



OFFRE DE STAGE



Intitulé de la mission/du poste :

MARKETING & COMMUNITY MANAGER

Informations sur l'organisme :

ACTI-PROTEC

Société spécialisée dans la sécurité (Alarme, Vidéo, Contrôle d'Accès, ...), depuis 17 ans auprès des Particuliers, Professionnels et Collectivités dans le Département et plus

Équipe de 10 personnes avec 2 sites Perpignan et Cerdagne -Capcir

Missions confiées :

- Mise en place d'un programme de communication sur les différents réseaux sociaux
- Mise en place d'une stratégie auprès d'influenceurs
- Création de Flyers et divers supports de communication
- Phase de lancement d'un nouveau concept sur le Net
- Mise en place d'un réseau de Partenaires

Profil / filière recherché :

Sérieux (se) et impliqué (e)

Niveau de Diplôme :

DUT – Licence

Compétences / Qualités attendues :

Bonne connaissance de Logiciels de traitement d'images et publicité

Bonne notion de Marketing

Esprit créatif

Très bonne connaissance des réseaux sociaux et de leurs univers et fonctionnements

Date de début souhaité : selon les dates de stage de l'étudiant (e)

Durée : 1 à 2 mois

Temps complet X Temps partiel possible X

Gratification ou Rémunération : oui non

si oui, préciser : Selon Implication et travail

La gratification est due au stagiaire si le stage dure plus de 308h. Elle est de 3.90€ de l'heure effective de présence.

Les avantages type hébergement ou restauration ne peuvent pas être déduits de ce montant.

Autres avantages (tickets restaurant, remboursement du transport, etc) :