



**BAC+5  
NIVEAU 7**

**MASTER**

## **Tourisme**

### **PARCOURS MANAGEMENT DES DESTINATIONS ET DES OPÉRATEURS TOURISTIQUES (MDOT)**

**Formation accessible en :**

- Formation initiale     Formation en alternance     Formation continue

## **LOCALISATION**



## **RECRUTEMENT**

### **NIVEAU**

Etre titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

### **MODALITÉS D'ADMISSION**

**Master 1** : candidatures via la plateforme nationale MONMASTER  
<https://monmaster.gouv.fr>

**Master 2** : candidatures via l'application eCandidat :  
<https://candidatures.univ-perp.fr>

## **OBJECTIFS**

Le Master MDOT s'inscrit dans l'offre de formation du département Management du tourisme de l'IAE de Perpignan qui dispose d'une longue expérience dans la formation en management du tourisme. Cette formation forme les managers et les cadres du secteur du tourisme tant en France qu'à l'étranger.

Les enseignements sont réalisés par une équipe d'enseignants-chercheurs reconnus dans leur domaine d'expertise et par des praticiens du management du tourisme dont l'expérience est avérée. A la fin de la formation, les étudiants disposent des compétences nécessaires pour s'insérer durablement et à haut niveau hiérarchique dans les différentes organisations touristiques (OGD, hôtels, HPA, résidences de tourisme, agences de voyages et d'événementiels, cabinets de conseil et d'audit, etc.).

## **PRÉSENTATION DE LA FORMATION**



Le Master MDOT permet l'acquisition de connaissances et de compétences opérationnelles et réflexives. Il offre une montée en compétences scientifiques et une professionnalisation pointue de par la qualité des interventions, à laquelle s'ajoute une immersion professionnelle de 4 à 6 mois.

Les enjeux du secteur du tourisme (digitalisation de l'expérience touristique, évolutions technologiques, gestion durable des flux touristiques, RSE et performance globale des organisations, etc.) sont analysés à partir des avancées de la recherche scientifique nationale et internationale et des pratiques des organisations sur le terrain.

Le Master MDOT forme ainsi des managers et cadres en capacité de s'adapter aux mutations de la société, avec des visions innovantes et connaissant parfaitement le terrain.

Ce Master est porté par l'IAE, École Universitaire de Management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du Réseau IAE France, certifiée qualité de services Qualicert. Il bénéficie également de la labellisation CFET ([www.cfet.info](http://www.cfet.info)) et de l'appui recherche du laboratoire CRESEM.

## **COMPÉTENCES VISÉES**

**À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :**

- **Comprendre** les évolutions de l'environnement des organisations touristiques et des attentes de la clientèle nationale et internationale
- **Maîtriser** l'environnement socio-économique, juridique et fiscal de l'entreprise
- **Diriger** une entreprise dans sa globalité et piloter un projet de développement touristique
- **Orienter** l'action, renforcer la motivation et la cohésion des équipes
- **Maîtriser** les outils informatiques de pilotage et de gestion de l'entreprise
- **Se comporter** en manager exigeant, responsable et bienveillant

# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet  
de la formation  
Fiche RNCP  
N°34436



| ANNÉE 1   |   |
|---|---|
| SEMESTRE 1  | SEMESTRE 2                                  |
| Management stratégique                                    | Gestion de projet                           |
| Comptabilité et analyse financière                        | Gestion des ressources humaines             |
| Gestion de la qualité des organisations touristiques      | Gestion financière et audit                 |
| Marketing digital   | Compétitivité des destinations touristiques |
| Tourisme, développement et environnement                  | Tourisme, innovation et créativité          |
| Patrimoine culturel et naturel                            | Promotion des territoires touristiques      |
| Statistiques appliquées au tourisme                       | Modèles de demande touristique              |
| Outils d'aide à la décision pour les managers du tourisme | Droit des affaires                          |

  

| ANNÉE 2   |  |
|---|--|
| SEMESTRE 3  | SEMESTRE 4                                       |
| Création d'entreprises touristiques : modèles évolutifs | Gestion budgétaire                               |
| Business plan des organisations touristiques            | Labellisation et qualité                         |
| Digitalisation de l'expérience touristique              | Processus RH                                     |
| Prévention des risques et gestion de crise              | Gestion de la e-réputation et des médias sociaux |
| Gestion du marché MICE                                  | Préparation au mémoire                           |
| Stratégies et pratiques des OGD                         | Séminaires                                       |

## ORGANISATION DE LA FORMATION



**Durée :** 24 mois

**Volume horaire :** 440 heures en Master 1 ; 372 heures en Master 2.

**Langues enseignées :** Anglais, Espagnol, Chinois.

**Stages, stages à l'étranger :** Stage 3 à 6 mois en M1 (en France ou à l'étranger) . Mémoire de recherche ou stage 4 à 6 mois en M2 (en France ou à l'étranger).

**Nombre de crédits :** 120 ects

## ET APRÈS

Le M2 MDOT permet aux étudiants de se projeter dans une insertion professionnelle réussie en visant les fonctions de cadre ou manager au sein d'une organisation touristique (OGD, chaînes hôtelières, établissement HPA...). Plus précisément, les métiers suivants sont visés (liste non exhaustive) :

- Responsable marketing et communication dans l'hôtellerie
- Yield manager / revenue manager dans l'hôtellerie
- Consultant en ingénierie touristique et culturelle
- Chef de produits touristiques en agence de voyages / TO
- Responsable de projets de développement territorial en OGD
- Charge de projet e-tourisme en OGD
- Responsable d'accueil et d'hébergement dans l'hôtellerie
- Directeur adjoint dans l'hôtellerie
- Chargé d'études en OGD
- Responsable web-marketing dans l'hôtellerie

## LES PLUS

- Des universitaires reconnus pour leur expertise
- Des praticiens expérimentés
- Formation labellisée CFET
- Acquisition de compétences actionnables
- La porte d'entrée vers un poste à responsabilité dans une organisation touristique (OGD ou prestataire)

## INFOS PRATIQUES

### CONTACT PÉDAGOGIQUE

Camille LACAN  
camille.lacan@univ-perp.fr

### CONTACT ADMINISTRATIF

Scolarité IAE  
Tél : 04.30.95.04.85  
sco.tourisme.iae@univ-perp.fr

### CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université  
Perpignan  
Via Domitia



Université de Perpignan  
Via Domitia

52 avenue Paul Alduy  
66 860 Perpignan Cedex 9  
33 (0)4 68 66 20 00

[www.univ-perp.fr](http://www.univ-perp.fr)