



**Intitulé du poste/ mission :** Tourisme, communication & marketing

**Secteur d'activité de la structure :** Musée de Préhistoire de Tautavel

**Durée :** Minimum 2 mois

**Date de début/ période :** Printemps et été

**Lieu de la mission :** Musée de Préhistoire de Tautavel

**Gratification :** Oui, selon la législation en vigueur

**Conditions particulières (déplacements, télétravail, avantages en nature, horaires décalés...) :**  
Déplacements et horaires décalés de manière occasionnelle.

**Informations sur la structure :**

Le Musée de préhistoire de Tautavel est un des principaux musées archéologiques en Europe. Le site de Tautavel est connu pour la richesse de sa collection, notamment les restes humains. Le musée est réputé pour ses activités, et programme culturel.

**Missions et tâches :**

Au sein du pôle des publics le stagiaire sera amené à participer aux tâches de communication, marketing en amont et accueil d'utilisateurs du musée et des activités du musée (professionnels du tourisme, presse, prescripteurs, publics, ...). Le stagiaire sera force de proposition et d'innovation en marketing et communication.

**Profil recherché (savoirs/savoir-faire/savoir-être) :**

- Connaissance des outils bureautiques, graphiques, réseaux sociaux, web
- Maîtrise du français
- Connaissance de base des milieux du tourisme et de la culture et de leurs codes

**Niveau de formation attendu (Licence/Master...) :**

Niveau de Licence à Master

**Spécialité souhaitée :** Tourisme, communication, marketing, ...