ainsi soutenir l'essor du tissu économique local.



Biathlon : palmarès victorieux d'une étudiante de STAPS



Myrtille Bègue, jeune étudiante de 20 ans en 2^{ème} année de licence STAPS à Font-Romeu, pratique le biathlon depuis l'âge de 6 ans. Passionnée par ce sport qu'elle juge à la fois ludique et exigeant par les disciplines qui le composent, Myrtille fait preuve de persévérance et de rigueur pour viser sans cesse la réussite.

Victorieuse de l'IBU Junior Cup (International Biathlon Cup), Myrtille ajoute à cela une médaille d'argent remportée lors des individuels des championnats d'Europe et une médaille de bronze sur les sprints mondiaux. Des victoires qui pourraient en faire rougir plus d'un... Pour autant, la championne garde la tête sur les épaules et vise pour la saison prochaine, les Championnats du Monde Junior et dans un avenir proche, l'IBU Cup.



Michel Maffesoli en conférence à l'université



Professeur émérite à la Sorbonne et membre de l'Institut Universitaire de France, Michel Maffesoli a développé tout au long de sa carrière une analyse autour de la question sur le lien social communautaire et la vie quotidienne dans les sociétés contemporaines, l'amenant à ce qu'il nommera pour la première fois la société « postmoderne ».

Le vendredi 5 mai, le sociologue est venu présenter son ouvrage « Ecosophie », sur l'analyse des rapports entre la sociologie et l'écologie, lors d'une conférence-débat. L'angle de la réflexion portait sur le « changement de notre comportement plutôt que celui de la nature » ; un moment d'échange et de partage passionnant.

Expédition Tara Pacific

À l'occasion de la 1^{ère} année de navigation, l'université a organisé une soirée spéciale anniversaire TARA Pacific, mercredi 12 avril dans les locaux de l'Indépendant. Dirigée scientifiquement par le laboratoire CRIOBE, cette mission vise à réaliser une étude complète des récifs coralliens et de leur évolution face au changement climatique dans des zones du Pacifique encore jamais étudiées.

Au cours de cette soirée, les chercheurs du CRIOBE ont pu partager avec le grand public leur vie à bord de la goélette, leurs activités scientifiques sous l'eau et sur l'eau ainsi que leurs premières observations.

La goélette Tara navigue actuellement près de la Nouvelle-Zélande avec une escale prévue à Auckland cet été.

Laser Run Color

Le SUAPS (Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives) organisait jeudi 30 mars sur le campus de l'UPVD la course à pied « Laser Run Color ». Pour cette toute première édition ce sont près de 150 participants qui ont répondu présents.

Cette initiative est une nouvelle discipline proposée par la Fédération Française de Pentathlon Moderne. Organisée en relais, par équipe de 6 (2 filles et 4 garçons), le principe est d'enchaîner des séquences de tir au pistolet laser et de course. Agilité, endurance et plaisir ont été les maîtres-mots de cette course « ludo-sportive ».



Affiliation de l'UPVD à l'Organisation Mondiale du Tourisme



Au terme d'un processus entamé il y a plusieurs mois avec le soutien du Ministère des Affaires étrangères et du Développement

International - Direction Générale de la Mondialisation et de la Promotion du Tourisme, l'Organisation Mondiale du Tourisme a accepté la candidature de l'université de Perpignan.

Cette affiliation récompense le travail mené depuis quatre ans par l'université de Perpignan à travers le Programme MIRO afin d'être reconnu comme un organisme d'excellence dans les domaines de l'expertise et de la formation dans le secteur touristique. Cette affiliation reconnaît et assoit l'excellence de la démarche engagée et des perspectives en termes d'attractivité et d'internationalisation des formations dans le secteur du tourisme.

Léa Champagnac, première nationale au CAPES d'espagnol 2017

Cette jeune étudiante de 21 ans a effectué l'intégralité de ses études à l'université de Perpignan. D'abord en licence au sein du département d'études hispaniques où elle s'est distinguée dès la première année par ses excellents résultats et a obtenu son diplôme avec la mention très bien. Puis, en première année de Master MEEF (Métiers de l'Enseignement, de l'Education et de la Formation) pour se préparer au CAPES qu'elle obtient brillamment en se classant première nationale. Une belle reconnaissance de la qualité des formations de l'université de Perpignan.

L'IAE de l'université de Perpignan obtient le renouvellement de la certification Qualicert pour 3 ans

Obtenu pour la première fois par l'UPVD en 2014, cette labellisation, développée à la demande du Réseau IAE, vise à certifier les activités universitaires de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et du management. « *Cet aboutissement positif est le résultat d'un long et important travail collectif et solidaire* », Christine Pagnon Maudet, directrice de l'IAE.



TransferINN a pour objectif d'aider à implanter une dynamique d'innovation dans de nombreux acteurs économiques de la zone transfrontalière (Catalogne du nord et du sud, Ariège, Pays Basque français et espagnol) : les micro-entreprises, les petites et moyennes entreprises, les entrepreneurs et les porteurs de projet de création d'entreprise.



TRANSFERINN

Un projet européen transfrontalier soutenant l'innovation au sein de l'université de Perpignan



Facteur de compétitivité, l'innovation présente de nombreux avantages pour les entreprises et les entrepreneurs de nos territoires. L'intention de TransferINN est de les aider à mettre en place une dynamique d'innovation capable de créer un avantage concurrentiel.

Ce projet européen s'inscrit dans la dynamique de l'université de Perpignan en matière de valorisation de la recherche, de transfert technologique et d'appui à l'innovation.

TransferINN favorise le transfert de connaissances des centres de recherche et de l'enseignement supérieur vers les entreprises.

Ce projet a été cofinancé à hauteur de 65 % par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) dans le cadre du Programme Interreg V-A Espagne-France-Andorre (POCTEFA 2014-2020). L'objectif du POCTEFA est de renforcer l'intégration économique et sociale de l'espace frontalier Espagne-France-Andorre.

Son aide est concentrée sur le développement d'activités économiques, sociales et environnementales transfrontalières par le biais de stratégies conjointes qui favorisent le développement durable.

Le projet TransferINN, est composé de six partenaires français et espagnols, en plus de l'université de Perpignan :

- **Ariège Expansion** (Ariège) : Centre de formation
- **Azaro Fundazioa** (País Vasco) : Organisme à but non lucratif
- **Estia** (Pyrénées Atlantiques) : École Supérieure des Technologies Industrielles Avancées
- **Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament** (Catalunya) : Administration publique, département de l'enseignement
- **INSUP** (Pyrénées Atlantiques) : Centre de formation
- **Mondragón** (País Vasco) : Faculté d'Ingénierie de l'Université de Mondragón

Les six partenaires du projet sont dotés de compétences et de connaissances complémentaires dans les domaines de l'innovation, de la recherche, du développement, et de l'entrepreneuriat. En s'appuyant sur les compétences présentes à l'université de Perpignan et chez ses partenaires, TransferINN permettra de créer un écosystème d'innovation qui va favoriser les investissements des entreprises dans la recherche et l'innovation pour que cela ait un impact positif sur l'ensemble du territoire.

#UniversitéSansPréjugés

Retour sur la campagne de communication de l'UPVD

Déconcertante, drôle, ambitieuse, décalée, dérangeante... Le moins que l'on puisse dire c'est que cette initiative n'est pas passée inaperçue dans la cité perpignanaise. Si elle n'a pas mis tout le monde d'accord, elle a néanmoins suscité un vif engouement dans la presse et sur les réseaux sociaux, bien au-delà des frontières catalanes.

Le parti pris d'une communication atypique et assumée !

Nul n'est prophète en son pays... Largement reconnue par ses pairs et dans le monde socio-économique, l'UPVD doit encore faire face au niveau local, à de nombreux préjugés. La campagne de communication « #UniversitéSansPréjugés » leur fait un pied-de-nez.

Pour interpeller et se démarquer il faut oser. Oser, c'est avant tout savoir prendre des risques et faire preuve d'audace. Bien qu'elle soit totalement inhabituelle, la dernière campagne de communication de l'UPVD lancée en mai dernier, vous a sans doute interpellé par la singularité de son graphisme et de ses messages déroutants. On vous dit tout !

Une campagne en deux temps :

3 mai 2017 // 1^{ère} phase : pour contrer ces idées reçues l'université a souhaité mettre un coup de projecteur sur ce qui se dit tout bas : « Au pire, il y a l'université de Perpignan », « L'université de Perpignan = échec assuré » ou encore « De la recherche à l'université de Perpignan- Mytho ». Son objectif : interpeler, bousculer les codes et susciter des interrogations. L'UPVD montre qu'elle a conscience de ces préjugés et qu'il est difficile de les maîtriser. C'est pour reprendre le contrôle de son image que cette campagne de teasing a été lancée. Un pari audacieux mais pleinement assumé au regard des résultats exceptionnels révélés dans la seconde phase de la campagne de communication.

10 mai 2017 // 2^{de} phase : l'université a su tirer son épingle du jeu en captant l'attention du public grâce aux premières affiches. C'est dans cette deuxième phase qu'elle révèle son

1^{ère} phase



2^{de} phase

classement exceptionnel obtenu lors d'une enquête menée en 2016 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (IGAENR) sur les « petites et moyennes universités françaises (PMU) ». Son intention : rompre avec les idées reçues et provoquer un sentiment de fierté, de reconnaissance et de réussite.

Cette campagne est l'occasion d'affirmer le rôle et la place de l'université de Perpignan au sein des PMU mais surtout de valoriser au sein de son propre territoire.

Un potentiel reconnu par le ministère

Dans le rapport IGAENR (Inspection Générale de l'Administration de l'Éducation Nationale et de la Recherche), ce sont 39 établissements hors métropole, Corse et territoires

d'outre-mer qui ont été audités sur la base de 5 critères, dont 2 en recherche et 3 en formation. Ce rapport vient confirmer le potentiel de l'UPVD : l'IGAENR la positionne 5^{ème} pour la qualité de ses activités de recherche, 8^{ème} sur son offre de formation et **1^{ère} des universités pluridisciplinaires (hors santé) de moins de 10 000 étudiants.**

Les résultats de ce rapport sont le reflet d'une politique d'essor et de rayonnement menée depuis plusieurs années à l'UPVD. Une politique d'ouverture, de mise en cohérence, et maintenant une politique de reconnaissance.

La toile s'affole !

Facebook & Twitter
7 800 vues dont plus de 600 réactions (commentaires, likes et partages).

Soirée de présentation de la campagne entre les 2 phases



DOSSIER IMMO

Campus Mailly

La réhabilitation du Campus Mailly en centre-ville est un projet d'envergure tant pour l'université de Perpignan que pour la ville.

Au-delà du simple aspect patrimonial, il revêt une dimension historique et citoyenne.

Ce nouvel établissement accueillant près de 500 étudiants et 50 personnels enseignants et administratifs, ouvrira ses portes fin novembre 2017 afin d'offrir des conditions d'accueil optimales.

Découvrez dans ce dossier l'avancée du chantier. Les prestigieux locaux du nouveau campus Mailly sont l'exemple parfait d'une harmonie architecturale maîtrisée, alliant modernité et tradition.

« Le projet n'est pas d'intégrer un campus en centre-ville mais de faire de la ville un campus »

Anabelle Brunet, Adjointe au maire de Perpignan déléguée à l'université

Façade Couvent St Sauveur



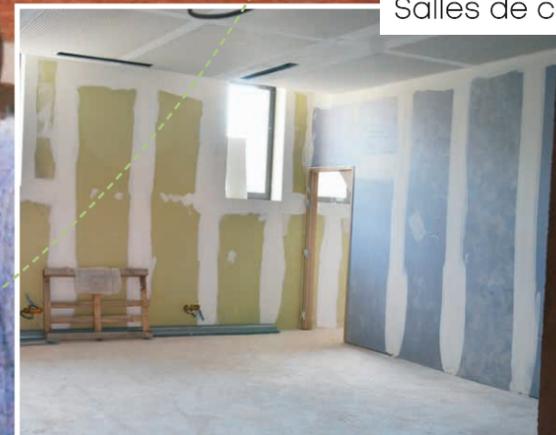
L'amphithéâtre extérieur



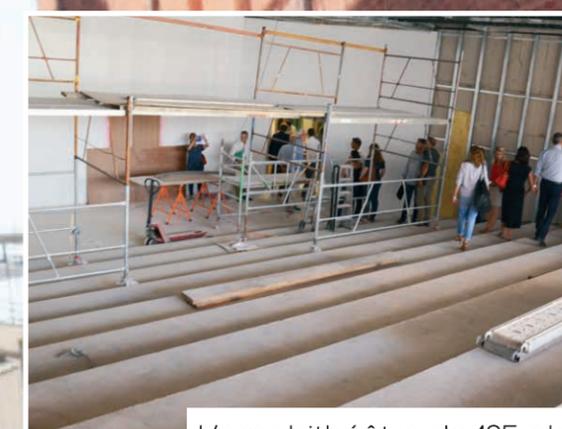
Bureaux



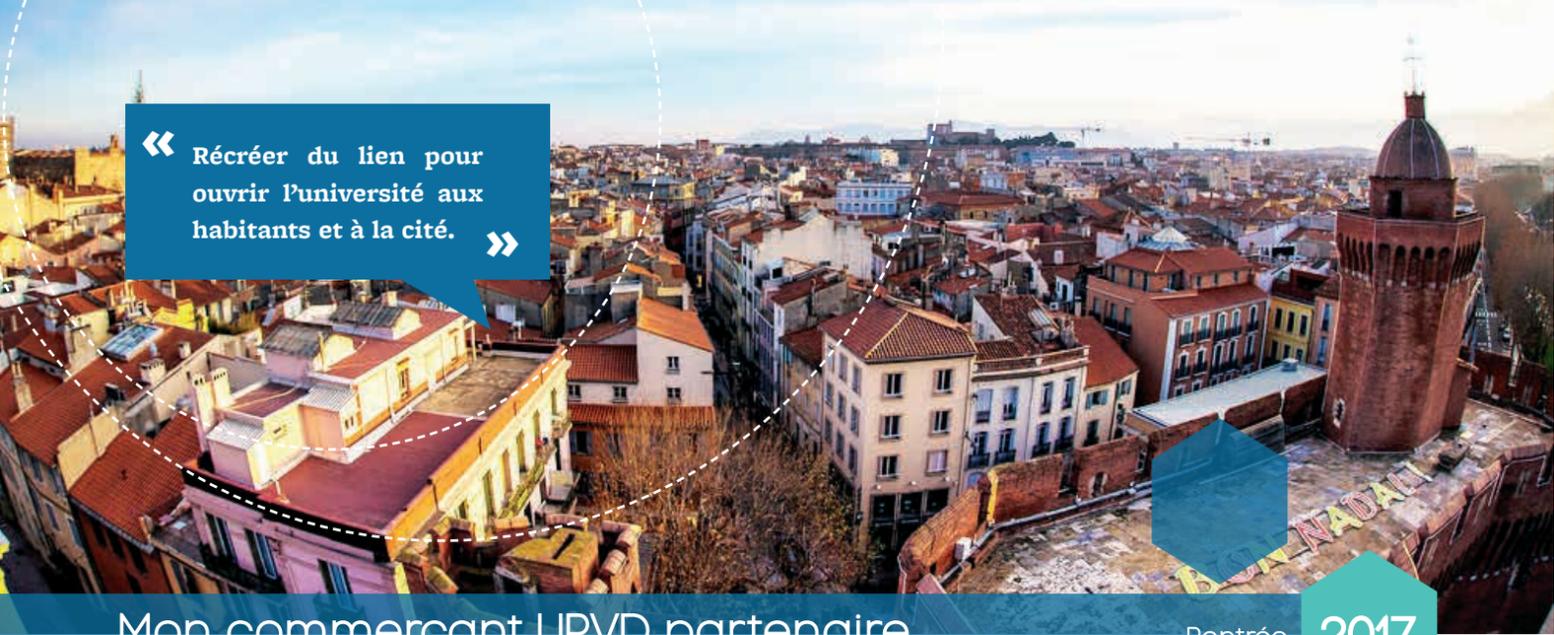
Salles de cours



L'amphithéâtre de 185 places



« Récréer du lien pour ouvrir l'université aux habitants et à la cité. »



Mon commerçant UPVD partenaire

Rentrée 2017

Suite à l'ouverture prochaine du nouveau Campus Mailly, l'UPVD en partenariat avec l'UPE 66 (Union Patronale pour l'Entreprise) et l'UCAP (Union des Commerçants et Artisans de Perpignan) a décidé de mettre en place, pour la rentrée 2017, le dispositif « Mon commerçant UPVD partenaire ». Il permettra aux étudiants d'améliorer leurs conditions de vie en bénéficiant de tarifs avantageux auprès des commerçants partenaires, et ainsi de redynamiser le centre-ville.

Une nouvelle dynamique économique

Plus de **70 commerçants partenaires** ont adhéré à l'opération. Cette initiative permettra aux étudiants de l'UPVD de bénéficier d'une large gamme de services (restauration, sport, culture, beauté, mode...) à des tarifs préférentiels (**50 % à 70 % de réduction**). « Mon commerçant UPVD partenaire » relève d'une volonté commune de l'université, la municipalité et ses partenaires : accueillir dans les meilleures conditions les 500 nouveaux étudiants en proposant une offre adaptée à leur budget et mode de consommation, tout en contribuant à la valorisation du centre ancien.

Comment en bénéficier ?

Tous les étudiants de l'université de Perpignan pourront profiter de ces offres auprès des commerçants partenaires sur simple **présentation de leur carte étudiante**. Les adhérents seront identifiables par le sticker « **Mon commerçant UPVD partenaire** » affiché sur leur vitrine.

Pour accéder à ces offres

Un site référençant l'ensemble des participants à l'opération, est accessible à l'adresse pass.univ-perp.fr

Classé par catégorie, il répertorie l'ensemble des commerçants partenaires et leurs offres tarifaires, ainsi que leur fiche contact et un plan d'accès.



Conférence de presse à l'UPE66 - 24 mai 2017



Les projets immobiliers

Plateforme Bio-environnement & micro-crèche de l'UPVD



Plateforme Bio-environnement

Pose de la 1^{ère} pierre / vendredi 30 juin 2017

Les plateformes de recherche et de transfert ont pour but de renforcer les synergies de la recherche par la mutualisation de matériels de haut niveau et les compétences croisées des enseignants-chercheurs, en lien avec le monde économique.

À travers la création de la plateforme Bio-environnement, l'UPVD pourra répondre aux besoins spécifiques des entreprises locales en offrant aux entrepreneurs, un support logistique permettant d'exploiter des données scientifiques dans les domaines de l'agro-alimentaire, de la gestion de l'environnement et de la santé publique.



De gauche à droite : Fabrice Lorente, université de Perpignan, Annabelle Brunet, Perpignan Méditerranée Métropole, Agnès Langevine, région Occitanie, Hermeline Malherbe, département des Pyrénées-Orientales, Armande Le Pellec Muller, région académique Occitanie, Pascal Mailhos, préfet de la région Occitanie, Philippe Vignes, préfet des Pyrénées-Orientales.



Micro-crèche UPVD - Les Ecureuils

Inauguration / vendredi 23 juin 2017

Ouverte depuis le 3 avril 2017, cette nouvelle structure de l'université accueille des enfants, âgés de 10 semaines à 4 ans, prioritairement ceux des personnels et des étudiants, avec une attention particulière aux étudiant(e)s isolé(e)s.

Située à proximité de l'IAE et du futur hôtel d'incubation d'entreprises innovantes actuellement en construction, la micro-crèche de l'UPVD a été pensée et construite pour offrir sérénité, praticité et flexibilité aux parents, confort, éveil et douceur aux tout-petits.



Inaugurée en présence de Fabrice Lorente, président de l'université de Perpignan, Thierry Beaudet, président national de la Mutualité Française, Bernard Creissen, président de la Mutualité Française Grand Sud et Michel Cabot, président de la Caisse d'allocations familiales des Pyrénées-Orientales.



FORMATION CONTINUE - ALTERNANCE



Le SFCA développe la formation tout au long de la vie et le développement de l'alternance. Le SFCA est un guichet unique pour l'utilisateur comme pour l'entreprise.

ANNE LACROIX,
VICE-PRÉSIDENTE FORMATION

Quelle est votre vision de la formation continue ?

La formation continue constitue un besoin pour l'ensemble de la société, et l'université est tout à fait en mesure d'y répondre. L'université de Perpignan est un acteur reconnu et performant, pour ne pas dire indispensable, de la formation tout au long de la vie. Il faut faire connaître notre expertise dans des domaines qui valorisent et renforcent notre territoire.

Quelles sont les orientations que nous devons prendre pour développer la formation tout au long de la vie ?

En matière de formation tout au long de la vie, notre université dispose d'atouts incontestables, au premier rang desquels figure notre activité de recherche. La valorisation de la recherche universitaire à travers la formation continue permet à des entreprises de faire accéder leurs

salariés à des connaissances et à des compétences de pointe. C'est d'ailleurs l'une des conditions de réussite du transfert technologique, que l'on ne doit pas résumer aux enjeux de valorisation de la propriété intellectuelle.

L'innovation dans les entreprises dépend aussi de l'accès des salariés à la qualification et de leur capacité à s'emparer des nouveaux savoirs, des nouvelles connaissances et des nouvelles technologies. Cette mutation induit une réflexion sur l'émergence de nouveaux métiers, à laquelle je souhaite que l'université puisse participer activement.

Nous sommes aussi très attentifs aux évolutions que doivent engager nos formations, avec en particulier une réflexion forte sur la mise en place de l'alternance et l'intégration du digital. Toutes ces évolutions doivent être portées avec le souci permanent de garantir la qualité et l'acquisition des compétences visées.

L'alternance, une voie d'excellence pour réussir son insertion professionnelle !



FOCUS

1^{ÈRE} JOURNÉE PORTES OUVERTES (JPO) ALTERNANCE
15 MARS 2017

DAVID DUVAL
MAITRE DE CONFERENCES
UPVD



Quels sont, selon vous, les avantages de l'alternance ?

L'alternance apporte à l'étudiant-salarié un aspect concret aux fondamentaux « théoriques » enseignés en licence et lui permet de développer des compétences nouvelles. La formation bénéficie également du recul industriel pour évoluer puisqu'elle est en relation directe avec les entreprises du domaine. Un des principaux freins à l'obtention d'un premier emploi pour un jeune diplômé est son manque d'expérience professionnelle, et les parcours en alternance permettent précisément d'apporter ce « bagage professionnel » aux étudiants.

« La JPO c'est plus de 250 visiteurs et 30 partenaires présents venus découvrir près de 40 parcours ouverts à l'alternance. »

Une belle coopération entre les services de l'UPVD.



FRÉDÉRIK THIÉRY,
MAITRE DE CONFERENCES
UPVD

Quelle démarche pédagogique avez-vous mise en œuvre pour l'ouverture à l'alternance ?

La collaboration entre l'université et certaines entreprises des Pyrénées-Orientales nous a permis de concevoir un calendrier compatible avec les différentes missions proposées en milieu industriel et les contraintes pédagogiques.

Notre premier objectif sur les premières semaines est de donner les compétences relatives au métier de qualificateur afin de répondre rapidement aux besoins de l'entreprise (formation intensive en HACCP, en ISO9000 et ISO14000).

Le SFC et l'UFA se regroupent au SFCA pour accompagner plus de 1 200 stagiaires de la formation continue et apprentis.

SFCA - Bât Z 1^{er} étage
04.30.19.81.41

sfc@univ-perp.fr
alternance@univ-perp.fr

CONCOURS PITCH UP(VD)

Une idée de création d'entreprise : 5 minutes pour convaincre

L'UPVD a organisé le 31 mai dernier à l'Indépendant son 1^{er} concours de pitch. 7 porteurs de projet accompagnés par l'université ont dû convaincre en 5 minutes chrono un jury d'experts pour tenter de remporter le 1^{er} prix : 2 000 € pour la prise en charge de prestations nécessaires dans le cadre du projet.

Vous avez dit « pitch » ?

Ce terme, mystérieux pour le grand public, est un anglicisme couramment utilisé en entrepreneuriat. Il s'agit de faire concourir des porteurs de projet sur un exercice de communication essentiel : le pitch (la présentation) de projet.

Le but est de convaincre en 5 minutes son auditoire du potentiel de l'idée et ainsi de pouvoir lever des fonds, d'entraîner des partenaires dans le projet, etc.

Organisé dans le cadre de la chaire Incubation Entreprises Innovantes, portée par la Fondation UPVD et le Crédit Agricole Sud Méditerranée, cette soirée avait pour but de repérer les jeunes pousses qui intégreront peut-être demain l'Hôtel d'incubation d'entreprises innovantes, UPVD In-Cube.



Focus sur les membres du jury

Les projets étaient évalués par un jury attaché à soutenir et à garder les initiatives économiques au sein du territoire :

- > Michel Benassis, Président du Crédit Agricole Sud Méditerranée
- > Alexis Melidonis, Président de l'UPE 66
- > Alain Baute, Directeur Général de l'Indépendant
- > David Jammes, Président de la Chambre des Experts Comptables des P.O.
- > Arnaud Tribillac, Bâtonnier de l'Ordre des Avocats des P.O.
- > Fabrice Lorente, Président de l'UPVD et de la Fondation UPVD



Sept projets en lice

Parmi l'ensemble des projets accompagnés par l'université, 7 porteurs de projet ont été sélectionnés pour pitcher. Etudiants, jeunes diplômés ou doctorants, tous ont reçu un accompagnement personnalisé de l'UPVD qui leur a permis de formaliser leur idée et ainsi de créer de véritables projets d'affaires dans des domaines divers.

GéoSo

Well

Valent



- > Well : plateforme de mise en réseau entre professionnels et étudiants en communication
- > Ezee-Camp : logiciel d'aide à la décision dans le management touristique
- > Sport Reveal : structure dédiée à la distribution et à la promotion de sports innovants
- > Full Event : nouveau concept de billetterie en ligne
- > Paradev : production d'antigènes parasitaires pour améliorer le diagnostic de maladies
- > GéoSo : nanotechnologie au service de l'écologie marine
- > Valent : prise en charge des personnes en situation d'obésité

Le lauréat

Julien Portela a remporté le 1^{er} prix avec son projet PARADEV, issu de sa thèse effectuée au sein du laboratoire IHPE de l'UPVD. Le projet PARADEV permet aux industriels pharmaceutiques de répondre à de nouvelles exigences de dépistage de certaines maladies parasitaires en leur fournissant un savoir-faire unique sur la production et l'amélioration d'antigènes utilisés dans leurs tests diagnostics. Avec ce premier prix, Julien Portela souhaite améliorer ses outils de communication en créant notamment une charte graphique et un site internet.



FONDATION UPVD

Run my UPVD :
Tous unis pour un même défi !

L'université de Perpignan et sa fondation lancent la 1^{ère} édition de Run my UPVD, un parcours sportif et solidaire organisé pour la bonne cause ! L'événement aura lieu le 19 octobre 2017 au Parc des Sports de Perpignan.

Run my UPVD met à l'honneur les étudiants sportifs de haut niveau et les étudiants en situation de handicap de l'UPVD. Accessible à tous et ouvert à l'ensemble de la communauté universitaire ainsi qu'au grand public, l'objectif de cette action est de récolter des fonds pour accompagner les parcours universitaires des étudiants en situation de handicap de l'UPVD.

25 équipes de 10 personnes se défieront pour réaliser un parcours de 5 km en un minimum de temps. Les personnes à mobilité réduite auront la possibilité d'utiliser des joëlettes (sur demande préalable) ou de se placer à des points d'énigmes afin de faire gagner des points à leur équipe.

Les gagnants du parcours Run my UPVD se verront remettre leur prix des mains des trois parrains d'exception : Cécile Hernandez

Vous pouvez soutenir ce projet et faire un don en faveur des étudiants en situation de handicap de l'UPVD.

Les dons récoltés permettront d'améliorer leur quotidien, notamment en recrutant des tuteurs (prises de notes, accompagnants, ou secrétaires d'examen), et en investissant dans du matériel adapté (ordinateurs, machines braille, loupes électroniques, etc.).

Les dons à la Fondation UPVD sont éligibles au dispositif de défiscalisation. Votre don peut s'effectuer en numéraire, en prestations de services, ou en don de matériels et/ou de produits.

FONDATION UPVD
UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN

RUN MY UPVD
Tous unis pour un même défi

Jeudi 19 octobre 2017
15h30 - Parc des Sports - Perpignan

Rejoignez les étudiants sportifs de haut niveau et les étudiants en situation de handicap de l'UPVD !

Courez pour la bonne cause et participez au parcours solidaire de 5 km accessible et ouvert à tous.

Tarifs & informations pratiques sur www.fondation.upvd.fr

(snowboardeuse handi-sport) Sébastien Bechara (joueur de handi-rugby) et Fabien Morat (joueur de para-badminton). L'événement se clôturera à 20h par un repas festif au sein du restaurant universitaire du CLOUS à l'UPVD.

La Fondation UPVD soutient les étudiants sportifs de haut niveau souhaitant poursuivre, en parallèle de leur carrière sportive, des études supérieures à l'Université de Perpignan Via Domitia. Une conférence de présentation des étudiants sportifs de haut niveau sera organisée à 14h, en prélude du parcours.

« Rejoignez les étudiants sportifs de haut niveau et les étudiants en situation de handicap de l'UPVD, et courez pour la bonne cause ! »

Inscriptions à partir du 1^{er} septembre sur www.fondation.upvd.fr



CHRONIQUE ALUMNI



Zoom sur Anaïs Sabatini, 27 ans, ancienne étudiante de l'UPVD

Son parcours

Originaire de Perpignan, Anaïs a effectué l'ensemble de ses études à l'université de Perpignan. Débutant par une capacité en droit, elle dit avoir eu tout de suite un coup de coeur pour cette discipline choisie un peu par hasard. Une fois sa capacité en droit obtenue, elle a pu poursuivre ses études en licence de droit privé.

En Master, Anaïs s'est spécialisée en droit économique et relations d'affaires où elle a brillamment obtenu son diplôme avec mention. Après l'obtention de son master, elle s'est inscrite à l'Institut d'Etudes Judiciaires afin de consacrer une année à la préparation de l'examen du Pré-Capa en octobre 2016.

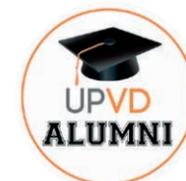
« L'enseignement dispensé est de qualité : la réputation de la fac de droit de Perpignan n'est plus à faire. Mon choix de poursuivre mes études à l'UPVD tient également à la proximité existante entre les étudiants et les professeurs. »

Ses projets professionnels

Pour débiter sa carrière Anaïs souhaiterait rester dans sa région d'origine, l'Occitanie et intégrer un cabinet à taille humaine. La proximité avec les clients est essentielle dans sa démarche. C'est pourquoi elle envisage dans un avenir proche de prolonger son parcours par un doctorat afin de compléter sa démarche académique et enseigner cette discipline qui la passionne.

« La transmission du savoir est pour moi essentielle car en droit l'apprentissage est permanent. »

« Étudier à l'UPVD était pour moi un choix délibéré. L'université de Perpignan offre la possibilité aux étudiants de travailler dans un cadre agréable, tout en bénéficiant de la pédagogie et de l'expertise du corps professoral. »





L'UNIVERSITÉ 2.0

Serious Game Apprendre en s'amusant ?

Si ces deux concepts semblent souvent s'opposer, ils sont pourtant une réalité depuis plus d'une décennie dans plusieurs grosses entreprises. Management, entretien professionnel, bilan de compétences, leurs applications sont nombreuses. Et pour l'enseignement ?

Le serious game, ou jeu sérieux, c'est quoi ?

C'est une application qui utilise les mécaniques du jeu mais où le simple divertissement laisse place à des intentions sérieuses. Et les avantages ? Premièrement, à la manière de jeux de rôles, il permet de simuler des conditions proches de la réalité, proposant ainsi une mise en situation très crédible. Il offre également un suivi personnalisé des erreurs de chacun et permet de distinguer des typologies d'erreurs pour mieux les corriger. Mais son argument majeur, c'est l'aspect ludique ! Le serious game rend attractif des sujets qui ne le sont pas et offre ainsi d'excellents résultats. L'efficacité de ces logiciels n'est donc plus à prouver dans le monde de l'entreprise.

Mais pourrait-on l'appliquer à l'enseignement ?

Face à un public toujours plus connecté, volatile et surtout friand de ce genre de modèle, l'idée semble séduisante. Et pour cause, elle a déjà été appliquée avec succès. Par exemple, avec CodeCombat, vous pouvez apprendre plusieurs langages informatiques en jouant. Pour commander votre personnage,

vous allez devoir comprendre les fondamentaux du développement. Au fur et à mesure des niveaux, vous développerez de solides compétences en programmation. Jeu d'influence, lui, vous proposera de découvrir les arcanes de la communication de crise. Les exemples sont déjà nombreux.

Mais l'enseignement supérieur est-il prêt ?

Cette méthode souffre de nombreux a priori et l'opinion à son égard n'est pas toujours favorable. Pourtant, l'idée commence à faire son chemin. C'est par exemple l'objet d'un nouveau MOOC sur la plateforme FUN, qui propose des pistes pour l'intégrer dans les cours. D'autres formations sur le sujet émergent çà et là. Comme les MOOC en son temps, nous sommes donc face à l'émergence d'une nouvelle technique d'enseignement, elle aussi devenue possible grâce aux TIC.

Peut-être verrons-nous fleurir cette piste de réflexion dans l'un des futurs projets du programme CEPI ?

En attendant, les avancées dans ce domaine sont avant-gardistes et prometteuses pour l'avenir de nos salles de cours.



SUR LE FIL



L'UPVD, 100% engagée dans les énergies renouvelables



UNIVERSITÉ
PERPIGNAN
VIA
DOMITIA



Directeur de publication
Fabrice Lorente, Président de l'UPVD

Rédaction / création / diffusion
Service communication & culture de l'UPVD

©photos
intérieur : Steff Saint E., UPVD, Fondation
UPVD, Alumni

Impression
Pure Impression

Université de Perpignan Via Domitia
52 avenue Paul Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr

f /UPVD66

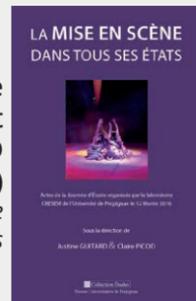
t @UPVD1

Parutions

Presses Universitaires
de Perpignan

Justine
GUITARD et
Claire PICOD
(dir.)

*La mise en scène
dans tous ses états*



Marie-Hélène
SANGLA

*Histoire de l'art 10
L'invention d'une
Méditerranée,
patrimoine,
création, identité
en Roussillon de la
fin du XVIIIe siècle à
l'entre-deux-guerres*



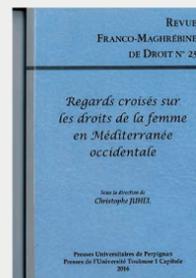
Christophe
EUZET (dir.)

*Comment la France
d'aujourd'hui est-elle
gouvernée ?
Entre rapports
institutionnels
complexes, société
en mutation et
situation de crise
durable*



Christophe
JUHEL (dir.)

*Revue franco-
maghrébine de
droit n° 23
Regards croisés
sur les droits de la femme
en Méditerranée
occidentale*



MICRO-CRÈCHE UPVD LES ÉCUREUILS

Destinée aux membres de la communauté
universitaire, étudiants et personnels

Horaires : du lundi au vendredi de 8h00 à 18h00

Renseignements et inscriptions
mc.lesecureuils@enfancelr.fr

Les Écureuils
Chemin Passio Vella
66 000 PERPIGNAN



UNIVERSITÉ
PERPIGNAN
VIA
DOMITIA



-bESS-

HUMAN TOUR

JEUDI
5 OCTOBRE
20H30

Première partie
Cholo

Extérieur : 5€

Personnel / Etudiant UPVD : 2€

Pass culture : 1€

Maison de l'étudiant
Campus principal UPVD



«HUMAN»
NEW ALBUM

WWW.BESS.FR

ici&Ailleurs
BLACKBIRD