



**BAC+5  
NIVEAU 7**

**MASTER**

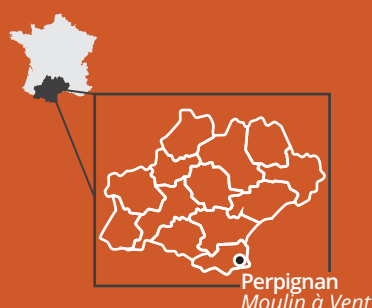
# **Tourisme**

## **PARCOURS TOURISM ECONOMICS AND MANAGEMENT (TEM)**

**Formation accessible en :**

☒ Formation initiale ☒ Formation en alternance ☒ Formation continue

## **LOCALISATION**



## **RECRUTEMENT**

### **NIVEAU**

Etre titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

### **MODALITÉS D'ADMISSION**

**Master 1** : candidatures via la plateforme nationale MONMASTER  
<https://monmaster.gouv.fr>

**Master 2** : candidatures via l'application eCandidat :  
<https://candidatures.univ-perp.fr>

## **OBJECTIFS**

Le Master TEM s'inscrit dans l'offre de formation du département Management du tourisme de l'IAE de Perpignan qui dispose d'une longue expérience dans la formation en économie et management du tourisme. Cette formation offre aux étudiants une orientation recherche dans le domaine de l'économie et du management du tourisme. Elle offre l'acquisition de compétences solides relatives aux différentes phases de l'analyse économique et managériale du secteur du tourisme. Les cours spécifiques du M2 TEM sont dispensés en anglais par un corps professoral composé d'universitaires de niveau international dans leur domaine d'expertise.

## **PRÉSENTATION DE LA FORMATION**



Le Master TEM permet l'acquisition de connaissances et de compétences à la fois théoriques et opérationnelles dans le secteur du tourisme. Il offre une excellence académique avec des enseignements universitaires fondés sur les avancées de la recherche en économie et management du tourisme et dispensés par des spécialistes internationaux auxquels s'ajoute un mémoire de recherche ou une insertion professionnelle de 4 à 6 mois.

Ce Master est porté par l'IAE, École Universitaire de Management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du Réseau IAE France, certifiée qualité de services Qualicert. Il bénéficie également de la labellisation CFET ([www.cfet.info](http://www.cfet.info)) et de l'appui recherche du laboratoire CRESEM.

## **COMPÉTENCES VISÉES**

**À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :**

- **Comprendre** les évolutions de l'environnement des organisations touristiques et des attentes de la clientèle nationale et internationale
- **Concevoir** un projet de recherche
- **Réaliser** une revue de la littérature
- **Maîtriser** les dispositifs de collecte et d'analyse de données
- **Communiquer** en anglais les résultats d'une recherche
- **Se comporter** en chercheur exigeant, responsable et bienveillant

# PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet  
de la formation

Fiche RNCP  
N°34436



## ANNÉE 1

| SEMESTRE 1                                                | SEMESTRE 2                                  |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Management stratégique                                    | Gestion de projet                           |
| Comptabilité et analyse financière                        | Gestion des ressources humaines             |
| Gestion de la qualité des organisations touristiques      | Gestion financière et audit                 |
| Marketing digital                                         | Compétitivité des destinations touristiques |
| Tourisme, développement et environnement                  | Tourisme, innovation et créativité          |
| Patrimoine culturel et naturel                            | Promotion des territoires touristiques      |
| Statistiques appliquées au tourisme                       | Modèles de demande touristique              |
| Outils d'aide à la décision pour les managers du tourisme | Droit des affaires                          |

## ANNÉE 2

| SEMESTRE 3                                              | SEMESTRE 4                      |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Création d'entreprises touristiques : modèles évolutifs | Non-parametric approaches       |
| Business plan des organisations touristiques            | Multi-criteria approaches       |
| Digitalisation de l'expérience touristique              | Tourism forecasting and recover |
| Macroeconomics of tourism                               | Tourism modelling approaches    |
| Tourism and climate change                              | Guidelines to master thesis     |
| Advanced marketing for tourism and hospitality          | Research seminars               |

## ORGANISATION DE LA FORMATION



**Durée :** 24 mois

**Volume horaire :** 440 heures en Master 1 ; 328 heures en Master 2.

**Langues enseignées :** Anglais, Espagnol, Chinois.

**Volume des enseignements en langue étrangère :** 60% des cours sont dispensés en anglais en Master 2.

**Stages, stages à l'étranger :** Stage 3 à 6 mois en M1 (en France ou à l'étranger) . Mémoire de recherche ou stage 4 à 6 mois en M2 (en France ou à l'étranger).

**Nombre de crédits :** 120 ects

## ET APRÈS

Le Master TEM dispense aux étudiants une formation de haut niveau en économie et management du tourisme. Il les prépare à une poursuite d'études en thèse de doctorat ou à une insertion professionnelle dans les cabinets d'études et de conseils dédiés au secteur du tourisme.

## LES PLUS

- Des universitaires reconnus pour leur expertise
- Des praticiens expérimentés
- Formation labellisée CFET
- Acquisition de compétences actionnables
- La porte d'entrée vers la recherche en économie et management du tourisme

## INFOS PRATIQUES

### CONTACT PÉDAGOGIQUE

Nicolas PEYPOCH  
peypoch@univ-perp.fr

### CONTACT ADMINISTRATIF

Scolarité IAE  
Tél : 04.30.95.04.85  
sco.tourisme.iae@univ-perp.fr

### CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université  
Perpignan  
Via Domitia



Université de Perpignan  
Via Domitia

52 avenue Paul Alduy  
66 860 Perpignan Cedex 9  
33 (0)4 68 66 20 00

[www.univ-perp.fr](http://www.univ-perp.fr)